



# UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI

CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive

*Offre de Master en*

**STRATEGIES DE COMMERCE INTERNATIONAL (SCI)**

*Août 2018*

## **Introduction**

Le commerce international est l'échange de biens et de services au niveau mondial et la production de biens et de services permet la commercialisation internationale en direction des marchés et des clients potentiels. De ce point de vue, le commerce doit prendre en compte les attentes des consommateurs potentiels et pour ce faire, des Stratégies de développement du commerce s'avèrent utiles. Le Master en Stratégies de Commerce International forme des cadres et professionnels opérationnels dans le domaine du commerce à l'échelle mondiale, de la négociation, du management mais aussi de la recherche, de la banque et de la finance.

## **PARTIE 1 : FONDEMENT ET JUSTIFICATION DE L'OFFRE DE FORMATION**

### **Contexte de la formation**

Les perspectives de développement d'un pays dépendent de la qualité de son capital humain comme le disent les thèses de la croissance endogène c'est-à-dire la compétence et la créativité de sa population active, la capacité de ses dirigeants à gouverner et à gérer ses ressources, et la capacité de sa population adulte à élever des enfants instruits et en bonne santé. L'éducation est le meilleur investissement qui puisse se faire pour obtenir cette qualité. En plus, l'éducation est l'une des meilleures voies qui s'offre à un pays pour lutter contre la pauvreté et réduire les inégalités. Conscient du rôle de la qualité des ressources humaines dans l'insertion d'un pays dans l'économie mondiale et ayant reconnu la nécessité d'améliorer la capacité des pays africains en vue d'intégrer systématiquement la dimension Stratégies de commerce international dans la gestion des politiques économiques, et pour rester fidèle aux objectifs de sa création, la CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive (CIDI) a mis en place un programme d'excellence de formation dans le domaine de la négociation et du commerce international.

Le programme « Stratégies de Commerce International » est un programme régional de cycle supérieur destiné à la formation des cadres africains francophones (fonctionnaires, acteurs politiques internationaux, nationaux, régionaux et locaux, cadres des Organisations Non Gouvernementales et associations locales). L'idée de ce programme a été développée sur la base que dans beaucoup de pays en développement et particulièrement en Afrique, la plupart des politiques publiques intègrent moins la nécessité d'une bonne maîtrise des techniques de négociation. Par conséquent, le programme de Masters « Stratégies de commerce international » espère augmenter la capacité des pays africains à s'insérer efficacement dans l'économie.

Cette proposition du programme de niveau Master sera réalisée et exécuté par la CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive (CIDI). La facilitation du programme sera aussi menée par des enseignants et professeurs de la sous-région et des autres continents avec le financement des partenaires au développement en vue de renforcer les ressources humaines locales. Le programme fera également recours aux praticiens provenant du secteur public et du secteur privé comme conférenciers invités et personnes ressources pour animer certains modules de cours. En somme, cette note conceptuelle vise la présentation de la vision, la mission et les objectifs du programme. Les conditions à remplir

par les auditeurs potentiels ainsi que la durée de la formation sont précisées. Le mode de gouvernance et le déroulement des activités sont présentés.

L'objectif général de master « Stratégies de commerce international » est de former des économistes, économistes -planificateurs et gestionnaires, ou des titulaires de diplômes reconnus équivalents pour asseoir la négociation et le commerce international comme base fondamentale de l'insertion de l'économie africaine dans le commerce international. De façon spécifique, le programme vise à atteindre les objectifs suivants : (i) former les responsables de la politique commerciale et les conseillers à la politique commerciale sur l'importance de la question de la négociation dans la formulation des politiques ; (ii) fournir une formation de haut niveau qui s'appuie sur des modèles qualitatives et quantitatives de négociation en politique commerciale ; (iii) fournir une formation de haut niveau centré sur les aspects théoriques et pratiques de la négociation sur la gestion ses politiques commerciales.

### **Besoins à satisfaire**

Les nouveaux développements du commerce international imposent de nouvelles Stratégies pour produire et vendre, non seulement dans le pays mais aussi, au niveau international à la recherche de nouveaux débouchés et de nouvelles opportunités. Compte tenu du faible degré d'intégration du Bénin et de l'Afrique dans l'échange international, d'importants besoins du marché se révèlent et leur satisfaction. Il s'agit en autres, des professions dans le marketing et dans les mécanismes de marché, d'analystes des phénomènes financiers et commerciaux de plus en plus complexe à l'échelle internationale. L'ouverture des pays africains à l'économie mondialisée crée aussi des besoins du point de vue de la représentation des sociétés et firmes multinationales. Il y a enfin, les Stratégies de développement des productions et des exportations qu'il devient utiles de développer chez les étudiants.

### **Compétences et sous-compétences à développer**

Ce master a pour première vocation de former des professionnels ayant les compétences et prérequis nécessaires à l'exercice d'un emploi ou d'une profession au sein d'une entreprise ou d'une structure qui entretient des activités à l'échelle nationale et internationale. En focalisant l'apprentissage sur les Stratégies, le master international prépare des spécialistes des techniques du marketing et de la négociation commerciale capables de s'adapter à n'importe quel contexte culturel.

Ainsi, les compétences et l'expérience acquises pendant la formation assurent une intégration immédiate et évolutive des diplômés à des postes de :

- analyste des politiques et stratégies commerciales ;
- négociateur en stratégies commerciales ;
- conseiller en politiques et négociations commerciales ;
- gestionnaire des processus commerciaux.

## **Appui du monde professionnel**

Conformément à la vision du Programme des Chaires OMC, le Master Stratégies de Commerce international se fait en parfaite collaboration avec le secteur privé professionnel avec l'implication des acteurs en amont et en aval du processus de la formation. Ainsi, l'identification des besoins par l'étude de marché et les missions d'enseignement assurées par les acteurs professionnels permettent de construire un partenariat fructueux qui est bénéfique pour les étudiants en fin de formation. C'est pourquoi, la vision de la formation se décline en ces termes : « D'ici l'horizon 2020, les pays francophones en Afrique disposent d'un nombre important de cadres capables d'élaborer des politiques commerciales en vue d'accroître la capacité des pays africains à s'insérer dans l'économie mondiale, particulièrement accroître la part du continent africain dans le commerce mondial. Les cadres qui bénéficient du programme sont capables de participer, au plan national et international, aux plaidoyers en faveur du positionnement du continent africain dans le commerce mondial. Les Gouvernements utilisent des informations scientifiques pertinentes et élaborent une politique commerciale efficiente ».

## **Spécialité couverte par la formation**

La spécialité couverte est bien, celle de Stratégies de Commerce International.

## **PARTIE 2 : DESCRIPTIF DE L'OFFRE DE FORMATION**

### **1. Identification de la formation**

- 1.1. **Etablissement** : Université d'Abomey-Calavi (UAC)
- 1.2. **Domaine de formation** : Sciences Economiques et de Gestion (5)
- 1.3. **Mention** : Commerce international (3)
- 1.4. **Spécialité** : Stratégies de Commerce International
- 1.5. **Grade** : Master
- 1.6. **Durée de la formation** : Quatre (4) semestres
- 1.7. **Entité de formation et de recherche pilote** : Chaire de l'Organisation Mondiale du Commerce en Commerce International et Développement Inclusif / UAC
- 1.8. **Entités de formation et de recherche associées**
  - Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG)
  - Haute Ecole Régionale de Commerce International (HERCI)
  - Ecole Nationale d'Economie Appliquée et de Management (ENEAM).

### **2. Responsables**

- 2.1. **Responsable principal** : Pr. IGUE Charlemagne, Titulaire de la Chaire
- 2.2. **Responsable adjoint** : Pr. ALINSATO Alastaire, Secrétaire scientifique de la Chaire

### **3. Objectifs de la formation**

#### **3.1. Objectif général**

L'objectif général de la formation est de former des cadres capables de concevoir et de mettre en œuvre des politiques et Stratégies en matière commerciale au niveau national et international.

#### **3.2. Objectifs spécifiques**

Au terme de la formation en SCI, les apprenants seront capables de :

- appliquer les modèles qualitatifs et quantitatifs de négociation en politique commerciale ;
- formuler des politiques commerciales tant du point de vue théorique que pratique en matière de commerce international ;
- définir des Stratégies en négociations commerciales ;
- conduire des négociations en matière de commerce international ;
- conseiller les responsables de la politique commerciale en matière de négociation.

### **4. Profil d'entrée**

Le Master en Stratégies de Commerce International est ouvert à tout candidat béninois ou étranger. Les conditions générales d'admission à l'Université d'Abomey-Calavi s'appliquent aux étudiants du Master Professionnel « Stratégies de Commerce International ». L'admission au programme de Master Stratégies de Commerce International est basée sur la performance académique et l'expérience professionnelle du candidat. Pour l'entrée au programme de Master Professionnel SCI, le candidat doit :

- avoir obtenu un diplôme de Licence dans une discipline des Sciences Economiques et de Gestion ou équivalent dans une université reconnue avec au moins la mention Assez-Bien (12/20).
- toutefois, tout candidat titulaire d'une licence en économie ou gestion mais justifiant au moins de cinq années d'expérience dans le domaine peuvent être admis.

### **5. Profil de sortie**

A la fin d'un cursus réussi, l'apprenant sera titulaire d'un Master en Sciences de gestion avec l'option « Stratégies de Commerce International ». Les compétences et l'expérience acquises pendant la formation assurent une intégration immédiate et évolutive des diplômés à des postes de :

- analyste des politiques et stratégies commerciales ;
- négociateur en stratégies commerciales ;
- conseiller en politiques et négociations commerciales ;

— gestionnaire des processus commerciaux.

## **6. Débouchés**

En fin de cycle de formation du Master en « Stratégies de Commerce International », les titulaires peuvent travailler dans les structures suivantes :

- Ministère du Commerce ;
- Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération ;
- Chambres de Commerce et d'Industries ;
- Entreprises de négoce ;
- Bureaux d'études ;
- Organisations Non Gouvernementales ;
- Organisation Mondiale du Commerce ;
- Organisations internationales ;
- Ambassades.

## **7. Modalités d'admission**

L'admission au Master se fait par la sélection sur dossier adressé à la Chaire OMC. Concernant les candidats étrangers, le Conseil Universitaire de Contrôle des Aptitudes (CUCA) est habilité à prendre les décisions qui s'imposent au cas par cas. Les Conclusions des travaux du Conseil Universitaire de Contrôle des Aptitudes (CUCA) sont soumises à l'appréciation de la Commission Universitaire d'Orientation (CUO). L'inscription administrative se fait à la scolarité centrale de l'Université d'Abomey-Calavi. L'inscription pédagogique se fait par l'apprenant pour un semestre donné au secrétariat administratif de la Chaire OMC.

## **8. Passerelles d'entrée dans la formation**

L'entrée dans le programme de formation dans les deux derniers semestres, peut également se faire par tout candidat, détenteur d'une Maîtrise, d'un Master 1 ou de niveau équivalent dans le même domaine.

## **9. Possibilité de réorientation**

En cas d'insuccès dans l'un des deux premiers semestres, des possibilités de réorientation de l'étudiant existent tant à l'interne qu'au niveau des institutions partenaires dans le cadre du programme.

## **10. Ressources**

Les ressources sont composées des ressources humaines et des ressources de logistiques et pédagogiques.

## 10.1. Ressources humaines

Elles sont composées du personnel enseignant, du personnel administratif et du personnel de soutien.

### 10.1.1. Personnel enseignant et qualification

Le personnel enseignant impliqué dans la formation est composé d'enseignant de rang A et B comme c'est indiqué dans le tableau suivant.

**Tableau 1 : Personnel enseignant au Bénin**

N°	Nom et Prénoms	Grade au CAMES	Qualification	Etablissements
1	IGUE B. Charlemagne	Professeur Titulaire	Politique Economique	Chaire OMC
2	SOGBOSSI BOCCO Bertrand	Professeur Titulaire	Marketing et Stratégies	FASEG-UP
3	CHABOSSOU Augustin	Maître de conférences Agrégé	Economie Publique	FASEG-UAC
4	ACCLASSATO Denis	Maître de conférences Agrégé	Economie du Développement	FASEG-UAC
5	HOUNKOU Emmanuel	Maître de conférences Agrégé	Ressources Humaines	FASEG-UAC
6	ALINSATO Alastaire Sèna	Maître de conférences Agrégé	Economie Publique	FASEG-UAC
7	SYLLA Karimath	Maître de conférences Agrégée	Finances	FASEG-UAC
8	GNANMOU Dandi	Maître de conférences Agrégée	Droit Public	FADESP-UAC
9	SAKA BOKO I. Charles	Commandant des Douanes	Professionnel	DDDI
10	DEGILA Nestor	Inspecteur Douanes	Professionnel	DDDI
11	LAOUROU Eloi	Diplomate	Diplomate	Ambassade
12	WOROU Rosaline	Maître de conférences Agrégée	Ressources Humaines	ENEAM
13	HONLONKOU Albert	Maître de conférences Agrégé	Economie de l'Environnement	ENEAM

**Tableau 2 : Personnel enseignant étranger**

N°	Nom et prénom	Grade au CAMES	Qualification	Institution d'origine
1	KOBOU Georges	Professeur Titulaire	Economie du travail	Université Yaoundé II

2	OUATTARA Wautabouna	Professeur Titulaire	Economie du développement	Université d'Abidjan
3	AGBODJI Damien Ega	Professeur Titulaire	Economie internationale	Université de Lomé
4	LARE Nadedjo	Maître de conférences Agrégé	Economie internationale	Université de Lomé
5	MBAYE Aly	Professeur Titulaire	Economie de développement	Université de Dakar
6	ZAHONOGO Pam	Maître de conférences Agrégé	Economie internationale	Université de Ouagadougou

**Tableau 3 : Encadreurs de travaux**

N°	Nom et prénoms	Titre	Grade
1	AVOCE V. Fanougbo	PhD	Maître-Assistant
2	SENOU Barthélémy	PhD	Maître-Assistant
3	MOUNIROU Ichaou	Doctorat	Maître-Assistant
4	SOSSOU Gilles Armand	Doctorat	Maître assistant
5	WOTTO Théophile	Doctorat	Maître assistant
6	BABATOUNDE Alain	PhD	Maître assistant
7	OLOUKOI Laurent	Doctorat	Assistant
8	BESSAN Eudoxie	Doctorant	Chercheur

### **10.1.2. Personnel administratif**

La capacité interne en personnel administratif de la Chaire se présente ainsi qu'il suit.

- Titulaire de la Chaire : Pr. IGUE Charlemagne Babatoundé
- Secrétaire Scientifique : Pr. ALINSATO Alastaire
- Comptable : MAMA SIROU Zoulkanéni
- Secrétaire administratif : AGBIGBI Mireille
- Assistant comptable : GOUNOU Issiaka
- Documentaliste.

### **10.1.3. Personnel technique et de soutien**

Le personnel technique et de soutien est composé de deux personnes de soutiens

- KUASSI Franck
- AMOUSSOUGA Franck

## **10.2. Logistique et équipements pédagogiques**

### **10.2.1. Salles de cours et équipements pédagogiques**



La Chaire OMC en Commerce International et Développement Inclusive (CIDI) dispose d'un immeuble à deux niveaux sur le campus d'Akpakpa, bâtiment attribué par l'Etat. Cet immeuble, destiné aux activités pédagogiques et de recherche, est composé de :

- trois grandes salle de cours de trente-deux à quarante places chacune ;
- deux salles informatiques.

Des investissements de base ont été réalisés en tables, chaises et bureaux avec une connexion wifi et un abonnement en ligne aux revues spécialisés. L'institution dispose également d'un parc minimum d'ordinateurs permettant aux auditeurs et chercheurs puis à l'administration de fonctionner normalement et efficacement. Les équipements pédagogiques incluent des tableaux white board, des marqueurs, des écrans de projection vidéo, etc.

### **10.2.2. Bibliothèque**

La Chaire OMC dispose d'une Bibliothèque pour les recherches documentaires avec des ouvrages aussi bien généraux que spécifiques.

### **10.2.3. Laboratoire**

La Chaire est affiliée au Laboratoire du Centre d'Etudes, de Formation et de Recherche en Economie et Développement (CEFRED) de l'Ecole Doctorale de Sciences économiques et de Gestion, et du Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Stratégies d'Organisation (LARSO).

## **11. Menu d'Unités d'Enseignement libres**

Les auditeurs peuvent s'inscrire à plusieurs Eléments Constitutifs des Unités d'Enseignement (ECUE) libres qui seront comptabilisé comme tel. Les UEs libres sont :

- Sociologie ;
- Natation ;
- Géopolitique ;
- Législation du travail
- Sites Web et plateformes.

## **12. Structure et contenu du programme (Table de spécification)**

Le contenu des curricula est élaboré en conformité avec les normes du CAMES et du RESAO. Ainsi, en dehors des enseignements théoriques, des TP, des TD et des TPE, il est prévu des sorties pédagogiques et un stage au cours du processus d'apprentissage. Un ensemble vingt-neuf (29) Unités d'Enseignement (UE) compose l'offre qui s'étale sur quatre (4) semestres. Le tableau 4 donne la liste des différentes UE de l'offre.

### **PARTIE 3 : STRUCTURE ET CONTENU DU PROGRAMME**

Le Master professionnel se prépare en deux ans et comprend des enseignements fondamentaux et des enseignements optionnels, couvrant quatre semestres correspondant chacun à 30 crédits.

- Au cours du premier semestre, les étudiants suivent les cours fondamentaux.
- Au cours du deuxième semestre, en plus des cours fondamentaux, les étudiants suivent les optionnels et choisissent un des deux cours optionnels. L'offre des cours optionnels dépend de la demande exprimée.
- Au cours du troisième semestre, en plus des cours fondamentaux, les étudiants suivent l'un des cours optionnels proposés à leur intention. L'offre des cours optionnels dépend de la demande exprimée.
- Au cours du quatrième semestre, le candidat suit un ou deux cours optionnels, réalise le stage en entreprise débouchant sur la rédaction et la soutenance de mémoire. A ce niveau également, l'offre des cours optionnels dépend de la demande exprimée.

Par ailleurs, le contenu des offres par semestre est présenté dans les tableaux ci-dessus. Les abréviations utilisées dans les tableaux sont : CT : Cours Théorique ; TP/TD : Travaux Pratiques/Travaux Dirigés ; TPE : Travail Personnel de l'Etudiant ; CTT : Charge Totale de Travail ; CECT : Crédit d'Evaluation Transférable et Capitalisable ; CC : Contrôle Continu ; ET : Evaluation Théorique.

**Tableau 4 : Table de spécification (M1S1 : 8 UE & 17 ECUE)**

**Domaine 4 : Sciences Economiques et de Gestion**

**Mention 3 : Commerce international**

**Spécialité 5 : Tronc Commun**

**Grade : Master**

**N° du Semestre : S1**

Code des UE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalité d'évaluation		
			CM	TD/TP				CC	ET	CC+ET
<b>Unités de Connaissances fondamentales</b>			<b>210</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>350</b>	<b>14</b>			
<b>EIM2101</b>	<b>ECONOMIE INTERNATIONALE ET MONDIALISATION</b>	Relation économique Internationale	30	10	10	50	<b>4</b>	x	x	x
		Echanges Internationaux et Mondialisation	30	10	10	50		x	x	x
<b>CPE2102</b>	<b>COMMERCE ET POLITIQUE ECONOMIQUE</b>	Introduction Politiques économiques	45	15	15	75	<b>6</b>	x	x	x
		Politiques Commerciales	45	15	15	75		x	x	x
<b>INE2103</b>	<b>INTEGRATION ECONOMIQUE</b>	Intégration économique et politique de la concurrence	30	10	10	50	<b>4</b>	x	x	x
		Intégration économique	30	10	10	50		x	x	x
<b>Unités de découverte ou de spécialité</b>			<b>165</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>275</b>	<b>11</b>			
<b>CDD2104</b>	<b>COMMERCE ET DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	Commerce International et Environnement	15	5	5	25	<b>4</b>	x	x	x
		Introduction Commerce International	15	5	5	25		x	x	x
		Introduction au développement durable	30	10	10	50		x	x	x
<b>LGS2105</b>	<b>LEGISLATIONS ET GESTION DE STOCK</b>	Conditionnements, Stockage et Transports	30	10	10	50	<b>4</b>	x	x	x
		Droit des affaires et Veille juridique	30	10	10	50		x	x	x
<b>DCI2106</b>	<b>DEVELOPPEMENT DE CHAINE D'INFORMATION</b>	Systèmes d'information et cycle de vie du produit	30	10	10	50	<b>3</b>	x	x	x
		Système et architecture de l'information	15	5	5	25		x	x	x
<b>Unités de Méthodologie</b>			<b>45</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>3</b>			
<b>TEQ2107</b>	<b>TECHNIQUES QUANTITATIVES</b>	Statistiques appliquées	15	5	5	25	<b>3</b>	x	x	x
		Informatique appliquée	30	10	10	50		x	x	x
<b>Unités de Culture générale</b>			<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>2</b>			
<b>TEC2108</b>	<b>TECHNIQUE DE COMMUNICATION</b>	Technique de rédaction administrative	15	5	5	25	<b>2</b>	x	x	x
		Communication d'entreprise	15	5	5	25		x	x	x
<b>TOTAL SEMESTRE 1</b>			<b>450</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>750</b>	<b>30</b>			

**Tableau 5 : Table de spécification (MIS2 : 9 UE & 21 ECUE)**

**Domaine 4 : Sciences Economiques et de Gestion**

**Mention 3 : Commerce international**

**Spécialité 5 : Tronc Commun**

**Grade : Master**

**N° du Semestre : S2**

Code des UE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalité d'évaluation		
			CM	TD/TP				CC	ET	CC+ET
Unités d'Enseignements (UE)	Eléments Constitutifs des Unités d'Enseignement (ECUE)									
<i>Unités de Connaissances fondamentales</i>										
ASC2201	ACCORDS ET STRATEGIES COMMERCIALES	Théorie et Stratégies de Négociation commerciale	30	10	10	50	4	x	x	x
		Principaux accords commerciaux	30	10	10	50		x	x	x
NCM2202	NEGOCIATIONS COMMERCIALES MULTILATERALES	Négociations sur le Commerce des services et le commerce électronique	15	5	5	25	4	x	x	x
		Histoire des Négociations commerciales	15	5	5	25		x	x	x
		Théorie et Stratégies de Négociation commerciale	30	10	10	50		x	x	x
CIF2203	COMMERCE INTERNATIONAL ET FINANCEMENT DU DEVELOPPEMENT	Commerce dans le Programme de développement durable	15	5	5	25	4	x	x	x
		Financement du commerce international	15	5	5	25		x	x	x
		Financement du développement	30	10	10	50		x	x	x
<i>Unités de découverte ou de spécialité</i>										
COP2204 AUD2206	COOPERATION ET PARTENARIAT	Coopération Sino-Africaine	15	5	5	25	4	x	x	x
		Partenariat ACP-UE	30	10	10	50		x	x	x
		Coopération Afrique-Etats-Unis	15	5	5	25		x	x	x
MAS2205	MANAGEMENT STRATEGIQUE	Pilotage du changement	15	5	5	25	2	x	x	x
		Management des multi sites, plateformes	15	5	5	25		x	x	x
AUD2206	AUDIT	Théorie fondamentale de l'audit	30	10	10	50	4	x	x	x
		Administration et contrôle interne	30	10	10	50		x	x	x
<i>Unités de Méthodologie</i>										
TQA2207	TECHNIQUES QUANTITATIVES	Outils d'évaluation de politiques commerciales	15	5	5	25	3	x	x	x

Code des UE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalité d'évaluation		
			CM	TD/TP				CC	ET	CC+ET
	Unités d'Enseignements (UE)	Eléments Constitutifs des Unités d'Enseignement (ECUE)								
	<b>APPLIQUEES</b>	Introduction au Logiciel spécialisé	30	10	10	50		x	x	x
<b>MCO2208</b>	<b>METHODE DES COUTS</b>	Méthode des coûts complets	15	5	5	25	<b>3</b>	x	x	x
		Outils de décomposition des coûts	30	10	10	50		x	x	x
<i>Unités de Culture générale</i>			<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>2</b>			
<b>EXO2209</b>	<b>EXPRESSION ORALE</b>	Chinois/Arabe/Japonais /... (optionnel)	15	5	5	25		x	x	x
		Anglais appliqué au commerce international	15	5	5	25		x	x	x
	<b>TOTAL SEMESTRE 2</b>		<b>450</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>750</b>	<b>30</b>			

Tableau 6 : Table de spécification (M2S3 : 8 UE & 16 ECUE)

Domaine 4 : Sciences Economiques et de Gestion

Spécialité 5 : Stratégies de Commerce International

N° du Semestre : S3

Mention 3 : Commerce international

Grade : Master

Code des UE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalité d'évaluation		
	Unités d'Enseignements (UE)	Eléments Constitutifs des Unités d'Enseignement (ECUE)	CM	TD/TP				CC	ET	CC+ET
<i>Unités de Connaissances fondamentales</i>										
<i>Unités de découverte ou de spécialité</i>										
			<b>240</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>400</b>	<b>16</b>			
EIP2301	ECONOMIE INTERNATIONALE APPROFONDIE	Commerces Transfrontaliers et Transactions illégales	30	10	10	50	4	x	x	x
		Théories du Commerce international	30	10	10	50		x	x	x
DCI2302	DROIT DU COMMERCE INTERNATIONAL	Règlement des différends commerciaux internationaux	30	10	10	50	4	x	x	x
		Principes juridiques et instruments de gestion du commerce international	30	10	10	50		x	x	x
MAS2303	MARKETING ET STRATEGIES	Management de l'intelligence internationale	15	5	5	25	4	x	x	x
		Marketing international	30	10	10	50		x	x	x
		Etudes de marchés	15	5	5	25		x	x	x
RSE2304	RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE	Normes ISO 26000	30	10	10	50	4	x	x	x
		RSE et chaine d'approvisionnement	30	10	10	50		x	x	x
<i>Unités de Méthodologie</i>										
ROP2305	RECHERCHE OPERATIONNELLE	Théorie des graphes	15	5	5	25	3	x	x	x
		Programmation linéaire	30	10	10	50		x	x	x
MAD2306	METHODES D'AIDE A LA DECISION	Estimation et régression linéaire	15	5	5	25	3	x	x	x
		Probabilité et test d'hypothèses	30	10	10	50		x	x	x
MPI2307	MANAGEMENT DE PROJET ET INNOVATION	Gestion de projet et Innovation	15	5	5	25	3	x	x	x
		Montage et analyse de projet	30	10	10	50		x	x	x

Code des UE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalité d'évaluation		
			CM	TD/TP				CC	ET	CC+ET
STA2308	STAGE INTERNE	Préparation au stage	30	10	10	50	4			
		Stage interne	30	10	10	50				
<i>Unités de Culture générale</i>										
<i>Menu d'UE libres</i>										
UE25 UEL4353	UE LIBRES 1	Sociologie, Natation, Géopolitique	5	5	15	25	1			x
<b>TOTAL SEMESTRE 3</b>			<b>440</b>	<b>150</b>	<b>160</b>	<b>750</b>	<b>30</b>			

Tableau 7 : Table de spécification (M2S4 : 4 UE & 7 ECUE)

Domaine 4 : Sciences Economiques et de Gestion

Spécialité 5 : Stratégies de Commerce International

N° du Semestre : S4

Mention 3 : Commerce international

Grade : Master

Code des UE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalité d'évaluation		
			CM	TD/TP				CC	ET	CC+ET
<i>Unités de Connaissances fondamentales</i>										
<i>Unités de découverte ou de spécialité</i>										
			<b>60</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>4</b>			
PCC2401	PERSPECTIVE COMMERCIALE CONTEMPORAINE	Intelligence économique et commerciale	30	10	10	50	4	x	x	x
		Nouvelles problématiques des négociations commerciales	30	10	10	50		x	x	x
<i>Unités de Méthodologie</i>										
			<b>75</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>125</b>	<b>5</b>			
MER2402	METHODOLOGIE DE RECHERCHE	Base de données	30	10	10	50	5	x	x	x
		Méthodologie de recherche	45	15	15	75		x	x	x
STM2403	STAGE ET MEMOIRES	Soutenance de mémoire	0	20	180	200	20		x	x
		Stage et Rédaction de mémoire	0	50	250	300			x	x
<i>Unités de Culture générale</i>										
<i>Menu d'UE libres</i>										
			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>1</b>			
UEL2404	UE LIBRES	Sociologie, Natation, Géopolitique	5	5	15	25	1			x
	<b>TOTAL S4</b>		<b>140</b>	<b>120</b>	<b>490</b>	<b>750</b>	<b>30</b>			



## **PARTIE 4 : DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT (UE)**

### **FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE1 DE CONNAISSANCES FONDAMENTALES**

#### **1. Numéro de semestre : 1**

#### **2. Intitulé et Code de l'UE : EIM2101 Economie Internationale et Mondialisation**

#### **3. Objectif général**

L'objectif général de cette unité d'enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements du commerce et de l'échange internationaux dans le contexte de la mondialisation.

#### **4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- Expliquer les différentes théories traditionnelles du commerce international ;
- Expliquer les mécanismes qui gouvernent les échanges internationaux dans le contexte de la mondialisation.

#### **5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

#### **6. Composante de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE 1 est composée de deux (02) ECUE

- ECUE 1 : Théorie du Commerce International 1
- ECUE 2 : Echanges Internationaux et Mondialisation.

#### **Contenu des ECUE**

##### **ECUE 1 : Théorie du commerce international 1**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques de :

- présenter les développements théoriques de l'avantage absolu et comparatif sur les échanges de biens et services (modèle ricardien) ;
- expliquer les théories sur les ressources et l'échange du modèle Heckscher-Ohlin et Samuelson ;

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

##### **Première partie : Avantage absolu et avantage comparatif**

- 1- Théorie et principe de la théorie de l'avantage absolu

2- Théorie et principe de la théorie de l'avantage comparatif

### **Deuxième partie : Ressources et échanges internationaux**

1- L'approche Heckscher & Ohlin de l'échange international

2- L'extension au modèle Stolper & Samuelson de la théorie de l'échange

## **ECUE 2 : Echanges internationaux et mondialisation**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- présenter les fondements, les enjeux et les mécanismes de la mondialisation ;
- exposer les implications de la mondialisation sur les mouvements de biens, de services et les facteurs de production.

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Fondements, enjeux et mécanismes de la mondialisation

1- Fondements et enjeux de la mondialisation

2- Mécanismes et manifestation de la mondialisation

Deuxième partie : Implications économiques et commerciales de la mondialisation

1- Mondialisation et échanges sur les biens et services

2- Mondialisation et mouvement des facteurs de production

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Dixit A. et Norman V., *Theory of International Trade*, Cambridge: Cambridge University Press, 1980.
- Krugman P. et Obstfeld, *Economie Internationale*, 3<sup>ème</sup> édition, 2001.
- Baumgarten D., *International trade and worker flows: empirical evidence for Germany*, *Review of world economics*, Septembre 2015, n° 3, pp. 589–603.

- Boccara F., Picard T., Commerce extérieur et implantations de firmes multinationales : des profils différents selon les pays, Institut national de la statistique et des études économiques (France), INSEE première, Juin 2015, n° 1558, 4 p. ; PDF
- Adda J. (1996), La mondialisation de l'économie, Ed La Découverte, 2 tomes.
- Andreff W., (1996), Les multinationales globales, La Découverte - Repères.
- Bairoch P. (1992), Le Tiers Monde dans l'impasse, Gallimard.
- Baudrand V., Henry G.M., La mondialisation, (2006), Groupe Studyrama.
- Berger S. (2006), Made in Monde. Les nouvelles frontières de l'économie mondiale, Ed.
- Beck Ulrich, Pouvoir et contre-pouvoir à l'heure de la mondialisation, Champs, Flammarion, 2005, 599 p.
- AMIN, Samir, Les défis de la mondialisation, Le Harmattan, Paris, 1997

### **9. Responsables de l'UE**

- Principal : AGBODJI Ega Damien, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : SYLLA Karimath, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro de semestres : 1**

**2. Intitulé et code de l'UE : CPE2102 Commerce et Politique Economique**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette unité d'enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les objectifs et les instruments de politique économique, l'accent étant mis sur les politiques commerciales.

**4. Objectif spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- exposer les différents objectifs et les principaux instruments de politique économiques (économie fermée et ouverte) ;
- expliquer les instruments quantitatifs et qualitatifs de politique commerciale.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes des UE et contenu des ECU**

Cette UE 2 est composée de deux (02) ECUE

- ECUE 1 : Introduction aux Politiques Economiques
- ECUE 2 : Politiques Commerciales

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Introduction aux politiques économiques**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques de :

- présenter les objectifs et instruments de politiques économiques en économie fermée ;
- exposer les implications du modèle Mundell Fleming en économie ouverte, l'accent étant mis sur le degré de mobilité des capitaux.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Politiques économiques en économie fermée

- 1- Objectifs et instruments de politique économique en économie fermée
- 2- Mécanismes de transmission et effets de politique économique

Deuxième partie : Politiques économiques en économie ouverte

- 3- Modèle Mundell Fleming et politique de change
- 4- Modèle Mundell Fleming et mobilité des facteurs

## **ECUE 2 : Politiques commerciales**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- présenter les instruments qualitatifs et quantitatifs de politiques commerciales ;
- exposer les canaux de transmission et les effets de politiques commerciales.

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Instruments qualitatifs et quantitatifs de politique commerciale

- 1- Objectifs et instruments qualitatifs (système multilatéral commercial)
- 2- Objectifs et instruments quantitatifs (système multilatéral commercial)

Deuxième partie : Canaux de transmission et effets de politique commerciale

- 3- Canaux de transmission des politiques commerciales
- 4- Effets efficacité des politiques commerciales

## **7. Modalités d'enseignement/apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Krishna K., Trade Restrictions as Facilitating Practices, *Journal of International Economics*, 26, mai 1989, pp. 251-270.
- Krugman P. et Obstfeld, *Economie Internationale*, 3<sup>ème</sup> édition, 2001.
- OMC (2011), *Examen des politiques commerciales*, Genève.
- Guillochon B., *Le Protectionnisme*, Repères, La Découverte, 2001.
- Cassagnard P. et Gouaux D., « L'alerte protectionniste », *Ecoflash* n°275, Février 2013.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : CHABOSSOU Augustin, Maître de Conférences, CAMES
- Assistant : ALINSATO Alastaire, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 1**

**2. Intitulé et code de l'UE : INE2103 Intégration Economique**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette unité d'enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements et les mécanismes de l'intégration économique, l'accent étant mis sur les facilitations dans le libre-échange.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- exposer les différentes théories de l'intégration économique ;
- expliquer les implications de politique commerciale pour les pays participant à l'intégration économique.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE 2 est composée de deux (02) ECUE

- ECUE 1 : Théories de l'Intégration Economique
- ECUE 2 : Intégration Economique et Politiques Commerciales

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Théories de l'intégration économique**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques de :

- présenter les différentes étapes du processus d'intégration économique ;
- exposer les leçons apprises de l'intégration économique en Afrique de l'Ouest et Centrale.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Théorie de l'Intégration Economique

- 1- Etapes du processus d'intégration économique
- 2- Outils et Instruments d'intégration économique (dont TEC)

Deuxième partie : Intégration Economique Régionale

1. Modèle d'intégration régionale en Afrique de l'Ouest

## 2. Autres modèles d'intégration économique

### **ECUE 2 : Intégration économique et politiques commerciales**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- présenter les implications de politiques commerciales d'une zone d'intégration économique ;
- exposer les mécanismes du Tarif Extérieur Commun.

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Implications de politiques commerciales dans une IE

- 1- Intégration économique et politique de concurrence
- 2- Intégration économique et réglementation des marchés (B&S, K, L)

Deuxième partie : Principes et mécanismes du Tarif Extérieur Commun

- 3- Tarif extérieur commun : principe, mécanismes et application
- 4- TEC CEDEAO : présentation, conditions d'application et de succès

### **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web

### **8. Bibliographie de base et webographie**

- Krugman P. et Obstfeld, Economie Internationale, 3<sup>ème</sup> édition, 2001.
- DIDIER, Michel, « Libre-échange et organisation du commerce international : les enseignements de la théorie », Problèmes économiques, no 2.415-2.416, 15-22 mars 1995, pp.3-8, tiré de Revue de Rexecode, no.42, janvier 1994

### **9. Responsables de l'UE**

- Principal : OUATTARA Wautabouna, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : ACCLASSATO Denis, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 1**

**2. Intitulé et code de l'UE : CDD2104 Commerce et Développement Durable**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette unité d'enseignement est d'expliquer aux auditeurs, le rôle et la place du commerce dans le développement durable, étant donné qu'il reste un des instruments de financement de l'agenda de développement post 2015.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- introduire le concept de développement durable ;
- expliquer les effets pauvreté et croissance du commerce international ;
- exposer les fondements d'un commerce international dans le contexte de l'économie verte et du développement durable.

**5. Modalité d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE**

Cette UE 2 est composée de trois (03) ECUE

- ECUE 1 : Introduction au Développement Durable
- ECUE 2 : Commerce International et Inégalités
- ECUE 3 : Commerce International et Economie Verte

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Introduction au développement durable**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques de :

- présenter les origines, les interprétations, les représentations et les paradigmes du développement durable ;
- exposer le contenu, les enjeux et les défis du Programme de Développement Durable des Nations Unies à l'horizon 2030.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Représentations et paradigme du développement durable

- 1- Le développement durable : définition et paradigme



- 2- Représentations et interprétations du développement durable
- Deuxième partie : Enjeux et Défis de l'agenda de développement post 2015
- 3- Agenda de développement post 2015 : les ODD
  - 4- Enjeux et défis du développement durable

## **ECUE 2 : Commerce international et inégalités**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- présenter les manifestations du commerce inéquitable et ses effets sur la pauvreté et la croissance économique ;
- exposer les avantages du commerce équitable en termes de croissance inclusive.

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Commerce, pauvreté et inégalités

- 1- Caractérisation du commerce inéquitable
- 2- Libéralisation commerciale et pauvreté/inégalités dans les PED

Deuxième partie : Echanges commerciaux et croissance inclusive

- 3- Commerce international et emplois décents
- 4- Commerce international et redistribution/transferts

## **ECUE 3 : Commerce international et économie verte**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- présenter les limites du modèle d'échanges commerciaux actuel au regard de l'économie verte et de la durabilité économique et écologique ;
- exposer les Stratégies d'intégration de l'économie verte dans le commerce international afin d'assurer la durabilité des échanges commerciaux.

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Soutenabilité des échanges commerciaux : les limites

- 1- Echanges commerciaux et empreintes écologiques
- 2- Commerce international et décroissance économique

Deuxième partie : Echanges internationaux et durabilité

- 3- Commerce international et modes de production durable
- 4- Commerce international et modes de consommation durable

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## 8. Bibliographie de base et webographie

- Krugman P. et Obstfeld, Economie Internationale, 3<sup>ème</sup> édition, 2001.
- Lonji B., Godelive E., **Quelle Stratégies pour un développement durable de l'Afrique ?**, ENA hors les murs, Juin 2015, n° HS, pp. 36–37.
- Asselain J-C, « Faut-il défendre la croissance ouverte ? », Postface de l'ouvrage de Paul Bairoch, Mythes et paradoxes de l'histoire économique.
- Bourguinat (2005), « Le libre-échange : un paradigme en situation d'inconfort ? », Revue d'économie politique, 2005/5, Vol.116 (integeco.u-bordeaux4.fr/libre\_echange.pdf)
- GIRAUD, Pierre-Noël, L'inégalité du monde, Éditions Gallimard, Paris, 1996
- Boyer R. (2002), La croissance, début de siècle, de l'octet au gène, Albin Michel
- GIRAUD, Pierre-Noël, « Libre-échange et inégalités », Problèmes économiques, 26 avril 1995, pp. 6-13.
- Banque Mondiale (annuel), Rapport sur le développement dans le Monde.
- ONU (2015), Résolution adoptée par l'Assemblée générale le 25 septembre 2015.

## 9. Responsables de l'UE

- Principal : IGUE Charlemagne Babatoundé, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : ALINSATO Alastaire, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 1**

**2. Intitulé et Code de l'UE : LGS 2105 Législations et Gestion de Stock**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de développer l'aptitude des auditeurs au management juridique, en améliorant notamment leur écoute et leur compréhension des besoins et des choix stratégiques de l'entreprise, leur aptitude au travail ainsi que leur capacité à gérer les crises et anticiper les risques.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables :

- d'identifier le droit des contrats d'affaires, du droit des sociétés, du droit fiscal, du droit de la régulation et du droit public des affaires ;
- de maîtriser les obligations à respecter dans le cadre du transport, et du stockage des biens ;
- d'organiser, de gérer et de contrôler la mise à disposition de produits ou de services à moindre coût, dans les délais et à l'endroit prévu ;
- d'identifier les gains de productivité relatifs à la gestion des stocks ;
- de déterminer le stock de sécurité.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Droit des affaires et Veille juridique
- ECU 2 : Conditionnements, Stockage et Transports

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Les contrats de distribution ;
- Méthode d'organisation de la veille juridique ;
- La logistique industrielle : définitions et enjeux ;
- Organisation de la chaîne logistique ;
- Le supply chain management ;
- Les APS : Advanced Planning and Scheduling.

## **7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- JP. CAMPAGNE (2006) « cours d'organisation et gestion de réseaux logistique », INSA de Lyon.
- ALTIS (1998), Supply Chain ?, Réflexions, n° 44, 19 juin, 3 p.
- LE NY J. (1998), « La demand chain, clef du supply chain management », Les Echos, l'Art du management de l'information, 5p.
- Vincent Ramette (2014) « journée juriconnexion », management knowledge
- MOUSLI M. (2002), Une chaîne pour casser les coûts, Alternatives économiques, n° 202, pp. 64-65.
- PACHE G., BACUS-MONFORT I. (2002), « Fédérer des entreprises autour d'un projet commun : management logistiquement intégré et choix des partenaires », Economies et sociétés, série « Economie de l'entreprise », série K, n°12, mai, Les presses de l'ISMEA.
- Didier Frochot, Fabrice Molinaro, Pierre-Erik Devie (2013) « la veille juridique », les Infostratégies – Sarl – 42 rues des Haies – 75020 Paris.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. GNANMOU Dandi (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. SYLLA Karimath (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 1**

**2. Intitulé et Code de l'UE : DCI 2106 Développement de Chaîne d'Information**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements de chaînes de valeur à travers les systèmes et l'architecture de l'information et de cycle de vie du produit. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur la logique d'optimisation de la chaîne de valeur orientée vers le client à travers l'utilisation avec discernement les technologies de l'information pour optimiser au mieux la chaîne de l'information dans le processus d'achat.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Concevoir et optimiser les outils de systèmes d'information en lien avec les achats et les approvisionnements ;
- Concevoir et maîtriser les outils de référence produit afin d'identifier les niveaux de maturité pour définir les actions à mener pour chaque entreprise.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Système et architecture de l'information
- ECU 2 : Systèmes d'information et cycle de vie du produit

Le contenu de l'ECU1 porte sur les thèmes ci-après :

- Notion du Système d'Information dans une entreprise ;
- Notion d'architecture dans la chaîne d'approvisionnement ;
- Composantes du système d'information et enjeux pour l'achat.

Le contenu de l'ECU2 porte sur les thèmes ci-après

- Stratégies du système d'information ;
- Les différentes phases du cycle de vie du produit et l'approvisionnement.

**7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

## Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

## Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## 8. Bibliographie de base et webographie

- Beaulieu M., Landry S., Roy J. (2006), *Collaborer dans la chaîne logistique : État des lieux*, Cahier de la recherche, N° 06-01, HEC Montréal, 13 p.
- Blanquart C., Carbone V. (2008), *La place du transport dans les organisations logistiques durables*, Cahiers Scientifiques du Transport, N°54, pp. 11-24.
- Carbone V. (2005), *L'ampleur de la relation client-fournisseur : le cas des alliances logistiques*, Logistique & Management, Vol. 13 – N°1, pp.89-98.
- Landry S., Trudel Y., Diorio M.O. (1998), *Just-in-Time Supply: Cooperation, Competition, and Abuse*, Competitiveness Review, vol. 8, n° 1, pp. 37-45.
- Livolsi, L., Camman, C., Roussat, C. (2006), Min S., Roath, A., Daugherty, P.J., Genchev, S.E., Chen, H., Arndt, A.D., Richey, R.G. (2005), *Supply Chain Collaboration*

## 9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. HONLONKOU Albert (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 1**

**2. Intitulé et Code de l'UE : TEQ 2107 Techniques Quantitatives**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les outils et instruments des techniques quantitatives. Cette UE est une introduction aux statistiques inférentielles et à la théorie de l'estimation. On se limitera ici aux échantillons de grandes tailles et à l'étude des phénomènes types moyenne et proportion.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Maîtriser les différents usages des outils informatiques génériques utilisés en entreprise ;
- Maîtriser le potentiel des tableurs et des bases de données ;
- Maîtriser la communication en utilisant le vocabulaire adapté avec des interlocuteurs techniques ;
- Maîtriser les méthodes de statistique descriptive.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Informatique appliquée
- ECU 2 : Statistiques appliquées

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Rappel sur le fonctionnement d'un tableur et début d'une mise en pratique ;
- Présentation du VBA et mise en pratique des concepts ;
- Présentation du concept de bases de données ;
- Les SGBD : concepts et mise en pratique par les étudiants ;
- Lois d'échantillonnage de la moyenne et de la proportion ;
- Tests de la moyenne et de la proportion ;
- Estimation des paramètres moyenne et proportion par intervalle de confiance ;
- Test du  $\chi^2$  d'ajustement et d'indépendance

## **7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Rober Chevalier, Introduction à la programmation en VBA, Pearson, 2012.
- Méthodes statistiques : Bernard Grais, Éco Sup, Dunod, 2003 - 3ème édition
- Statistique pour économiste et gestionnaires : Brigitte Tribout, 2007 - Pearson Education.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. KOBOU Georges (Professeur Titulaire, CAMES) ;
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)



**1. Numéro du semestre : 1**

**2. Intitulé et Code de l'UE : TEC 2108 Technique de Communication**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'exposer les principes de la communication d'entreprise, de même que les techniques de communication écrite et orale en entreprise, depuis la simple lettre jusqu'aux prises de parole en public et l'animation de réunions.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Maîtriser les principaux concepts et notions théoriques de la communication de l'entreprise ;
- Identifier les acteurs du marché de la communication ;
- Comprendre les outils et techniques médias et hors médias ;
- Repérer les préalables de l'écrit professionnel ;
- Assimiler les différentes techniques de la communication orale ;
- Rédiger les documents professionnels et scientifiques de qualité ;
- Utiliser convenablement les outils de communication scientifique et professionnelle.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Communication d'entreprise
- ECU 2 : Technique de rédaction administrative

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Communication d'entreprise ;
- Techniques de prospection des marchés ;
- Rédaction des documents administratifs (note de service, compte rendu, e-mail)
- Contenu de la communication interne et externe ;
- Analyse et présentation de dossiers d'achat et/ou d'appel d'offre.
- Fondements et théories de la communication (rappels) ;

- Processus de communication et principaux acteurs (annonceurs, agences, médias) ;
- Stratégies de communication et plan de communication ;
- Publicité générale, création et média planning ;
- Communication hors médias : Le marketing direct, les relations publiques et l'événementiel. Internet et la communication

## **7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

### Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- La communication non verbale, comprendre les gestes et leur signification, Guy Barrier. ESF éditeur, 2006
- L'argumentation dans la communication, Philippe Breton, "Repères", La Découverte, 2006
- Guide de la communication pour l'entrepris, Robert Escarpit, Hachette, 1996
- Théorie de l'agir communicationnel, Jürgen Habermas, Fayard, 1987
- Comment développer son leadership : 6 préceptes pour les managers, Ken
- Blanchard et Miller Mark, Les Éditions d'Organisation, 2006
- Les conditions du leadership, La question de la promesse, de la tension et de l'être, Dominique SCHMAUCH, L'Harmarttan, 2005
- Le nouvel art du temps, Jean-Louis Servan, Albin Michel, 2000

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. HOUNKOU Emmanuel (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et code de l'UE : ASC 2201 Accords et Stratégies Commerciales Multilatérales**

**3. Objectif général**

Cette UE vise principalement à aider l'auditeur à connaître les accords commerciaux et leur histoire d'une part, et à cerner, les Stratégies Commerciales multilatérales d'autre part.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- permettre à l'auditeur de connaître les accords commerciaux multilatéraux en appréhendant leur histoire ;
- amener l'auditeur à connaître les Stratégies en matière de commerce multilatéral ;

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE**

Cette UE 5 est composée de deux (02) ECUE :

- ECUE 1 : Etude des principaux accords commerciaux
- ECUE 2 : Stratégies commerciales multilatérales

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Etude des principaux accords commerciaux**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- d'exposer l'historique des accords multilatéraux avec un accent sur l'implication des PED dans l'avènement de ces accords.
- de présenter les différents accords multilatéraux (Accord sur l'Agriculture (AOA), Accord Général sur le Commerce des Services (AGCS), Accord sur les Aspects de

Droit de Propriété Intellectuelle qui touchent au Commerce (ADPIC), Traitement Spécial et Différencié (TSD), Accord SPS et Implication pour les PED GATT : Mise en œuvre de l'Accord sur l'évaluation en douane)

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Historique des Accords multilatéraux

- 1- Conditions d'avènement des accords : Les arguments
- 2- Les acteurs
- 3- Les évolutions

Deuxième partie : Accords multilatéraux

- 1- Objectifs des accords
- 2- Principes et fonctionnement
- 3- Moyens de mise en œuvre et résultats

## **ECUE 2 : Stratégies commerciales multilatérales**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- Présenter les acteurs du commerce multilatéral en fonction des accords
- Expliquer les Stratégies de chaque acteur et leur conduite des négociations commerciales multilatérales : Questions d'intérêt, groupes et tactiques de négociation, Obstacles techniques au commerce
- Présenter les bénéfices et les coûts liés à chaque Stratégies.

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Théorie sur les Stratégies commerciales multilatérales

- 1- Nature des Stratégies et structure du jeu
- 2- Les asymétries d'information
- 3- Les mécanismes de révélation

Deuxième partie : Stratégies de négociation commerciale

- 1- Politique de normalisation, Obstacles techniques au commerce et Facilitation du commerce
- 2- Asymétrie du pouvoir et conduite des négociations : Questions d'intérêt, groupes et tactiques de négociation
- 3- Bénéfices et coûts des Stratégies

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;

- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

### 8. Bibliographie de base et webographie

- DEBLOCK, C. (2010). « *La poLitique commerciale américaine promenade guidée dans Le jardin des théories* ». Recherches internationales, n° 88, octobre-décembre 2010, pp. 127-154
- FAO. 1998a. *Les conséquences de l'Accord sur l'agriculture du Cycle d'Uruguay pour les pays en développement - Un manuel de formation*, par S. Healy, R. Pearce, M. Stockbridge. Rome.
- Fisher R. et Ury W. (1982), *Comment réussir une négociation*, Paris, Le Seuil.
- Guicherd, C., Dampérat, M., Jolibert, N. (2011). « *Asymétrie du pouvoir dans la négociation commerciale : Étude du différentiel de pouvoir perçu et de la différenciation cognitive* ». Recherche et Applications en Marketing, vol. 26, n° 1/2011
- Krugman P. et Obstfeld, *Economie Internationale*, 3ème édition, 2001.
- Siroën Jean-Marc « L'OMC ET LES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES MULTILATÉRALES ». De Boeck Supérieur | « Négociations » 2007/1 no 7 | pages 7 à 22 ISSN 1780-9231 ISBN 9782804154400
- Pondaven, C. “Economie des décisions publique”. Vuibert.
- Feenstra, R.C (2004). « *Advanced International Trade. Theory and Evidence*, Princeton University Press.

### 9. Responsables de l'UE

Principal : MBAYE Ali, Professeur Titulaire, CAMES

Assistant : SYLLA Karimath, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et code de l'UE : NCM2202 Négociations Commerciales Multilatérales**

**3. Objectif général**

Cette UE vise principalement à aider l'auditeur à comprendre d'une part, l'histoire et les principes de fonctionnement des processus des négociations commerciales multilatérales qui reposent sur des règles et des rapports de forces, et à cerner d'autre part, les développements récents en matière de Commerce des services et le commerce électronique.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- appréhender l'histoire des négociations commerciales ;
- comprendre les enjeux sur le Commerce des services et le commerce électronique.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE**

Cette UE 6 est composée de trois (03) ECUE :

- ECUE 1 : Histoire des Négociations commerciales
- ECUE 2 : Théorie et Stratégies de Négociation commerciale
- ECUE 3 : Négociations sur le Commerce des services et le commerce électronique

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Histoire des Négociations commerciales**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de présenter les différents cycles de négociations (Uruguay, Doha, GATT, OMC), Accord sur l'Agriculture (AOA), l'accord sur les Aspects de Droit de Propriété Intellectuelle qui touchent au Commerce (ADPIC), les négociations tarifaires et non tarifaires, les subventions et mesures compensatoires (cas du coton...), le Traitement Spécial et Différencié (TSD), l'accord SPS
- d'expliquer les raisons qui sous-tendent l'avènement de ces accords et négociations et leurs implications sur les PED

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Négociations tarifaires

1. Négociations et renégociations
2. Négociations multilatérales et conférences tarifaires
3. Négociations bilatérales et plurilatérales

Deuxième partie : Négociations non tarifaires

1. Négociations sur les mesures non tarifaires
2. Restrictions quantitatives
3. Autres mesures non tarifaires

**ECUE 2 : Théorie et Stratégies de Négociation commerciale**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- De présenter les Stratégies de négociation dans le commerce international ;
- De présenter les politiques de normalisation et les mesures sanitaires et phytosanitaires dans le commerce international.

A ce titre, il comprend les deux parties suivantes :

Première partie : Stratégies de négociation

1. Gestion des accords
2. Négociation des accords

Deuxième partie : Normes et mesures sanitaires

1. Normes
2. Mesures sanitaires

**ECUE 3 : Négociations sur le Commerce des services et le commerce électronique**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de présenter les définitions, enjeux et mécanismes du commerce des services et du commerce électronique
- d'expliquer les principes de l'Accord Général sur le Commerce des Services (AGCS), des négociations sur les IDE avec un accent sur les services de certaines multinationales comme Amazon, Ali Baba, et autres.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Définitions, enjeux et réglementation du commerce des services et du commerce électronique

- 1- Définitions
- 2- Enjeux
- 3- Lois et règlements

Deuxième partie : Principes, Stratégies des acteurs et Résultats du commerce des services et du commerce électronique

- 1- Principes

- 2- Stratégies des acteurs
- 3- Bénéfices et coûts

## 7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## 8. Bibliographie de base et webographie

- DEBLOCK, C. (2010). « *La politique commerciale américaine promenade guidée dans Le jardin des théories* ». Recherches internationales, n° 88, octobre-décembre 2010, pp. 127-154
- FAO. 1998a. *Les conséquences de l'Accord sur l'agriculture du Cycle d'Uruguay pour les pays en développement - Un manuel de formation*, par S. Healy, R. Pearce, M. Stockbridge. Rome.
- Fisher R. et Ury W. (1982), Comment réussir une négociation, Paris, Le Seuil.
- Guicherd, C., Dampérat, M., Jolibert, N. (2011). « *Asymétrie du pouvoir dans la négociation commerciale : Étude du différentiel de pouvoir perçu et de la différenciation cognitive* ». Recherche et Applications en Marketing, vol. 26, n° 1/2011
- Krugman P. et Obstfeld, Economie Internationale, 3ème édition, 2001.
- Siroën Jean-Marc « L'OMC ET LES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES MULTILATÉRALES ». De Boeck Supérieur | « Négociations » 2007/1 no 7 | pages 7 à 22 ISSN 1780-9231 ISBN 9782804154400
- Feenstra, R.C (2004). « *Advanced International Trade. Theory and Evidence*, Princeton University Press.

## 9. Responsables de l'UE

- Principal : SOGBOSSI Bertrand, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : LAOUROU Eloi, Diplôme, Ambassadeur à l'OMC.



**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé Code de l'UE : CIF2203 Commerce International et Financement Développement**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette UE est de permettre à l'auditeur de comprendre les instruments de financement du développement et du commerce international d'une part, et de comprendre les nouveaux enjeux du commerce dans l'agenda du développement Post 2015 d'autre part.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- permettre à l'auditeur de comprendre les mécanismes de Financement du développement
- permettre à l'auditeur de comprendre les mécanismes de Financement du commerce international
- permettre de cerner la place qu'occupe le Commerce dans l'Agenda du développement Post 2015

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE**

Cette UE 7 est composée de trois (03) ECUE :

- ECUE 1 : Financement du développement
- ECUE 2 : Financement du commerce international
- ECUE 3 : Commerce dans l'Agenda du développement Post 2015

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Financement du développement**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de présenter les types d'instruments de financement du développement ;
- d'expliquer les divers obstacles au financement du développement : asymétrie d'informations, etc.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Instruments de financement du développement

- 1- Instruments directs/indirects
- 2- Financement national/Financement international

Deuxième partie : Obstacles au financement du développement et Stratégies des acteurs

- 1- Corruption et Asymétrie d'information
- 2- Stratégies des acteurs

## **ECUE 2 : Financement du commerce international**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- de présenter les enjeux de la facilitation du commerce ;
- de présenter les autres types de financement du commerce international.

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Facilitation du commerce

- 1- Aides au commerce
- 2- Transferts de technologie et de savoirs
- 3- Stratégies de partenariat public-privé.

Deuxième partie : Autres types de financement du commerce international

- 1- Les IDE
- 2- Aides publiques au Développement,
- 3- Financements internationaux : marchés financiers et monétaires internationaux, options d'achat, contrat à terme, SWAPS, Crédits documentaires et moyens de paiements etc.

## **ECUE 3 : Commerce dans l'Agenda du développement Post 2015**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de présenter les enjeux et défis du financement de l'agenda Post 2015 ;
- de présenter le Plan d'action d'Addis Abéba en mettant un accent sur le rôle que peut jouer le commerce.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Enjeux, Défis et Opportunités de l'agenda post 2015

- 1- Enjeux
- 2- Défis et Opportunités

Deuxième partie : Place du commerce dans le plan d'actions d'Addis Abéba

- 1- Plan d'action d'Addis Abéba
- 2- Financement innovant, Transfert de technologie, de connaissances et de savoirs

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

### 8. Bibliographie de base et webographie

- Griffiths, J., « Global financial flows, aid and development », CONCORD and AidWatch, 2013
- Krugman P. et Obstfeld, *Economie Internationale*, 3ème édition, 2001.
- Nations Unies (2002). « *Rapport de la Conférence internationale sur le financement du développement* ». Monterrey (Mexique), 18-22 mars 2002. Nations Unies • New York, 2002
- ODI, “Who foots the bill after 2015? What new trends in development finance mean for the post -MDGs”, October 2013
- OMD (2011), « Facilitation du commerce : Instruments, approches, tendances, initiatives et plus encore ».
- Spencer, M. H. and Amos, O. M., *Contemporary macroeconomics*, 1993

### 9. Responsables de l'UE

- Principal : ZAHONOGO Pam, Maître de Conférences, CAMES
- Assistant : HONLONKOU Albert, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et code de l'UE : COP 2204 Coopération et Partenariat**

**3. Objectif général**

Cette UE a pour objectif principal de faire connaître aux auditeurs les cadres de coopération dans lesquels évoluent l'Afrique en général et le Bénin en particulier.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- présenter les enjeux, le processus et l'évaluation des résultats dans le cadre des négociations ACP- UE et les nouveaux développements dans le cadre des APE ;
- situer les relations commerciales entre l'Afrique et les Etats Unis ;
- situer les relations commerciales entre l'Afrique et la Chine.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE 7 est composée de trois (03) ECUE :

- ECUE 1 : Les APE
- ECUE 2 : Coopération Afrique-Etats-Unis
- ECUE 3 : Coopération Sino-Africaine

**Contenu des ECU**

**ECUE 1 : Les APE**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de permettre aux auditeurs de comprendre le cadre général des APE ;
- de permettre aux auditeurs de comprendre les enjeux et les effets des APE.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Accords de Partenariat Economique (APE)

- 1- Origine et contexte de mise en œuvre
- 2- Contenu

Deuxième partie : Effets et limites

- 1- Poids des marchés, vulnérabilité des productions et instruments de protection
- 2- Effets de court, moyen et long termes, limites et perspectives

## **ECUE 2 : Coopération Afrique-Etats-Unis**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- Présenter le cadre de coopération entre les Etats-Unis et l’Afrique
- Présenter les enjeux, le processus, l’évaluation des résultats et les nouveaux développements

L’ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Le cadre de coopération entre les Etats-Unis et l’Afrique

- 1- L’AGOA : outils d’incitation aux reformes ou moyen de pression commerciale ?
- 2- MCA1 et MCA2 : fondements et contenu

Deuxième partie : Enjeux, processus et évaluation des résultats et nouveaux développements

- 1- Enjeux, processus et évaluation des résultats de cette coopération
- 2- Nouveaux développements

## **ECUE 3 : Coopération Sino-Africaine**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- Présenter le cadre de coopération entre la Chine et l’Afrique
- Présenter les enjeux, le processus, l’évaluation des résultats

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Le cadre de coopération entre la Chine et l’Afrique

- 1- Genèse
- 2- Les instruments de la coopération entre la Chine et l’Afrique
- 3- Les Stratégies chinoises en Afrique

Deuxième partie : Enjeux, processus et évaluation des résultats et perspectives

- 1- Enjeux,
- 2- Analyse du processus et évaluation des résultats
- 3- perspectives

## **7. Modalités d’enseignement et d’apprentissage**

Méthode d’enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;

- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

### 8. Bibliographie de base et webographie

- African geopolitics (2014): quarterly magazine. N°50 First quarter 2014.
- Alden, C., Large, D., de Oliveira, R.S. (2008). « CHINE-AFRIQUE : FACTEUR ET RÉSULTANTE DE LA DYNAMIQUE MONDIALE ». De Boeck Supérieur | « Afrique contemporaine » 2008/4 n° 228 | pages 119 à 133 ISSN 0002-0478 ISBN 9782804157852
- Hamoudi Amar (2002), How much GO in AGOA ? Growth and Opportunity in the African Growth and Opportunity Act, Washington, Center for Global Development Brief, vol. 1, n° 2, juin.
- Latreille, T. (2003). « *Les relations commerciales Etats-Unis/Afrique : qui bénéficie réellement de l'AGOA ?* ». Les relations commerciales Etats-Unis/Afrique. Afrique contemporaine - Automne 2003.
- Niquet-Cabestan Valérie (2006). « LA STRATÉGIES AFRICAINE DE LA CHINE » Institut français des relations internationales (IFRI) | « Politique étrangère » 2006/2 Été | pages 361 à 374 ISSN 0032-342X ISBN 2200921195
- Sempéré, J.F. (2008). « Les accords de partenariat économique : un chemin critique vers l'intégration régionale et la libéralisation des échanges ». IFRI. Programme "Afrique subsaharienne". ISBN: 978-2-86592-403-5
- Spencer, M. H. and Amos, O. M., Contemporary macroeconomics, 1993

### 9. Responsables de l'UE

- Principal : IGUE Charlemagne Babatoundé, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : LAOUROU Eloi, Diplome, Ambassadeur à l'OMC.

**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et Code de l'UE : MAS 2205 Management Stratégique**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements du management stratégique. Il vise à donner, aux apprenants une culture commune et une représentation du fonctionnement réel des entreprises, des organisations publiques et des associations.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- analyser des situations managériales en mobilisant les concepts de management stratégique ;
- analyser des propositions d'amélioration à partir de situations contextualisées,
- développer le sens critique vis-à-vis des pratiques et des méthodes de management stratégique.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Management des multi sites, plateformes
- ECU 2 : Pilotage du changement

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Notion de Stratégies en management ;
- Paramètres essentiels de définition d'une Stratégies de mise en place de plateforme ;
- Identification et anticipation des risques ;
- Notion et dynamique du changement dans le management.

**7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;

- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

#### **8. Bibliographie de base et webographie**

- CHANAL V. (2000), « Communautés de pratiques et management par projet : à propos de l'ouvrage de Wenger », *Management*, vol. 3, n°1.
- FERNEZ-WALCH S., GIDEL T., ROMON F. (2006), « Le Portefeuille de projets d'innovation, objet de gestion et d'organisation », *Revue Française de Gestion* n° 165, Juin 2006, p. 87-103.
- [www.aerospace-valley.com](http://www.aerospace-valley.com)
- [www.forhom.com](http://www.forhom.com)

#### **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. CHABOSSOU Augustin (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. WOROU Rosalie (Maître de Conférences, CAMES).



**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et Code de l'UE : AUD 2206 Audit**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements de l'audit des systèmes. Ce cours permet aux apprenants de consolider les connaissances intellectuelles dans le processus d'audit et des principales étapes d'une mission d'audit, d'avoir une démarche intellectuelle rigoureuse dans la résolution des problèmes liés à l'audit, d'agir de façon conséquente à l'éthique professionnelle.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre et expliquer les différentes étapes d'une mission d'audit avec les différents concepts théoriques associés à chacune de ces étapes ;
- Identifier les différentes fonctions de l'audit spécifique à la fonction achat ;
- Savoir rédiger et établir le rapport d'audit ;
- Maîtriser les différentes règles d'éthique et de déontologie.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Administration et contrôle interne
- ECU 2 : Théorie fondamentale de l'audit

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Les principes et fonctions de l'audit dans l'achat et l'approvisionnement ;
- Le contrôle interne et le contrôle externe des chaînes d'approvisionnement ;
- Rôle de l'administration dans l'identification et l'anticipation des risques
- Les responsabilités de l'auditeur.

**7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

#### **8. Bibliographie de base et webographie**

- Renard Jacques (1995), « Théorie et pratique de l'audit interne », Revue édition d'organisation, 5<sup>e</sup> édition, pp.199-205
- Ernst et Yung, (2011), « Rôle des administrateurs en matière de contrôle interne et de gestion de risque », pp.2-6.
- <https://www.portaildescours.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=50530>

#### **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. HOUNKOU Emmanuel (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. SYLLA Karimath (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et code de l'UE : TQA 2207 Techniques Quantitatives Appliquées**

**3. Objectif général**

Cette unité d'enseignement a pour objectif général d'aider les auditeurs à être capables d'analyser empiriquement la sensibilité des flux internationaux à des modifications de variables économiques telles les variations de prix internationaux, de tarifs, d'union douanière, etc. et leurs effets sur la balance commerciale, le bien-être et le développement durable.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- permettre aux auditeurs de prendre connaissance de certains logiciels et outils d'analyse en matière d'analyse du commerce international ;
- aider les auditeurs à pouvoir faire quelques simulations de politiques en matière de commerce international.

**5. Modalités d'évaluation :**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE**

Cette UE 5 est composée de deux (02) ECUE :

- ECUE 1 : Introduction au Logiciel spécialisé
- ECUE 2 : Méthodes d'analyse du commerce international

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Introduction aux Logiciels spécialisés**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- d'aider les auditeurs à comprendre les principes d'utilisation de quelques logiciels courants d'analyse du commerce international notamment GTAP, GAMS et DYNARE
- d'expliquer les méthodes de simulation des chocs et politiques en matière de commerce international.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Logiciels spécialisés en analyse du commerce international

1. Présentation des logiciels : Intérêt et Structure

2. Principes d'utilisation, écriture des commandes et gestion des bases de données

Deuxième partie : Simulation de politiques

1. Types de simulations possibles
2. Méthodes d'analyse des résultats

## **ECUE 2 : Méthodes d'analyse du commerce international**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- Présenter les méthodes de génération des statistiques en matière d'analyse de commerce international
- Présenter les outils d'évaluation des politiques commerciales et la grille d'analyse de l'impact des politiques commerciales sur le développement durable

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Statistique appliquée au commerce international

1. Génération des statistiques en analyse du commerce international à partir des bases de données
2. Interprétation et analyse des statistiques

Deuxième partie : Grille d'analyse de l'impact des politiques commerciales

1. Méthodes de conception et d'élaboration de la grille
2. Analyse des résultats en vue de recommandations de politiques

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Hertel, T. W. and Tsigas, M. E. (1997). « *Structure of GTAP* ». Published in T.W. Hertel (ed.), *Global Trade Analysis: Modeling and Applications*, Cambridge University Press, 1997.
- Nappi, C. (1969). « *Des méthodes quantitatives appliquées au secteur des exportations québécoises, 1969* ». *L'Actualité économique*, vol. 50, n° 4, 1974, p. 491-511.

- Richard E. Rosenthal (2008). « *GAMS : A User's Guide* ». GAMS Development Corporation, Washington, DC, USA
- Sadoulet, E. et A. De Janvry. (1995). « *Quantitative Development Policy Analysis* ». John Hopkins University Press.
- Tommaso Mancini Griffoli (2011). « *DYNARE User Guide An introduction to the solution & estimation of DSGE models* ».
- Walmsley, T.L., Aguiar, A.H., et Narayanan, B. (2012). « *Introduction au Projet d'Analyse du Commerce International (Global Trade Analysis Project) et la base de données GTAP* ». Adapté du document de travail N°67 (2012). Centre pour l'analyse du commerce international (Global Trade Analysis), Université Purdue.
- Yadolah Dodge. « *Statistique : Dictionnaire encyclopédique* ». ISBN : 978-2-287-72093-2 Springer Paris Berlin Heidelberg New York.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : KOBOU Georges, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : ALINSATO Alastaire, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et Code de l'UE : MCO 2208 Méthode des Coûts**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements et les problématiques d'analyse et décomposition des coûts.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Appréhender les utilisations (interne et externe) de l'analyse de structure de coûts d'un produit ou d'un service par les achats
- Définir les modèles de coûts catégoriels
- Concevoir et utiliser les outils de décomposition des coûts achats
- Appliquer les méthodes de calcul des coûts achats
- Utiliser les outils de réduction des coûts
- Penser différemment les coûts totaux d'une organisation
- Recueillir les éléments nécessaires à toute anticipation de calculs de coûts
- Utiliser les approches en coûts variables, fixes, directs et indirects
- Déterminer la finalité précise à chaque calcul de coût
- Regrouper les activités créatrices de valeur sous forme d'un Processus
- Savoir mettre en œuvre une démarche d'optimisation des coûts

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Outils de décomposition des coûts
- ECU 2 : Méthode des coûts complets

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Identifier les leviers de coûts fournisseurs
- Mesurer les impacts économiques
- Élaborer des modèles de coûts fournisseurs
- Analyser le processus de décomposition des coûts

- Rechercher les solutions de réduction des coûts
- Application des règles de calcul des coûts MP + MO
- Application des règles de calcul des coûts machine
- Calcul du résultat d'exploitation
- Identification des leviers de création de valeur

## **7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

### Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Comptabilité analytique de gestion, Dunod, 2007
- Comptabilité analytique, economica, 2006
- Comptabilité analytique et contrôle de gestion, Vuibert, 2005

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. HONKOU Albert (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences CAMES)

**1. Numéro du semestre : 2**

**2. Intitulé et Code de l'UE : EXO 2209 Expression orale**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de consolider la compréhension écrite des documents professionnels relevant des sciences du management ;

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Développer la prise de parole en petit comité et en public ;
- Enrichir le vocabulaire de spécialité.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Anglais appliqué au commerce international
- ECU 2 : Chinois/Arabe/Japonais /... (optionnel)

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- La responsabilité sociale de l'entreprise,
- La bonne gouvernance,
- La culture d'entreprise,
- Les ONG, la formation,
- L'emploi des seniors,
- Le genre et diversité, le télétravail,
- Les fusions et acquisitions,
- Le marketing, le e- marketing, la chaîne logistique,
- La Chine, l'innovation et la gestion des connaissances.
- Tout autre thème de discussion proposé par les étudiants.

**7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage



- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

#### **8. Bibliographie de base et webographie**

- Leslie Thompson et Jean-Toussaint Pindi, « Anglais appliqué : Sciences du Management, Travail, Gestion, Ressources Humaines » ; Master et Doctorat, édition, Montchrestien, Paris, 2005.
- BBC Learning English, rubrique: Business English (Job search, CVs, covering letters, interviews) sur <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business>
- Cambridge Advanced Learner's online dictionary sur <http://dictionary.cambridge.org/>

#### **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. IGUE Charlemagne Babatoundé (Professeur Titulaires CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences CAMES)

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et code de l'UE : EIP 2301 Economie Internationale Approfondie**

**3. Objectif général**

L'objectif général de l'UE est de fournir aux auditeurs les éléments d'approfondissement de l'économie internationale en complément des approches élémentaires connues.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- familiariser les auditeurs avec les théories modernes du commerce international
- initier les auditeurs aux aspects pratiques notamment le commerce transfrontalier, les transactions illégales et la question fondamentale des chaînes de valeur ;
- initier les auditeurs aux aspects pratiques de la question fondamentale des chaînes de valeur.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de trois (03) ECUE.

- ECUE 1 : Théories du Commerce international 2
- ECUE 2 : Commerces Transfrontaliers et Transactions illégales
- ECUE 3 : Chaîne des valeurs mondiales

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Théories du Commerce international 2**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de présenter les théories modernes du commerce international
- de dégager les implications de ces théories pour les politiques commerciales.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Les théories modernes du commerce international

- Echanges internationaux et rendements d'échelle croissants
- Echanges internationaux et différenciations des produits

Deuxième partie : Implications des théories nouvelles du commerce international

- Implications sur les acteurs du commerce international
- Le rôle des pouvoirs publics

## **ECUE 2 : Commerces Transfrontaliers et Transactions illégales**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- Analyser les flux du commerce non enregistrés,
- Présenter la Théorie de la contrebande avec des cas pratiques (essence de contrebande, réexportation illégale)

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Analyse des flux du commerce non enregistré

- Le concept de commerce non enregistré
- Les différents flux de commerce non enregistré

Deuxième partie : La Théorie de la contrebande

- Les fondements
- Etudes de cas : essence de contrebande, réexportation illégale

## **ECUE 3: Les chaînes de valeurs**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques de :

- Présenter le concept et la cartographie des chaînes de valeur en économie internationale ;
- Apprécier la gouvernance, le financement et la performance des chaînes de valeurs en économie internationale.

L'ECUE comprend les points suivants :

Première partie : théorie et cartographie des chaînes de valeurs

- La théorie des chaînes de valeur
- Typologie des chaînes de valeurs

Deuxième partie : Analyse des chaînes de valeurs en économie internationale

- Gouvernance et financement des chaînes de valeurs
- Performance des chaînes de valeurs

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;

- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

### **8. Bibliographie de base et webographie**

- Di Meglio, Jean-François, Banque Stratégies, (2016), Stratégies internationale : les multiples visages de la finance chinoise en Afrique, n° 346, p. 33-34
- Accompagnement des entreprises à l'international : export friendly, Saintignon, Charlotte de Nouvel économiste (Paris), 20 mai 2016, n° 1817, p. 30, 32, 34
- Comment expliquer la faiblesse du commerce mondial ? , François, Laetitia ; Lecumberry, Julien ; Shimi, Linah France. Direction générale du Trésor, Trésor-éco, Avril 2016, n° 166, 8 p.
- Le Merrer, Pascal (2013), Des nouvelles chaînes de valeur aux micromultinationales, Problèmes économiques, 16 mars 2016, n° 3130, p. 31-40

### **9. Responsables de l'UE**

- Principal : AGBODJI Ega Damien, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : HONLONKOU Albert, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et code de l'UE : DCI 2303 Droit du Commerce International**

**3. Objectif général**

L'objectif général de l'UE est de fournir aux auditeurs les outils juridiques d'analyse du commerce international.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- Familiariser les auditeurs aux principes juridiques et instruments de gestion du commerce international
- Approprier le Règlement des différends commerciaux internationaux

**5. Modalités d'évaluation :**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE**

Cette UE est composée de deux (02) ECUE.

- ECUE 1 : principes juridiques et instruments de gestion du commerce international
- ECUE 2 : Règlement des différends commerciaux internationaux

**Contenu des ECUE**

ECUE 1 : principes juridiques et instruments de gestion du commerce international

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de présenter les principes juridiques de la gestion du commerce international
- d'approprier les instruments de gestion du commerce international.

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : les principes juridiques de la gestion du commerce international

- 1- Les sources du droit du commerce international
- 2- Les opérateurs du commerce international

Deuxième partie : les instruments de gestion du commerce international

- 1- Les opérations du commerce international
- 2- Les instruments juridiques internationaux

ECUE 2 : Règlement des différends commerciaux internationaux

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- Présenter la typologie des différends commerciaux internationaux
- Présenter les modes de règlement des différends commerciaux internationaux

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Typologie des différends commerciaux internationaux

- Conflits d'accès au marché et Conflits de défense commerciale
- Conflits liés aux pratiques anti-concurrentielles et conflits d'origine géopolitique

Deuxième partie : les modes de règlement des différends commerciaux internationaux

- Arbitrage, commercialité et internationalité
- Droit applicable et contrôle étatique

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- KENFACK H., Droit du commerce international, 4<sup>e</sup> édition, Dalloz, 2012.
- MENJUCQ M., Droit du commerce international, éd. Lexisnexis, 2011.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : HOUNKOU Emmanuel, Maître de Conférences, CAMES
- Assistant : SIAKA BOCO Charles, Inspecteur des Douanes.

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et code de l'UE : MAS 2303 Marketing et Stratégies**

**3. Objectif général**

L'objectif général de l'UE est de fournir aux auditeurs les outils fondamentaux de marketing et de Stratégies en commerce international.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- Familiariser les auditeurs aux concepts de marketing international
- Etudier les Stratégies en commerce international

**5. Modalités d'évaluation :**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de UE et contenu des ECUE**

Cette UE est composée de trois (03) ECUE.

- ECUE 1 : Marketing, international
- ECUE 2 : Management de l'intelligence internationale
- ECUE 3 : Etudes de marché

**Contenu des ECUE**

ECUE 1 : Marketing international

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de présenter la segmentation du marché international
- de développer les Stratégies d'entrée sur les marchés internationaux

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : La segmentation du marché international

- Typologie de la segmentation du marché
- Les différents segments du marché international

Deuxième partie : Stratégies d'accès aux marchés internationaux

- Concepts
- Typologie des Stratégies

## **ECUE 2 : Management de l'intelligence internationale**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- Approprier les notions de management de l'intelligence stratégique et de la propriété intellectuelle
- Approprier les notions de créativité et de management de la collaboration

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : management de l'intelligence stratégique et de la propriété intellectuelle

- Management de l'intelligence stratégique
- Management de la propriété intellectuelle

Deuxième partie : créativité et de management de la collaboration

- Management de la créativité
- Management de la collaboration

## **ECUE 3 : Etudes de cas**

Les objectifs spécifiques de cet ECUE sont :

- Familiariser les auditeurs à la résolution des cas
- Renforcer les auditeurs à l'élaboration des plans stratégiques en commerce international

L'ECUE est subdivisé en deux parties qui suivent :

Première partie : Méthodologie des études de cas

Deuxième partie : Applications

## **7. Modalités d'enseignement et d'apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;



— Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- JARVIS Lance P., WILCOX James B. (1977), « Evoked Set, some Theoretical Foundations and Empirical Evidence », in HOWARD John A., *Consumer Behavior : Applications of Theory*, New York, McGraw-Hill.
- JONES Thomas O., SASSER W. Earl Jr (1995), « Why Satisfied Customer Defect ? », *Harvard Business Review*, Vol. 73, Iss. 6, November-December, pp. 88-99.
- KAPFERER Jean-Noël, LAURENT Gilles (1983), *La sensibilité aux marques*, Paris, Fondation Jours de France.
- KRUGMAN H. E. (1965), « The impact of Television Advertising : Learning without Involvement », *Public Opinion Quaterly*, 29 (3), pp. 349-355.
- LASH M. Linda (1990), *The Complete Guide to Customer Service*, New-York, John Wiley & Sons.
- LAVIDGE Robert J., STEINER Gary A. (1961), « A Model for Predictions Measurement of Advertising Effectiveness », *Journal of Marketing*, Vol. 25, Iss. 6, October, pp. 59-62.
- LEWIN Kurt (1935), *A Dynamic Theory of Personality*, New York, McGraw-Hill Book Company.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : SOGBOSSI Bertrand, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : SYLLA Karimath, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et Code de l'UE : RSE 2304 Responsabilité Sociétale de l'Entreprise**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'ouvrir la réflexion sur la notion de responsabilité, de la recherche d'un «développement durable» à la RSE, responsabilité sociale/sociétale de l'entreprise, en passant par la responsabilité individuelle du directeur des achats et des approvisionnements.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Donner des repères sur les concepts de RSE et de développement durable.
- Comprendre comment les entreprises se les approprient aujourd'hui et en quoi chaque fonction peut être impactée.
- Préparer les managers à participer à l'élaboration comme à la mise en œuvre d'une démarche RSE dans les chaînes d'approvisionnement.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : RSE et chaîne d'approvisionnement
- ECU 2 : Normes ISO 26000

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Principes et conventions RSE dans les chaînes d'approvisionnement ;
- RSE, sous-traitants et fournisseurs de produits ;
- Standard et normes nationaux et international ;
- Composantes de la norme ISO 26000 sur les approvisionnements
- Implications de reporting pour le service achat ;
- Introduire la théorie des parties prenantes à partir d'un cas ;
- Définir le concept de RSE et le situer par rapport au développement durable et à l'éthique (différentes définitions et mise en perspective historique et internationale).
- Présenter les principaux outils et référentiels utilisés dans l'entreprise pour conduire une

- démarche RSE (dont loi NRE, ISO 26000, Global Compact, Global Reporting Initiative).
- Mobiliser les cadres d'analyse présentés pour étudier un rapport de développement durable.

## **7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

### Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Capron M., Quairel-Lanoizelée F., (2007), La responsabilité Sociale d'Entreprise, Editions La Découverte ;
- Capron M., Quairel-Lanoizelée F., (2004), Mythes et réalités de l'entreprise responsable, Editions La Découverte
- Capron M., Quairel F., Turcotte M.F., (2010), ISO 26000 : une Norme «hors norme»? , Economica
- Graffin et al., (2010), ISO26000, Responsabilité sociétale, comprendre, déployer, valuer, AFNOR Editions
- Gond J.P., Igalens J., (2012), Manager la responsabilité sociale de l'entreprise, Pearson
- Gond J.P., Igalens J., (2010), La responsabilité sociale de l'entreprise, 2eEd. PUF
- Laville E., (2009), L'entreprise verte, le développement durable change l'entreprise pour changer le monde, 3e Ed., Pearson Education France
- Sobczak A, Minvielle N., (2011). Responsabilité globale : manager le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises, Vuibert: Paris

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. HOUNKOU Emmanuel (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et Code de l'UE : ROP 2305 Recherche Opérationnelle**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de présenter quelques méthodes de Recherche Opérationnelle, outils d'aide à la décision reposant sur des modèles d'optimisation sous contraintes. On se limitera à quelques problèmes de Programmation Linéaire, et à quelques éléments de la Théorie des Graphes (Problèmes simples de transport et planification de projet).

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Savoir résoudre des problèmes d'optimisation sous contraintes ;
- Planifier de manière optimale les tâches ;
- Savoir mieux gérer le temps.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Programmation linéaire
- ECU 2 : Théorie des graphes

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Programmation linéaire
  - Forme canonique et résolution graphique
  - Méthode du simplexe (maximisation sous contraintes  $\leq$ )
  - Analyse marginale
  - Programmation linéaire en nombres entiers
  - Utilisation du logiciel SOLVEUR sous EXCEL
- Théorie des Graphes
  - Ordonnement d'un graphe sans circuit
  - Chemin de longueur optimale dans un graphe ordonné et valué
  - Planification de projet : graphe MPM

## **7. Modalités d’enseignements – apprentissages**

Méthode d’enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d’entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Frederick S. Hillier et Gerald J. Lieberman, *Introduction to Operations Research*. McGraw-Hill, New York, USA, seventh édition, 2001.
- Jeffrey C. Lagarias, James A. Reeds, Margaret H. Wright et Paul E. Wright. Convergence properties of the Nelder-Mead simplex method in low dimensions. *SIAM Journal on Optimization*, 9(1):112–147, 1998.
- Adam B. Levy. *The Basics of Practical Optimization*. SIAM, Philadelphia, USA, 2009.
- John A. Nelder et Roger Mead. A simplex method for function minimization. *Computer Journal*, 7:308–313, 1965.
- Jorge Nocedal et Stephen J. Wright. *Numerical Optimization*. Springer, New York, NY, USA, 1999.

## **9. Responsables de l’UE**

- Principal : Pr. HONLONKOUN Albert (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et Code de l'UE : MAD 2306 Méthode d'Aide à la Décision**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les outils statistiques permettant de traiter l'information et d'aider à la décision au sein de l'entreprise.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier et utiliser les outils d'analyse de données pertinents pour traiter un problème de gestion ;
- Interpréter et utiliser les résultats qui découlent des analyses effectuées.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Probabilité et test d'hypothèses
- ECU 2 : Estimation et régression linéaire

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Résumé de l'information (Représentations graphiques, tableaux, Mesures de la tendance centrale et de la dispersion) ;
- Probabilité, variables aléatoire et lois probabilistes (Notions de probabilité et de variables aléatoires, Espérance et variance d'une variable aléatoire, Les lois probabilistes et la lecture des tableaux) ;
- Estimations ponctuelles et par intervalle de confiance (Distribution d'échantillonnage, Notion d'incertitude et de précision, Estimation ponctuelle et par intervalle de confiance d'une proportion, d'une moyenne et d'une variance) ;
- Test d'une hypothèse simple (Hypothèse testée et hypothèse alternative, Sens du test, Risque assumé et valeur critique, Règle de décision du test) ;
- Association entre les variables (Corrélation et causalité, Nuage de points, Mesure de l'association entre deux variables (covariance, coefficient de corrélation) ;
- La régression linéaire simple

- Les modèles à variables qualitatives binaires
- Prise de décision, risque et information statistique (L'arbre de décision et les critères pour la prise de décision, Les décisions prises à partir de l'information d'un échantillon Sensitivité et simulation)

## **7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

### Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- B. Tribout, 2007. Statistiques pour Economistes et Gestionnaires. Pearson.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. KOBOU Georges (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et Code de l'UE : MPI 2308 Management de Projet et Innovation**

**3. Objectif général**

Cette Unité d'Enseignement vise à sensibiliser l'apprenant aux notions de projet et de gestion de projet pour ensuite le rendre opérationnel dans l'analyse de faisabilité d'un projet, sa planification et son suivi. Au terme du cours, l'apprenant devrait avoir développé une démarche d'analyse de la faisabilité et de la planification d'un projet. Il devrait connaître des techniques de planification et de contrôle de projets: méthode CPM, réseaux PERT et diagramme GANTT. Il devrait être initié à l'utilisation d'outils informatiques servant de support à la gestion de projets: MS-Project et Excel.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- avoir développé une démarche d'analyse de la faisabilité et de la planification d'un projet ;
- maîtriser certaines techniques de planification et de contrôle de projets ;
- être initié à l'utilisation d'outils informatiques servant de support à la gestion de projets ;
- avoir mis en pratique les différentes connaissances présentées au cours dans le cadre d'un projet dont l'analyse et la planification s'étaleront tout au long de la session.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Montage et analyse de projet
- ECU 2 : Gestion de projet et Innovation

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Présentation générale des projets et du management de projet : typologie des projets, organisation et management de projet ;
- L'évaluation économique du projet : estimation des coûts du projet, évaluation des projets et analyse de rentabilité, analyse des risques économiques ;
- L'analyse, la planification et le pilotage du projet : analyse et décomposition du projet, planification des délais et des ressources, suivi de l'avancement du projet, utilisation d'un logiciel de gestion de projets ;



- La maîtrise des coûts du projet (coûtenance) : établissement et suivi du budget, courbes d'avancement et analyse des écarts, méthode de la valeur acquise ;
- Le management des risques dans les projets : démarche d'analyse des risques d'un projet (évaluation, suivi et contrôle des risques), analyse des risques organisationnels et humains ;
- Le management des projets de conception de nouveaux produits et services : nouvelles formes d'organisations des projets, méthodologies de pilotage des coûts sur le cycle de vie (conception à coût objectif et gestion par coût cible).
- Le management multi-projets : portefeuille de projets et plate-forme.
- Les méthodes « agiles » de management de projets
- Le management de l'innovation : catégories d'innovation, processus d'innovation, organisation innovante, innovation ouverte.

## **7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

### Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- BOUCHAOUIR, Fouad, DENTINGER, Yannick et Olivier ENGLENDER, Gestion de projet: 50 outils pour agir, collection Lire Agir, 2ième édition, 2011.
- BUTTRICK, Robert, Gestion des projets, 4ième édition, Pearson Éducation, France, 2010.
- GENEST, Bernard-André et NGUYEN, Tho Hau, Principes et techniques de la gestion de projets, 4<sup>ème</sup> édition, Les éditions SIGMA DELTA, 2010.
- GRAY, Clifford F. et LARSON, Erik (adaptation française d'Yves Langevin), Management de projet, Chenelière, McGraw-Hill, 2007.
- WONG, Zachary, Human Factors in Project Management, John Wiley & Sons, 2007.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. ACCLASSATO Denis (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 3**

**2. Intitulé et Code de l'UE : UEL 2309 UE Libres 1**

**3. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de faire participer les auditeurs à un enseignement de façon optionnelle.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

— Maîtriser les enseignements de l'UE libre choisie.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de un ECU à savoir :

— ECU : Sociologie, Natation, Géopolitique

**7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

**8. Bibliographie de base et webographie**

— Néant.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. IGUE Charlemagne Babatoundé (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences, CAMES)

**1. Numéro du semestre : 4**

**2. Intitulé et code de l'UE : PCC 2401 Perspectives Commerciales Contemporaines**

**3. Objectif général**

Amener les auditeurs à comprendre les nouvelles problématiques en matière de négociations commerciales ; de même que la notion d'Intelligence Economique en relation avec le commerce international.

**4. Objectifs spécifiques**

En référence aux ECUE, au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- analyser les nouvelles problématiques des négociations commerciales multilatérales
- expliquer le concept d'Intelligence Economique et commercial

**5. Modalités d'évaluation :**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE**

Cette UE 14 est composée de deux ECUE.

- ECUE 1 : Nouvelles Problématiques des négociations commerciales multilatérales
- ECUE 2 : Intelligence économique et commerciale

**Contenu des ECUE**

**ECUE 1 : Nouvelles Problématiques des négociations commerciales multilatérales**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- d'analyser les nouveaux acteurs en matière de commerce international
- d'étudier les concepts du plurilatéralisme et multilatéralisme en lien avec le commerce international

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Nouveaux acteurs du commerce international

- 1-Les grands traits historiques du commerce international
- 2-Les firmes multinationales
- 3-L'organisation des échanges

Deuxième partie : Plurilatéralisme et multilatéralisme

- 1-Les concepts de plurilatéralisme et de multilatéralisme
- 2- Les traités plurilatéraux et le système commercial multilatéral

## **ECUE 2 : Intelligence économique et commercial**

Cet ECUE a pour objectifs spécifiques :

- de clarifier le concept d'Intelligence Economique
- de montrer l'importance de l'Intelligence Economique pour le commerce

Il comprend les deux grandes parties suivantes :

Première partie : Concept d'Intelligence Economique

- 1-Historique et émergence
- 2-Caractéristiques du système d'Intelligence Economique
- 3-Pratiques des acteurs : Entreprises, Etat et Intelligence Economique

Deuxième partie : Apports de l'Intelligence Economique au Commerce

- 1-Intelligence Economique au service du commerce extérieur
- 2-Politiques de négociation et Intelligence Economique

## **7. Modalités d'enseignement-apprentissage**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- Albane Geslin (2012) Les traités plurilatéraux: quelle(s) utilité(s) dans le système commercial multilatéral ? V. Tomkiewicz. Les sources et normes dans le droit de l'OMC, Juin 2010, Nice, France. Pedone, pp. 57-69.
- Martre, H. (1994), *Intelligence Economique et Stratégies des entreprises, travaux du groupe dirigé par Henri Martre pour le Commissariat Général du Plan*, Paris : La documentation Française.

- ASHTON, W. B. and STACEY, G. S. (1995) “Technological intelligence in business: understanding technology threats and opportunities” *International Journal of Technology Management*, vol. 10, n° 1.
- BAUMARD, P. (1996), From informer to knowledge warfare: preparing for the paradigm shift. Fourth International Conference on Information Warfare: Defining the European Perspective. Bruxelles, 13 p.
- BERNHARD, D. C. (1994), “Tailoring competitive intelligence to executives’ needs. Long Range Planning”, vol. 27, n° 1, p. 12-24.
- Bobot, L. (2011) « L'apport de l'intelligence économique en négociation commerciale », *Management & Avenir*, 4 (n° 44), p. 256-272.
- MUCCHIELLI, Jean-Louis : *Multinationales et mondialisation*, Seuil, 1985

### **9. Responsables de l’UE**

- Principal : MBAYE Ali, Professeur Titulaire, CAMES
- Assistant : WOROU Rosalie, Maître de Conférences, CAMES

**1. Numéro du semestre : 4**

**2. Intitulé et Code de l'UE : MER 2402 Méthodologie de Recherche**

**3. Objectif général**

Au terme de cette Unité d'Enseignement, les auditeurs doivent être capables d'élaborer des documents scientifiques de qualité pour la publication et la communication des résultats. Pour ce faire, l'objet de l'UE est aussi de présenter quelques méthodes de gestion et de traitement de bases de données.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Rédiger des documents et rapports scientifiques et/ou professionnels ;
- Utiliser convenablement les outils de communication ;
- Comprendre les outils de gestion des bases de données.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Méthodologie de recherche
- ECU 2 : Base de données

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Ecriture et animation scientifique ;
- Ecriture et rédaction de mémoire et autres documents de nature scientifique ;
- Traitement des données sous logiciels ;
- Gestion de base de données.

**7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;

- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

#### Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

#### **8. Bibliographie de base et webographie**

- BOUTILLIER, Sophie, GOGUEL D'ALLONDANS, Alban, Levallois-Perret (2015), « Méthodologie de la thèse et du mémoire », Groupe Studyrama.
- BERETTI, Nicolas, « Le mémoire de master vite fait bien fait », Éditions du Palio, Paris, 2012
- KEVASSAY, Sophie, « Mémoire de recherche », Edition Vuibert, Paris (France), 2005
- THIETART, Raymond-Alain, « Méthodes de recherche en management », Editions Dunod, Paris (France), 2014
- KALIKA, Michel, « Le mémoire de master », Edition Dunod, Paris (France), 2016
- BORGES, Adilson et Karyotis, Catherine, « Réussir le mémoire des écoles de commerce », Edition Lextenso, Paris (France), 2013
- BERARD E., L'approche communicative : théorie et pratiques, Paris, CLE International, 1991.
- BERTOCCHINI P., COSTANZO E., Manuel de formation pratique pour le professeur de FLE, Paris, CLE International, 2008.
- COMMEIGNES J.-D., FAYET M., 12 Méthodes de communication écrite et orale, Paris, Dunod, Coll. Efficacité professionnelle, 2013.
- KERBRAT-ORECCHIONI C., Les actes de langages dans le discours, Paris, Nathan, 2001.
- MICHEL J.-F., CHALVIN M.-J., Les 7 profils d'apprentissage. Pour informer, enseigner et apprendre, Paris, Editions Organisation, 2013.
- MOIRAND S., Enseigner à communiquer en langue étrangère, Paris, Hachette, coll. F, 1982.

#### **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. IGUE Charlemagne Babatoundé (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)



**1. Numéro du semestre : 4**

**2. Intitulé et Code de l'UE : STM 2403 Stage et Mémoire**

**3. Objectif général**

Au terme de cette Unité d'Enseignement, les apprenants doivent être capables de rédiger et soutenir des protocoles de recherche scientifique et un mémoire pour la mise en place des fonctions d'achat et d'approvisionnement.

**4. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Permettre aux apprenants en fin de formation de développer et/ou d'appliquer par eux-mêmes, des théories en se basant sur la formation reçue dans le domaine des achats et des approvisionnements ;
- Analyser et interpréter les données quantitatives et/ou qualitatives ;
- Inciter chez les apprenants en fin de formation, l'aptitude à se défendre publiquement, en soumettant leur mémoire devant un jury interdisciplinaire, voire international.

**5. Modalités d'évaluation**

- Evaluations critériées : Mémoire (70%) et Stage (30%).

**6. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Stage et rédaction de mémoire
- ECU 2 : Soutenance de mémoire

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Rédaction de documents et mémoire ;
- Traitement des données de terrain ;
- Techniques de défense et communication orale ;
- Note de synthèse.

**7. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Soutenance (TPE).

Matériels pédagogiques

- Vidéoprojecteur ;
- White board.

## **8. Bibliographie de base et webographie**

- BOUTILLIER, Sophie, GOGUEL D'ALLONDANS, Alban, Levallois-Perret (2015), « Méthodologie de la thèse et du mémoire », Groupe Studyrama.
- BERETTI, Nicolas, « Le mémoire de master vite fait bien fait », Éditions du Palio, Paris, 2012
- KEVASSAY, Sophie, « Mémoire de recherche », Edition Vuibert, Paris (France), 2005
- THIETART, Raymond-Alain, « Méthodes de recherche en management », Editions Dunod, Paris (France), 2014
- KALIKA, Michel, « Le mémoire de master », Edition Dunod, Paris (France), 2016
- BORGES, Adilson et Karyotis, Catherine, « Réussir le mémoire des écoles de commerce », Edition Lextenso, Paris (France), 2013
- ALLARD-POESI, F. et MARCHAL, A. (1999), « Construction de l'objet de la recherche », in Thié- tart, R.-A. (1999), Méthodes de recherche en management, Paris, Dunod.
- ARBORIO, A.-M. et FOURNIER, P. (2005), L'Enquête et ses méthodes. L'Observation directe, Paris,
- Armand Colin. BATHE, N. (2006), « Transversalité et transdisciplinarité de la responsabilité sociale de l'entreprise », préface à Rose, J.-J., (dir.), Responsabilité sociale de l'entreprise. Pour un nouveau contrat social, Bruxelles, De Boeck.
- BECKER, H. S. (2002), Les Ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales, Paris, La Découverte
- QUIVY, R. et VAN CAMPENHOUDT, L. (1995), Manuel de recherche en sciences sociales, Paris, Dunod.
- ROUSSEL, P. et WACHEUX, F. (2006), Management des ressources humaines. Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales, Bruxelles, De Boeck.
- SOLER, L. (2002), Introduction à l'épistémologie, Paris, Ellipses.
- THIETART, R.-A. et al. (1999), Méthodes de recherche en management, Paris, Dunod.
- VANDERLINDEN B. (dir.) (2009), Culture, Management et Performance. Leçons de quelques situations roumaines, Bucarest.

## **9. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. IGUE Charlemagne Babatoundé (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

**10. Numéro du semestre : 4**

**11. Intitulé et Code de l'UE : UEL 2404 UE libres 2**

**12. Objectif général**

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de faire participer les auditeurs à un enseignement de façon optionnelle.

**13. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Maîtriser les enseignements de l'UE libre choisie.

**14. Modalités d'évaluation**

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

**15. Composantes de l'UE et contenu des ECU**

Cette UE est composée de un ECU à savoir :

- ECU : Sociologie, Natation, Géopolitique

**16. Modalités d'enseignements – apprentissages**

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

**17. Bibliographie de base et webographie**

- Néant.

## **18. Responsables de l'UE**

- Principal : Pr. IGUE Charlemagne Babatoundé (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences, CAMES)

## **Conclusion**

La présente offre de formation de Master en Stratégies de Commerce International (SCI) se veut originale en ce sens qu'elle ne duplique aucune des formations existantes à l'Université d'Abomey-Calavi. Avec son caractère assez spécifique dans le domaine des échanges et du commerce, elle permettra de former des cadres de haut niveau au niveau national et régional, compétents pour le domaine majeur de la négociation commerciale. Le contenu des unités d'enseignement fait des formés, des cadres avertis des enjeux internationaux en matière de négociations et de commerce international.

Les stages et sorties pédagogiques effectués en milieux professionnels constituent un excellent moyen d'imprégnation des apprenants aux réalités de leur milieu de métier. Les compétences développées permettront aux bénéficiaires de cette formation, d'apporter leur contribution à la résolution des problèmes de négociation. Les titulaires du Master en Stratégies de Commerce International (SCI) pourront servir efficacement dans les entreprises publiques et privées mais aussi des entrepreneurs dans le domaine.

## **ANNEXE**

- Copie des conventions de partenariat
- Copie du rapport du marché de l'emploi
- Photos
- Etc.