



UNIVERSITE CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG)

Laboratoire de Politiques Commerciales (LAPOCOM)

**Master II Professionnel de Politiques et Négociations Commerciales Internationales
(PNCI)**

Environnement Economique International :

Mondialisation, Régulation, Intégration Régionale et Développement

Economique en Afrique

Professeur : Pr. Malick SANE

malick.sane@ucad.edu.sn & msane@orange.sn

Argumentaire du Cours

Contexte du Cours

Depuis quelques années maintenant, l'évolution de l'économie mondiale a tendance à ignorer les frontières physiques entre les Etats-nations et à imposer l'idée d'un espace unifié aux différents acteurs (entreprises, consommateurs ou pouvoirs publics).

Le cadre d'entreprise ou toute autre organisation dont l'activité relève du domaine économique ou financier ne saurait de nos jours revendiquer une réelle compétence s'il ne maîtrise pas parfaitement l'environnement économique dans lequel il évolue, qu'il s'agisse de l'environnement local et régional ou de l'environnement global, à l'échelle de la planète.

En effet, au cours des trente dernières années, l'économie internationale s'est enrichie de nombreux éléments, tant sur le plan factuel qu'au niveau théorique.

Cette période est tout d'abord très riche en événements. Parmi les plus importants, on peut citer l'achèvement des négociations commerciales multilatérales, dites de l'Uruguay Round, la création de l'Organisation Mondiale du Commerce (O.M.C), la Déclaration de Doha, les négociations sur les Accords de Partenariat Economique (APE) entre l'UE et les pays ACP, l'accélération de la régionalisation des échanges avec la création de blocs commerciaux régionaux comme l'ALENA, la CEDEAO, l'UEMOA, la CEA, l'UE ou le MERCOSUR, l'augmentation des investissements directs à l'étranger, ou encore la multiplication de mesures protectionnistes non tarifaires (droits anti-dumping, mesures de sauvegarde, etc.).

Les années 2000 ont été ensuite marquées par le développement de nouvelles approches de la spécialisation internationale et de la protection tout comme l'explosion de la finance internationale dont la dernière crise (2007) montre à quel point ce secteur de l'économie s'est développé au cours de la période récente.

Face aux opportunités et aux défis que lance la mondialisation, les nations préconisent d'intégrer leurs économies à celles des pays voisins, de créer des blocs économiques régionaux plus importants et plus compétitifs, et de prendre part aux échanges internationaux, pas seulement individuellement en tant qu'Etat, mais aussi en tant que puissance régionale.

Tous ces événements récents doivent être pris en compte pour qui souhaite comprendre les enjeux actuels des relations économiques internationales.

Objectif général du cours

Fournir les éléments de base permettant la compréhension de l'environnement économique international.

Objectifs spécifiques

- Comprendre la problématique de la mondialisation face aux économies nationales ;
- Cerner la position des pays en développement dans une économie mondialisée ;
- Comprendre la question de la régulation du commerce international ;
- Analyser l'insertion de l'Afrique dans l'économie mondiale ;
- Saisir la nécessité de renforcer l'intégration économique régionale.

Approche pédagogique

C'est à l'exploration, à l'analyse et à la maîtrise de notre macro-environnement qu'invite ce cours d'environnement économique. Il tentera de fournir les éléments de base permettant la compréhension des mécanismes qui commandent l'environnement économique international actuel. Pour saisir les évolutions contemporaines, aucune lecture, géopolitique, socioculturelle ou économique ne doit être exclue.

Dans le déroulement de ce cours, des références seront citées, références invitant les étudiants à approfondir tel ou tel aspect du cours.

Le cours s'appuie essentiellement sur des exposés magistraux tout au long desquels il sera présenté la substance de l'environnement économique international.

Dans le chapitre 1, nous aborderons le phénomène de la mondialisation de l'économie en analysant ses effets sur les économies nationales et le commerce international.

Nous porterons par ailleurs notre attention dans le chapitre 2 à la situation des grandes régions en développement dans l'économie mondialisée.

Nous nous intéresserons dans le chapitre 3 à la méthodologie de la dissertation économique alors que le chapitre 4 traitera de l'environnement régional en abordant la question de la nécessité d'intégrer les économies africaines.

Le chapitre 5, enfin, évalue les performances des économies africaines au cours de la période récente.

Des références seront citées, références invitant les étudiants à approfondir tel ou tel aspect du cours.

Mode d'évaluation

Evaluation de groupe	40%
Evaluation individuelle	60%

Plan du cours

Chapitre 1 : La mondialisation de l'économie

Section 1 : Les effets économiques de la mondialisation de l'économie

Section 2 : Mondialisation et cohérence des économies nationales

Section 3 : La mondialisation culturelle et les mouvements anti-mondialisation

Chapitre 2 : Les pays en développement face à la mondialisation

Section 1 : L'Asie ou la puissance mondiale en émergence

Section 2 : L'Amérique latine ou le géant aux pieds d'argile

Section 3 : L'Afrique ou la relance d'une croissance durable ?

Chapitre 3 : Méthodologie de la dissertation économique

Section 1 : La démarche à suivre

Section 2 : Les différents types de plan

Chapitre 4 : L'intégration régionale en Afrique

Section 1 : La nécessité de l'intégration économique régionale en Afrique

Section 2 : Les mécanismes d'intégration régionale

Section 3 : Vers la création d'une monnaie unique CEDEAO ?

Chapitre 5 : Les perspectives économiques en Afrique

Section 1 : L'évolution de l'économie mondiale

Section 2 : Perspectives économiques en Afrique

Références bibliographiques

- Alain Becart, Intégration et développement, L'Harmattan, 1997.
- Anne-Marie GEOURJON, Samuel GUERINEAU, Patrick GUILLAUMONT, Sylviane GUILLAUMONT JEANNENEY, (2013), « Intégration régionale pour le développement en Zone franc », Economica, Paris.
- BANQUE AFRICAINE DE DÉVELOPPEMENT (2011), « Perspectives économiques en Afrique, l'Afrique Draet ses partenaires émergents », Africa Economic Brief.
- Banque mondiale, 2012, La défragmentation de l'Afrique : Approfondissement de l'intégration du commerce des biens et services, Préparé sous la direction de Brenton P. et G. Isik., Washington DC.
- BOISSIEU DE CH., 2000, Les mutations de l'économie mondiale, Économica, Paris.
- Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), (2015), Rapport sur le développement en l'Afrique : l'industrialisation par le commerce, Nations Unies, Addis Ababa.
- Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), (2004), Etat de l'intégration régionale en Afrique I, CEA, Addis Ababa.
- Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), (2008), Etat de l'intégration régionale en Afrique III : vers l'intégration monétaire et financière en Afrique, CEA, Addis Ababa.
- Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), (2010), Etat de l'intégration régionale en Afrique IV : développer le commerce intra-africain, CEA, Addis Ababa.
- Jacques Adda (1997), La mondialisation de l'économie, Collection repères, La Découverte ;
- Jean-Louis Mucchielli (2005), Economie internationale, Dalloz ;
- Paul Krugman et Maurice Obstfeld, Economie internationale (2006), 7^{ème} édition, Pearson Education, Paris ;
- Frédéric Teulon (1993), La nouvelle économie mondiale, PUF ;
- J. de Melo, Revue d'Economie du développement, Paris, mars 1993.
- Jean-Luc Senou, Le commerce intra-régional et le processus d'intégration en Afrique : quelles perspectives pour le développement durable, Libreville, 2000.
- Cortes O & Jean S, (2011), Comment mesurer l'impact du commerce international sur l'emploi ? *Economie et Statistique*, n° 279-80.
- Union Africaine, Intensification du commerce intra africain, Addis Abéba, 2011.