



UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI

CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive

Offre de Master en

**ECONOMIE DES CHAINES DE VALEURS AGRICOLES ET
COMMERCE INTERNATIONAL (ECVACI)**

Août 2018

Introduction

Le développement des chaînes de valeur agricoles ne dépend pas seulement de la volonté du secteur privé d'améliorer sa compétitivité sur le marché international. Les pouvoirs publics, eux aussi, ont un rôle à jouer, non seulement en mettant en place des cadres réglementaires et des politiques appropriés, mais aussi en favorisant la formation des ressources humaines de qualité. Conscient du rôle de la qualité des ressources humaines dans l'insertion d'un pays dans l'économie mondiale et ayant reconnu la nécessité de contribuer au développement de la chaîne de valeur agricole afin de promouvoir le commerce international, et pour rester fidèle aux objectifs de sa création, la CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusif (CIDI) a mis en place un programme d'excellence de formation dans le domaine du commerce international et du développement des chaînes de valeurs agricoles.

Cette proposition du programme de niveau Master sera réalisée et exécuté par la CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive (CIDI). La facilitation du programme sera aussi menée par des enseignants et professeurs de la sous-région et des autres continents avec le financement des partenaires au développement en vue de renforcer les ressources humaines locales. Le programme fera également recours aux praticiens provenant du secteur public et du secteur privé comme conférenciers invités et personnes ressources pour animer certains modules de cours.

En somme, cette note de présentation de l'offre de formation, vise à indiquer la vision, la mission et les objectifs du programme. Les conditions à remplir par les auditeurs potentiels ainsi que la durée de la formation sont précisées. Le mode de gouvernance et le déroulement des activités sont présentés aussi. Les diplômés peuvent considérablement élargir leur vision des possibilités d'emploi à la fois en termes de fonctionnalité et le secteur, et leurs chances de progression de carrière dans le monde entier et de l'employabilité.

**PARTIE 1 : FONDEMENT ET
JUSTIFICATION DE L'OFFRE DE
FORMATION**

Contexte de la formation

A l'heure de la mondialisation, le monde est passé d'un ensemble d'économies fractionnées à un bloc commercial unitaire qui, au-delà des immenses opportunités qu'il offre, accentue la concurrence et impose des exigences croissantes aux acteurs du marché. Les acteurs les plus faibles ne pourront donc pas profiter pleinement des gains générés par chaînes de valeur générales. Cette menace pèse actuellement sur les exploitants agricoles africains dont les performances ces dix dernières années sont loin d'être à la hauteur des espérances. L'agriculture constitue la base du développement économique et social dans la plupart des pays Africains au Sud du Sahara. Près de 70% de la population travaillent et vivent de l'agriculture (FAO, 2015). La stagnation des revenus par habitants dans les années 80 et 90 a montré à quel point un accroissement simple de la production agricole était insuffisant tant que le continent ne disposera pas d'un secteur industriel tourné vers le secteur primaire. L'Afrique doit donc promouvoir son agro-industrie afin d'optimiser les potentiels de son agriculture pour le renforcement de la compétitivité de ses exportations. En effet, le marché international est devenu très demandeur de produits de haute qualité, offrant une disponibilité immédiate, un saveur, une qualité, une fraîcheur, une commodité, un respect de l'environnement et une traçabilité, que seule une chaîne de valeur peut garantir. Les chaînes de valeur agricole sont devenues alors très importantes pour la détermination de la compétitivité commerciale des pays.

Le programme de formation en « Economie des Chaines de Valeur Agricole et Commerce International (ECVACI) » est un programme régional de cycle supérieur destiné à la formation des cadres africains (fonctionnaires, acteurs politiques internationaux, nationaux, régionaux et locaux, cadres des Organisations Non Gouvernementales et associations locales). L'idée de ce programme a été développée sur la base que dans beaucoup de pays en développement et particulièrement en Afrique, la plupart des politiques agricoles intègrent moins la nécessité d'une bonne maîtrise de la chaîne de valeur agricole. Ce programme permettra aussi de réduire le problème de déséquilibre des flux aux niveaux des cycles de formations supérieurs qui font que les filières dans le domaine agricole sont peu prisées alors même que l'économie des pays repose sur le secteur agricole. Par conséquent, la présente offre de formation de Master en « ECVACI » espère augmenter la capacité des entreprises et unités agricoles et agroalimentaires africaines à s'insérer efficacement dans l'économie mondiale.

Besoins à satisfaire

Les nouveaux développements du commerce international impliquent des approches globales de la chaîne de production de distribution et de commercialisation. De ce point de vue, le secteur agricole offre d'importantes opportunités qui impliquent de nouvelles stratégies pour produire et vendre, non seulement dans le pays mais aussi, au niveau international à la recherche de nouveaux débouchés. Compte tenu du faible degré d'intégration du Bénin et de l'Afrique dans les chaînes de valeurs au niveau international, d'importants besoins du marché se révèlent et leur satisfaction devient nécessaire. Il s'agit en autres, des professions dans les chaînes de production, de distribution, de transport, et surtout de la commercialisation à l'échelle internationale. Il existe donc désormais d'importantes demandes de marché en matière de gestion des chaînes de valeurs dans l'agriculture et le commerce.

Compétences et sous compétences

Le Master « ECVACI » est un master multiculturel tourné et orienté vers l'international. Aussi, il a une orientation professionnelle. La formation prépare les étudiants à devenir des responsables en matière de gestion des chaînes de valeurs agricoles et de commerce, et capable de s'intégrer à l'évolution actuelle du commerce international et à la mondialisation des marchés. Grâce aux cours dispensés par des enseignants de haut niveau, les étudiants acquièrent de solides compétences dans le domaine de la chaîne d'offre agricole, du développement et financement de la chaîne de valeur agricole, de la dynamique et la mondialisation des marchés agricoles, et du commerce international en général. La dimension multiculturelle de ce Master est favorisée par la diversité culturelle des étudiants.

A la fin d'un cursus réussi, l'apprenant sera titulaire d'un Master en Sciences Economiques avec l'option Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International de l'Université d'Abomey-Calavi. Les compétences et l'expérience acquises pendant la formation assurent une intégration immédiate et évolutive des diplômés à des postes de :

- Conseiller Agricole
- Operateur ou manager agricole
- Cadre technique en agroalimentaire
- Commercial agroalimentaire
- Chef de service dans une entreprise de production
- Superviseur de production
- Coordonnateur de projet
- Entreprises privées,
- Appui et conseils en Achats et Approvisionnements

Appuis au monde professionnel

Conformément à la vision du Programme des Chaires OMC, le Master Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International, se fait en parfaite collaboration avec le secteur privé professionnel avec l'implication des acteurs en amont et en aval du processus de la formation. Ainsi, l'identification des besoins par l'étude de marché et les missions d'enseignement assurées par les acteurs professionnels permettent de construire un partenariat fructueux qui est bénéfique pour les étudiants en fin de formation. C'est pourquoi, la vision de la formation se décline en ces termes : « D'ici l'horizon 2020, les pays francophones en Afrique disposent d'un nombre important de cadres capables d'élaborer des mécanismes de gestion efficace des chaînes de valeurs globales. Ceci participe à la capacité des pays africains à s'insérer dans l'économie mondiale, particulièrement accroître la part du continent africain dans le commerce mondial. Les cadres qui bénéficient du programme sont capables de participer, au plan national et international, aux plaidoyers en faveur du positionnement des produits africains dans le commerce mondial. Les Gouvernements utilisent des informations scientifiques pertinentes et élaborent une politique agricole efficiente ».

Plusieurs simulations sont prévues au cours de la formation comme par exemple les jeux *Mondial Manager et Country Manager* qui amènent les étudiants à se familiariser avec le monde professionnel. D'un point de vue linguistique du déroulement des cours, une partie des cours est dispensée en anglais (la maîtrise de l'anglais étant obligatoire) et en français.

Spécialités couvertes par la formation

La spécialité couverte est celle de l'économie des chaînes de valeurs agricoles dans le domaine du commerce international

PARTIE 1 : DESCRIPTIF DE L'OFFRE DE FORMATION

1. Identification de la formation

- 1.1. **Etablissement** : Université d'Abomey-Calavi (UAC)
- 1.2. **Domaine de formation** : Sciences Economiques et de Gestion (4)
- 1.3. **Mention** : Commerce international
- 1.4. **Spécialité** : Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International
- 1.5. **Grade** : Master
- 1.6. **Durée de la formation** : Quatre (4) semestres
- 1.7. **Entité de formation et de recherche pilote** : Chaire de l'Organisation Mondiale du Commerce en Commerce International et Développement Inclusif (CIDI)/UAC
- 1.8. **Entités de formation et de recherche associées** : FASEG, HERCI, ENEAM, FSA.
 - Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG)
 - Haute Ecole Régionale de Commerce International (HERCI)
 - Ecole Nationale d'Economie Appliquée et de Management (ENEAM).
 - Faculté des Sciences Agronomiques (FSA).

2. Responsables

- 2.1. **Responsable principal** : Pr. IGUE Charlemagne B., Titulaire de la Chaire
- 2.2. **Responsable adjoint** : Pr. ALINSATO S. Alastaire, Secrétaire scientifique de la Chaire

3. Objectifs de la formation

3.1. Objectif général

Le Master en Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International (ECVACI) vise à former des futurs cadres en matière de gestion des chaines de valeurs agricoles et de commerce au sein des entreprises et unités agricoles et agroalimentaires.

3.2. Objectifs spécifiques

De manière spécifique, le Master en ECVACI vise à donner aux apprenants des aptitudes à :

- Analyser les enjeux et dynamiques des marchés agricoles ;
- Concevoir des chaines d'offre et les comportements économiques des différents acteurs de la chaine ;
- Maîtriser les mécanismes de financement de la chaine de valeur agricole (de l'approvisionnement à la commercialisation des produits) ;
- Expliquer les enjeux auxquels sont confrontés les acteurs de l'agribusiness et comprendre leurs stratégies ;

- Maîtriser les spécificités des pratiques liées aux marchés économiques agroalimentaires mondiaux tels que le marketing, les techniques du commerce international, interculturel,...
- Construire des métiers liés aux marchés et commerce international ;
- Concevoir des politiques économiques liées au développement de la chaîne de valeur agricole

4. Profil d'entrée

Le Master en Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International est ouvert à tout candidat béninois ou étranger ; les conditions générales d'admission à l'Université d'Abomey-Calavi s'appliquent aux étudiants au Master. L'admission au programme est basée sur la performance académique et l'expérience professionnelle du candidat. Pour l'entrée au programme de Master, le candidat doit :

- avoir obtenu un diplôme de Licence dans une Mention compatible avec l'Economie agricole, les Chaines de Valeurs Agricoles et le Commerce International avec au moins la mention Assez-Bien (12/20).
- soit d'un diplôme admis en équivalence de la Licence par les structures compétentes dans un domaine compatible avec celui de l'Economie agricole et les Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International (Maitrise, Licence, Licence Professionnelle, Ecoles de Commerce ou équivalents) ;
- toutefois, tout candidat titulaire d'une licence en économie ou gestion mais justifiant au moins de cinq années d'expérience dans le domaine peuvent être admis ;
- l'admissibilité en 2ème année se fait, après étude du dossier des étudiants titulaires d'un Master 1 ou d'un diplôme bac+4 en Transport, Logistique, Supply Chain, Economie ou gestion.

5. Profil de sortie

A la fin d'un cursus réussi, l'apprenant sera titulaire d'un Master en Sciences Economiques avec l'option Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International de l'Université d'Abomey-Calavi. Les compétences et l'expérience acquises pendant la formation assurent une intégration immédiate et évolutive des diplômés à des postes de :

- Conseiller Agricole
- Operateur ou manager agricole
- Cadre technique en agroalimentaire
- Commercial agroalimentaire
- Chef de service dans une entreprise de production
- Superviseur de production
- Coordonnateur de projet
- Entreprises privées,
- Appui et conseils en Achats et Approvisionnements

6. Débouchés

En fin de cycle de formation en Master en Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International, les titulaires de ce Master peuvent travailler dans les structures suivantes :

- Entreprises agroalimentaires
- Fermes agricoles
- Projets/programmes de développement
- Organisations professionnelles,
- Marchés agricoles
- Bureau d'études et Organisations non Gouvernementales ;
- Projets Internationaux dans l'agrobusiness
- Directions sous tutelles des Ministères du commerce, de l'industrie et de l'agriculture.

7. Modalités d'admission

L'admission au Master en Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International se fait par la sélection sur dossier adressé à la Chaire OMC. Concernant les candidats étrangers, le Conseil Universitaire de Contrôle des Aptitudes (CUCA) est habilité à prendre les décisions qui s'imposent au cas par cas. Les Conclusions des travaux du Conseil Universitaire de Contrôle des Aptitudes (CUCA) sont soumises à l'appréciation de la Commission Universitaire d'Orientation (CUO). L'inscription administrative se fait à la scolarité centrale de l'Université d'Abomey-Calavi. L'inscription pédagogique se fait par l'apprenant pour un semestre donné au secrétariat administratif de la Chaire OMC.

8. Passerelles d'entrée dans la formation

L'entrée dans le programme de formation dans les deux derniers semestres, peut également se faire par tout candidat, détenteur d'une Maîtrise, d'un Master 1 ou de niveau équivalent dans le même domaine.

9. Possibilité de réorientation

En cas d'insuccès dans l'un des semestres, des possibilités de réorientation de l'étudiant existent tant à l'interne qu'au niveau des institutions partenaires dans le cadre du programme.

10. Ressources

Les ressources sont composées des ressources humaines et des ressources de logistiques et pédagogiques.

10.1. Ressources humaines

Elles sont composées du personnel enseignant, du personnel administratif et du personnel de soutien.

10.1.1. Personnel enseignant et qualification

Le personnel enseignant impliqué dans la formation est composé d'enseignant de rang A et B comme c'est indiqué dans le tableau suivant.

Tableau 1 : Personnel enseignant au Bénin

N°	Nom et Prénoms	Grade	Qualification	Etablissements
1	IGUE Charlemagne B.	Professeur Titulaire	Politique Economique	CHAIRE OMC
2	SOGBOSSE BOCCO Bertrand	Professeur Titulaire	Marketing et Stratégie	FASEG-UP
3	HOUNKOU Emmanuel	Professeur Titulaire	Ressources Humaines	FASEG-UAC
4	ACCLASSATO Denis	Professeur Titulaire	Economie du Développement	FASEG-UAC
5	ALINSATO Alastair Sèna	Maître de conférences Agrégé	Economie Publique	FASEG-UAC
6	CHABOSSOU Augustin Foster	Maître de conférences Agrégé	Economie Publique	FASEG-UAC
7	SYLLA Karimath	Maître de conférences Agrégée	Finances	FASEG-UAC
8	GLIDJA Judith	Maître de conférences Agrégée	Ressources Humaines	HERCI
9	GNANMOU Dandi	Professeur Titulaire	Droit Public	FADESP-UAC
10	SAKA BOKO I. Charles	Commandant des Douanes	Professionnel	DDDI
11	DEGILA Nestor	Inspecteur Douanes	Professionnel	DDDI
12	LAOUROU Eloi	Diplomate	Diplomate	Ambassade
13	WOROU Rosalie	Maître de conférences Agrégée	Ressources Humaines	ENEAM
14	HONLONKOU Albert	Maître de conférences Agrégé	Economie de l'Environnement	ENEAM
15	BIAOU Gauthier	Professeur Titulaire	Economie Agricole	FSA
16	ATTANASSO Marie Odile	Maître de conférences	Economie-Démographie	ENEAM
17	VODOUNOU Cosme	Statisticien Economètre	Professionnel	INSAE / AFRISTAT
18	AVOCE VIGANNOU Fanougbo	Maître-Assistant	Economie d'Environnement	ENEAM

19	SENOU Barthélémy	Maître-Assistant	Economie du Travail	ENEAM
20	MOUNIROU Ichaou	Maître-Assistant	Economie Agricole	FASEG-UP
21	SOSSOU Gilles Armand	Maître assistant	Economie de la Sante	FASEG-UAC
22	WOTTO Théophile	Maître assistant	Marketing	FASEG-UAC
23	BABATOUNDE Alain	Maître-Assistant	Monnaie Finance	FASEG-UAC
24	OLOUKOI Laurent	Assistant	Economie Internationale et Politique Agricole	FASEG-UP
25	AMEGNAGLO Jaurès	Chercheur	Economie Agricole	FASEG-UAC
26	AMOUSSOUGA GERO Abraham	Chercheur	Economie du Développement	FASEG-UAC
27	AMINOU A. Fawaz	Chercheur	Economie du Développement	FASEG-UAC
28	NONVIDE G. M Armel	Chercheur	Economie Agricole	FASEG-UAC
29	ADJIMOTI O. Gilbert	Chercheur	Economie Agricole	FASEG-UAC

Tableau 2 : Personnel enseignant étranger

N°	Nom et prénom	Grade	Qualification	Institution d'origine
1	KOBOU Georges	Professeur Titulaire	Economie du Travail	Université Yaoundé II
2	OUATTARA Wautabouna	Professeur Titulaire	Economie du Développement	Université d'Abidjan
3	AGBODJI Damien Ega	Professeur Titulaire	Economie Internationale	Université de Lomé
4	LARE Nadedjo	Maître de conférences Agrégé	Economie Internationale	Université de Lomé
5	MBAYE Aly	Professeur Titulaire	Economie du Développement	Université de Dakar
6	ZAHONOGO Pam	Professeur Titulaire	Economie Internationale	Université de Ouagadougou
7	EGBENDEWE Aklesso Y. G.	Maître de conférences Agrégé	Economie Agricole	Université de Lomé

Tableau 3 : Encadreurs de travaux

N°	Nom et prénoms	Titre	Grade	
1	BESSAN Eudoxie	Doctorant	Chercheur	FASEG-UAC
2	SALIGA Fidel	Doctorant	Chercheur	FASEG-UAC

10.1.2. Personnel administratif

La capacité interne en personnel administratif de la Chaire se présente ainsi qu'il suit.

- Titulaire de la Chaire : Pr. IGUE Charlemagne B.
- Secrétaire Scientifique : Pr. ALINSATO Alastaire
- Comptable : MAMA SIROU Zoulkanéni
- Secrétaire administratif : AGBIGBI Mireille
- Assistant comptable : GOUNOU Issiaka
- Documentaliste

10.1.3. Personnel technique et de soutien

Le personnel technique et de soutien est composé de deux personnes de soutiens.

- KUASSI Franck
- AMOUSSOUGA Franck

10.2. Logistique et équipements pédagogiques

10.2.1. Salles de cours et équipements pédagogiques

La Chaire OMC en Commerce International et Développement Inclusif (CIDI) dispose d'un immeuble à deux niveaux sur le campus d'Akpakpa, bâtiment attribué par l'Etat. Cet immeuble, destiné aux activités pédagogiques et de recherche, est composé de :

- trois grandes salle de cours de trente-deux à quarante places chacune ;
- deux salles informatiques.

Des investissements de base ont été réalisés en tables, chaises et bureaux avec une connexion wifi et un abonnement en ligne aux revues spécialisés. L'institution dispose également d'un parc minimum d'ordinateurs permettant aux auditeurs et chercheurs puis à l'administration de fonctionner normalement et efficacement. Les équipements pédagogiques incluent des tableaux white board, des marqueurs, des écrans de projection vidéo, etc.

10.2.2. Bibliothèque

La Chaire OMC dispose d'une Bibliothèque pour les recherches documentaires avec des ouvrages aussi bien généraux que spécifiques.

10.2.3. Laboratoire

La Chaire est affiliée au Laboratoire du Centre d'Etudes, de Formation et de Recherche en Economie et Développement (CEFRED) de l'Ecole Doctorale de Sciences économiques et de Gestion.

11. Structure et contenu du programme (Table de spécification)

Le contenu des curricula est élaboré en conformité avec les normes du CAMES et du RESAO. Ainsi, en dehors des enseignements théoriques, des TP, des TD et des TPE, il est prévu des sorties pédagogiques et un stage au cours du processus d'apprentissage. Un ensemble vingt-neuf (29) Unités d'Enseignement (UE) compose l'offre qui s'étale sur quatre (4) semestres. Le tableau 4 donne la liste des différentes UE de l'offre.

Tableau 4 : Liste des Unités d’Enseignement (EU)

N° UE	Code UE	Définition UE
UE1	AEC2101	Analyse Economique
UE2	EGE2102	Economie et Gestion d’Entreprise Agricole
UE3	CAG2103	Commercialisation Agricole
UE4	CGC2104	Commerce et Gestion des Contrats Internationaux
UE5	CVA2105	Chaine de Valeurs Agricoles
UE6	TEQ2106	Techniques Quantitatives 1
UE7	PLA2107	Plan d’Affaires
UE8	TEC2108	Technique de Communication 1
UE9	PAP2201	Politiques agricoles et projets de développement
UE10	ASA2202	Acteurs et Stratégies Agro-économiques
UE11	FCV2203	Financement des chaines de valeurs agricoles
UE12	AMA2204	Analyse des Marchés Agricoles
UE13	CCO42205	Conformité de la Chaine d’Offre (Normes et Qualité)
UE14	IPA2206	Innovations et Production Agricole
UE15	ADD2207	Analyse de Données
UE16	IEC2208	Initiation à l’économétrie
UE17	TEC2209	Technique de Communication 2
UE18	ASM2301	Agriculture, Société et Mondialisation
UE19	SAA2302	Spécialité Agroalimentaire
UE20	SIN2303	Systèmes d’Information
UE21	MKA2304	Marketing Agricole
UE22	ROP2305	Recherche Opérationnelle
UE23	MAD2306	Méthodes d’aide à la décision
UE24	MEP2307	Méthode d’Estimation et de Prévision
UE25	STI2308	Stage Interne
UE26	MIN2401	Management Interculturel
UE27	MER2402	Méthodologie de Recherche
UE28	STA2403	Stage
UE29	RMS 2404	Rédaction de Mémoire et Soutenance
UE30	ETC2405	Ethique et Comportement

Par ailleurs, le contenu des offres par semestre est présenté dans les tableaux ci-dessus. Les abréviations utilisées dans les tableaux sont : CT : Cours Théorique ; TP/TD : Travaux Pratiques/Travaux Dirigés ; TPE : Travail Personnel de l’Etudiant ; CTT : Charge Totale de Travail ; CECT : Crédit d’Evaluation Transférable et Capitalisable ; CC : Contrôle Continu ; ET : Evaluation Théorique.

PARTIE 3 : STRUCTURE ET CONTENU DU PROGRAMME

Tableau 5 : Table de spécification (MIS1 : 8 UE & 16 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Spécialité: Tronc Commun

Mention: Commerce international

Grade : Master

N° du Semestre : S1

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CEC T	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+E T
	<i>UE de Connaissances Fondamentales</i>		100	40	210	350	14			
AEC2101	ANALYSE ECONOMIQUE	Microéconomie	20	10	45	75	6			X
		Macroéconomie	20	10	45	75				X
EGE2102	ECONOMIE ET GESTION D'ENTREPRISE AGRICOLE	Gestion financière et comptable d'Entreprise Agricole	15	5	30	50	4			X
		Stratégie et Politique d'Entreprise Agricole	15	5	30	50				X
CAG2103	COMMERCIALISATION AGRICOLE	Gestion financière et comptable d'Entreprise Agricole	15	5	30	50	4			X
		Dynamique du commerce agricole et des risques commerciaux	15	5	30	50				X
	<i>UE de Spécialisation</i>		60	20	120	200	8			
CGC2104	COMMERCE ET GESTION DES CONTRATS INTERNATIONAUX	Droits et Gestion des contrats internationaux	15	5	30	50	4			X
		Management des Opérations internationales	15	5	30	50				X
CVA2105	CHAINE DE VALEURS AGRICOLES	Croissance et chaine de valeur	15	5	30	50	4			X
		Concepts et analyse des chaines de valeurs agricoles	15	5	30	75				X
	<i>UE de Méthodologie</i>		40	20	90	150	6			
TEQ2106	TECHNIQUES QUANTITATIVES	Mathématique appliquée	15	5	30	50	4			X
		Statistiques appliquées	15	5	30	50				X
PLA2107	PLAN D'AFFAIRE	Plan de production et financier	5	5	15	25	2			X
		Montage et analyse de projet	5	5	15	25				X
	<i>UE de Culture Générale</i>		10	10	30	50	2			
TEC2108		Technique de rédaction administrative	5	5	15	25	2			X

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CEC T	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
	TECHNIQUE DE COMMUNICATION 1	Communication d'entreprise	5	5	15	25				X
	TOTAL SEMESTRE 1		210	90	450	750	30			

Tableau 6 : Table de spécification (MIS2 : 9 UE & 16 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Spécialité: Tronc Commun

N° du Semestre : S2

Mention: Commerce international

Grade : Master

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
	<i>UE de Connaissances Fondamentales</i>		90	30	180	300	12			
PAP2201	POLITIQUES AGRICOLES ET PROJETS DE DEVELOPPEMENT	Analyse, suivi et évaluation des projets de développement	15	5	30	50	4			X
		Politiques agricoles	15	5	30	50				X
ASA2202	ACTEURS ET STRATEGIES AGRO-ECONOMIQUES	Crises et vulnérabilités alimentaires: facteurs et stratégies	30	10	60	100	4			
		Economie des ménages et des exploitations agricoles	15	5	30	50				X
FCV2203	FINANCEMENT DES CHAINES DE VALEURS AGRICOLES	Contrat Assurance	15	5	30	50	4			X
		Financement des chaines de valeurs agricoles	15	5	30	50				X
	<i>UE de Spécialité</i>		70	30	150	250	10			
AMA2204	ANALYSE DES MARCHES AGRICOLES	Analyse des prix des produits agricoles	15	5	30	50	4			X
		Organisation des marchés et coopératives agricoles	15	5	30	50				X
CCO2205	CONFORMITE DE LA CHAINE D'OFFRE (NORMES ET QUALITE)	Management de la qualité	5	5	15	25	2			X
		Normes et certifications agricoles	5	5	15	25				X
IPA2206	INNOVATIONS ET PRODUCTION AGRICOLES	Production et Innovations	15	5	30	50	4			X
		Processus d'innovation au sein des firmes et Unités agroalimentaires	15	5	30	50				X
	<i>UE de Méthodologie</i>		40	20	90	150	6			
ADD2207	Analyse de données	Analyse de données	20	10	45	75	6			X
IEC2208	Initiation à l'économétrie	Initiation à l'économétrie	20	10	45	75				X

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
	<i>UE de Culture Générale</i>		10	10	30	50	2			
TEC2209	TECHNIQUE DE COMMUNICATION	Chinois/Arabe/Japonais /... (optionnel)	5	5	15	25	2			X
		Anglais appliqué au commerce international	5	5	15	25				X
	TOTAL SEMESTRE 2		210	90	450	750	30			

Tableau 7 : Table de spécification (M2S3 : 8 UE & 15 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Spécialité: Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International

N° du Semestre : S3

Mention: Commerce international

Grade : Master

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU ;	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
	<i>UE de Spécialité</i>		105	35	210	350	14			
ASM2301	AGRICULTURE, SOCIETE ET MONDIALISATION	Agriculture, croissance économique et réduction de la pauvreté	15	5	30	50	4			X
		Agriculture et relations internationales	15	5	30	50				X
SAA2302	SPECIALITE AGROALIMENTAIRE	Structure, comportement et fonctionnement du système agroalimentaire	15	5	30	50	2			X
SIN2303	SYSTEMES D'INFORMATION	Infrastructure des systèmes d'information des entreprises	15	5	30	50	4			X
		Fonction du système d'information	15	5	30	50				X
MKA2304	MARKETING AGRICOLE	Prévision et Projection Démographique	15	5	30	50	4			X
		Comportements des consommateurs et étude de marché	15	5	30	50				X
	<i>UE de Méthodologie</i>		75	25	300	400	16			
ROP2305	RECHERCHE OPERATIONNELLE	Théorie des graphes	15	5	30	50	4			X
		Programmation linéaire	15	5	30	50				X
MAD2306	METHODES D'AIDE A LA DECISION	Initiations aux logiciels économétriques	15	5	30	50	2			X
MPI2307	METHODE D'ESTIMATION ET DE PREVISION	Gestion de projet et Innovation	15	5	30	50	4			X
		Montage et analyse de projet	15	5	30	50				X
STI2308	STAGE INTERNE	Stage interne	0	0	150	150	6			
	TOTAL SEMESTRE 3		180	60	510	750	30			

Tableau 8 : Table de spécification (M2S4 : 5 UE & 8 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Spécialité: Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International

N° du Semestre : S4

Mention : Commerce international

Grade : Master

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
	<i>UE de Spécialité</i>		30	10	60	100	4			
MIN2401	MANAGEMENT INTERCULTUREL	Outils de gestion des entreprises multinationales	15	5	30	50	4			X
		Introduction au management interculturel	15	5	30	50				X
	<i>UE de Méthodologie</i>		45	15	590	650	26			
MER2402	METHODOLOGIE DE RECHERCHE	Gestion de base de données	15	5	30	50	4			X
		Méthodologie de recherche	15	5	30	50				X
STA2403	STAGE	Stage	0	0	200	200	8			
RMS2404	REDACTION DE MEMOIRE ET SOUTENANCE	Rédaction de mémoire et soutenance	0	0	250	250	10			
ETC2405	ETHIQUE ET COMPORTEMENT	Ethique professionnelle	15	5	30	50	4			X
		Attitude Comportementale			50	50				
	TOTAL SEMESTRE 4		75	25	650	750	30			

Conformément aux normes CAMES et RESAO, les principes ci-après sont respectés pour meubler les différentes tables de spécification.

Unités de connaissances fondamentales

Total CECT = 12 à 16
CECT/UE = 4 à 6
Nombre d'UE = 3 ou 4
Semestres concernés M = 1 & 2
Importance : décroissante

Unité de découverte ou de spécialité

Total CECT = 11 au plus
CECT/UE = 2 à 4
Nombre d'UE = 3 à 4
Semestres concernés M = 1 à 4
Importance : croissante

Unités de méthodologie

Total CECT = au plus 12
CECT/UE = 2 ou 3
Nombre d'UE = 1 à 4
Semestres concernés M = 1 à 4
Importance : stable

Unité de culture générale

Total CECT = 1 à 4
CECT/UE = 1 ou 2
Nombre d'UE = 1 ou 2
Semestres concernés M = 1 & 2
Importance : décroissante

12. Menu d'Unité d'Enseignement libres

Les auditeurs peuvent s'inscrire à plusieurs Eléments Constitutifs des Unités d'Enseignement (ECUE) libres qui seront comptabilisé comme tel. Les UEs libres sont :

- Sociologie ;
- Natation ;
- Géopolitique ;
- Législation du travail
- Sites Web et plateformes.

Le contenu par semestre est présenté dans la seconde partie.

PARTIE 2 : DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT (UE)

FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE1 DE CONNAISSANCES FONDAMENTALES AEC 2101

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : AEC 2101 Analyse Economique

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les méthodologies et les connaissances fondamentales de l'analyse économique. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur, les notions de base de la macroéconomie et de la microéconomie, et de lui permettre de connaître et d'expliquer des phénomènes économiques.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- expliquer les éléments de base de la microéconomie (modèle d'offre-demande, comportement du consommateur et du producteur, le marché et l'économie de l'information)
- déterminer les grands agrégats macroéconomiques ("PIB et croissance, consommation, investissement) ainsi que des éléments sur l'échange international.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Macroéconomie
- ECU 2 : Microéconomie

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Les composantes du PIB
- Les fonctions macroéconomiques
- Théories et Politique de l'échange international
- Régimes et taux de change

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Analyse microéconomique du consommateur et du producteur
- Equilibre sur un marché
- Théories de l'économie de l'information

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Généreux, J. Économie politique 1. Microéconomie et Économie politique 2. Macroéconomie et comptabilité nationale, 4e éd., Paris, Hachette supérieur, coll. "Les Fondamentaux", 160 p.
- Guerrien, B. Dictionnaire d'analyse économique, Paris, La découverte, Coll. Repères.
- Luzi, A. Microéconomie. Cours et exercices résolus. Paris, Hachette, coll. "Les Fondamentaux", 235 p.
- Mankiw, G. Macroéconomie, Bruxelles, de Boeck, 772 p.
- Schlatcher, D. Comprendre la formulation économique en économie, Paris, Hachette, coll. "Les Fondamentaux", 158 p
- Stiglitz, J., Walsh, C. Principes d'économie moderne (3ème éd.) Bruxelles, De Boeck, 926 p.
- Wasmer E. Principes de microéconomie, Paris, Pearson, 558 p.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. IGUE Charlemagne B. (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

10. Numéro du semestre : 1

11. Intitulé et Code de l'UE : EGE 2102 Economie et Gestion d'Entreprise Agricole

12. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les méthodologies et les connaissances fondamentales de l'économie d'entreprise en générale et d'entreprise agricole en particulier. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur, les notions de base de la gestion d'entreprise, de lui permettre de connaître l'entreprise agricole, sa mission, son organisation et des différentes fonctions.

13. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Décrire l'entreprise agricole (définition, objectifs, typologie, structure de marchés)
- expliquer l'organisation et l'efficacité de l'entreprise agricole (structure organisationnelle et gouvernance d'entreprise, maîtrise de coûts)
- démontrer la dynamique d'entreprise agricole (dynamique temporelle, spatiale, inter-entreprises, problématiques contemporaines)

14. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

15. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Stratégie et Politique d'Entreprise
- ECU 2 : Gestion financière et comptable

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Compréhension de l'entreprise à travers l'histoire et la science économique ;
- Analyse concurrentielle et stratégies managériales ;
- Caractéristiques des structures d'entreprises ;
- Analyse de grandes fonctions de l'entreprise (production, commercialisation, etc.)
- Analyse et compréhension de la culture, de l'identité et du leadership en entreprise ;
- Ecritures comptables ;
- Bilan et comptes de résultats ;
- Analyse financière et comptable ;

16. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

17. Bibliographie de base et webographie

- Kotler, Keller, Brady, Goodman, Hansen (2009), « Marketing Management », Pearson Education.
- Coriat et Weinstein, les nouvelles Théories de l'entreprise, le livre de poche 1995
- Augé Bernard, Naro Gérald, Vernhet Alexandre : « Comptabilité de gestion », Collection Mini Manuel, Dunod, juillet 2013 ;
- Courcoureux Michel et Cuyaubère Thierry : « Calcul et analyse des coûts », Nathan Sup, 2011
- Jean Luc Giannelloni & Eric Vernet (2001), Etude de marché, Editions Vuibert
- Evrard, Pras & Roux (1999), Market, Etudes et recherches en marketing, Ed Dunod
- Véronique des Garets (1997), Etudes et recherches commerciales, Ed Economica
- Ph Aurier (2007), « Pratique des Etudes de Marché, outils du diagnostic marketing, Edition Economica

18. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. SOGBOSSI BOCCO Bertrand (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. SYLLA Karima (Maître de Conférences, CAMES)

19. Numéro du semestre : 1

20. Intitulé et Code de l'UE : CAG 2103 Commercialisation Agricole

21. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les méthodologies et les connaissances fondamentales de la commercialisation des produits agricoles au plan national qu'à l'international. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur, les notions de base de la formation et des dynamiques des risques commerciaux, les outils de gestion des risques commerciaux, les outils de concurrence (différenciation, spécialisation, ...) et les politiques commerciales agricoles.

22. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Analyser la dynamique du commerce agricole (structure, typologie et évolution des marchés agricoles);
- Appréhender les risques commerciaux (causes et conséquences);
- Utiliser les outils de gestion des risques commerciaux (au plan national et international);
- Exploiter les outils de concurrence dans ce commerce agricole (au plan national et international);
- Déterminer les stratégies de commercialisation agricole;
- Identifier les barrières au commerce agricole (au plan national et international);
- Examiner les problématiques contemporaines de politiques commerciales dans les pays en développement;

23. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

24. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Dynamique du commerce agricole et des risques commerciaux
- ECU 2 : Politiques commerciales et sécurité alimentaire

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Analyse de la structure, typologie et évolution des marchés agricoles ;
- Présentation des risques commerciaux ;
- Analyse des causes et des conséquences des risques commerciaux;

- Compréhension des outils de gestion des risques commerciaux;
- Examen des différents outils de concurrence sur les marchés agricoles;
- Analyse des stratégies de commercialisation ;
- Analyse des différentes barrières au commerce agricole;
- Analyse et compréhension des problématiques contemporaines de politiques commerciales dans les pays en développement;

25. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

26. Bibliographie de base et webographie

- Ph Aurier (2007), « Pratique des Etudes de Marché, outils du diagnostic marketing », Edition Economica
- De Farcy, H. (1959), « La commercialisation des produits agricoles. Economie Rurale », 39 (1), 103-115.
- Lagrange, L. (1995). « La commercialisation des produits agricoles & alimentaires » (2° Ed.)
- L. Bourret (). La commercialisation des produits agricoles : Prix, Filières et Marchés
- P. Lelong et R. de Wilde (1979), « Les marchés agricoles » 2 éd.
- FAO (2015). « La situation des marchés des produits agricoles : Commerce et sécurité alimentaire trouver un meilleur équilibre entre les priorités nationales et le bien commun », Rome.
- A. Lothoré et P. Delmas, (2009). « Accès au marché et commercialisation de produits agricoles ».

27. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. SOGBOSSI BOCCO Bertrand (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. EGBENDEWE Aklesso Y. G. (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : CGC 2104 Commerce et Gestion de Contrats Internationaux

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements du droit international dans le commerce. Il s'agira pour l'auditeur, d'approfondir ces connaissances sur les aspects juridiques des contrats internationaux, de l'élaboration jusqu'à l'exécution.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de:

- proposer une méthode de sélection des fournisseurs étrangers ;
- examiner les différentes phases d'un achat au niveau international ;
- appréhender le déroulement d'une opération de vente internationale ;
- définir des outils de suivi et de contrôle des opérations commerciales internationales ;
- développer l'intérêt des échanges de données informatisées ;
- intégrer les clauses essentielles dans le contrat lors d'une négociation ;
- gérer les difficultés d'exécution ;
- identifier les types de contrats dans le commerce international ;
- faire le choix du droit applicable dans les contrats internationaux ;
- Utiliser le recours contre la fraude dans les contrats internationaux ;

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Management des Opérations internationales
- ECU 2 : Droits et Gestion des contrats internationaux

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Gestion commerciale des achats et ventes internationaux
- Suivi et contrôle des opérations commerciales internationales
- Echange de données informatisées
- Incoterms 2000

- Instruments et techniques de paiement
- Gestion des crédits documentaires
- Composante macro-économique du droit du commerce international : le commerce international des biens et services
- Composante micro-économique du droit du commerce international
- Sécurisation juridique des opérations internationales
- Rédaction et exécution des contrats internationaux
- Négociation des contrats internationaux

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Aspects juridiques du commerce international, <http://fittfortrade.com/fr/programme>
- PHAN Thanh Tu « management des opérations internationales », phantu.vn@yahoo.com
- Dorothee BELLOIR, Barbara PRUSIK, Sandra CHARRIER (2017), « Droits des contrats internationaux », *Revue Langue et international Business*, REF. : COM-RIS-023,
- d.belloir@lyon-metropole.cci.fr;
- b.prusik@lyon-metropole.cci.fr;
- s.charrier@cifor-roanne.com

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. GNANMOU Dandi (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. SYLLA Karimath (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : CVA 2105 Chaines des Valeurs Agricole

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les fondements de chaînes de valeur à travers les systèmes et l'architecture de l'information, de cycle de vie du produit et de la cartographie des acteurs. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur la logique d'optimisation de la chaîne de valeur orientée vers le client à travers l'identification des différents maillons de la chaîne et les opportunités entrepreneuriales dans le secteur.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Réaliser une cartographie des chaînes de valeur agricole
- Concevoir les outils d'analyse des chaînes de valeurs (SWOT)
- Utiliser les matrices SWOT
- Proposer des politiques en relation avec le développement des chaînes de valeur agricole

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Concepts et analyse des chaînes de valeurs agricoles
- ECU 2 : Croissance et chaîne de valeur

Le contenu de l'ECU1 porte sur les thèmes ci-après :

- Notion de chaînes de valeur agricole ;
- Notion d'analyse de chaînes de valeur;
- Développement de chaînes de valeur.

Le contenu de l'ECU2 porte sur les thèmes ci-après

- Chaines de valeur et développement de marchés agricole;
- Chaines de valeur et opportunités d'affaires.

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Webber M , Labaste P. (2010), *Building Competitiveness in Africa's Agriculture: A Guide to Value Chain Concepts and Applications*. The world Bank, Washington DC
- FAO (2013), *Value Chain Analysis for Policy Making Methodological Guidelines and country cases for a Quantitative Approach*. EASYpol Edition.
- Anandajayasekeram P and Berhanu G. (2009). *Integrating innovation systems perspective and value chain analysis in agricultural research for development: Implications and challenges*. Improving Productivity and Market Success (IPMS) of Ethiopian Farmers Project Working Paper 16 (ILRI-Nairobi, Kenya)
- Kaplinsky R., Morris M., (2001), *A Handbook for Value Chain Research*.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. HONLONKOU Albert (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : TEQ 2106 Techniques Quantitatives

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les outils et instruments des techniques quantitatives. Cette UE est une introduction aux statistiques inférentielles et à la théorie de l'estimation. On se limitera ici aux échantillons de grandes tailles et à l'étude des phénomènes types moyenne et proportion.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier les différents usages des outils mathématiques utilisés en entreprise ;
- Déterminer le potentiel des bases de données ;
- Décrire les notions mathématiques de base nécessaires à la compréhension et l'utilisation efficace des méthodes quantitatives appliquées aux domaines de l'économie et de la science ;
- Utiliser les méthodes de statistique descriptive.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Mathématique appliquée
- ECU 2 : Statistiques appliquées

Le contenu des ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Espace vectoriel ;
- Opérations sur les matrices ;
- Présentation du concept de bases de données ;
- Système d'équations linéaires ;
- Vecteurs propres et valeurs propres
- Fonctions de plusieurs variables ;
- Optimisation libre et sous contraintes ;
- Lois d'échantillonnage de la moyenne et de la proportion ;
- Tests de la moyenne et de la proportion ;

- Estimation des paramètres moyenne et proportion par intervalle de confiance ;
- Test du χ^2 d'ajustement et d'indépendance

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Mathématiques pour économistes : Louis Esch, De Boeck, 2010- 4^{ème} édition.
- Méthodes statistiques : Bernard Grais, Éco Sup, Dunod, 2003 - 3^{ème} édition
- Statistique pour économiste et gestionnaires : Brigitte Tribout, 2007 - Pearson Education.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. KOBOU Georges (Professeur Titulaire, CAMES) ;
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : PLA 2107 Plan d'affaire

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer toutes les notions d'un plan d'affaire (business case) et d'apprendre à rédiger ce document stratégique pour assurer une bonne communication et un succès du projet. Ce module vise aussi à sensibiliser l'apprenant aux notions de projet et de gestion de projet pour ensuite le rendre opérationnel dans l'analyse de faisabilité d'un projet, sa planification et son suivi. Au terme du cours, l'apprenant devrait avoir développé une démarche d'analyse de la faisabilité et de la planification d'un projet. Il devrait connaître des techniques de planification et de contrôle de projets: méthode CPM, réseaux PERT et diagramme GANTT. Il devrait être initié à l'utilisation d'outils informatiques servant de support à la gestion de projets: MS-Project et Excel. Le cours offre de nombreux exercices avec des techniques qui permettent d'analyser la pertinence des éléments du plan d'affaires et de s'assurer que les objectifs définis se transforment en gain à la réalisation du projet.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Expliquer la démarche d'analyse, de faisabilité et de la planification d'un projet ;
- Utiliser les techniques de planification et de contrôle de projets ;
- Etablir un plan d'affaires (définition, objectifs, typologie)
- Etablir la structure d'un projet (organigramme, mobilisation des financements et plan d'investissement à long terme, maîtrise de coûts)
- Etudier le marché cible
- Rédiger un plan d'affaires
- Utiliser les outils informatiques servant de support à la gestion de projets ;

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Montage et analyse de projet
- ECU 2 : Plan de production et financier

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Présentation générale des projets et du management de projet : typologie des projets, organisation et management de projet ;

- L'évaluation économique du projet : estimation des coûts du projet, évaluation des projets et analyse de rentabilité, analyse des risques économiques ;
- L'analyse, la planification et le pilotage du projet : analyse et décomposition du projet, planification des délais et des ressources, suivi de l'avancement du projet, utilisation d'un logiciel de gestion de projets ;
- La maîtrise des coûts du projet (coûtenance) : établissement et suivi du budget, courbes d'avancement et analyse des écarts, méthode de la valeur acquise ;
- Le management des risques dans les projets : démarche d'analyse des risques d'un projet (évaluation, suivi et contrôle des risques), analyse des risques organisationnels et humains ;
- Acquisition les connaissances et compétences nécessaires à la réalisation d'un plan d'affaires ;
- Evaluation du marché potentiel pour un produit ou service donné, compte tenu de l'environnement général et concurrentiel de l'entreprise à être formée
- Identification des contributeurs au projet (pourquoi, comment)
- Capital risque
- Caractéristiques des structures d'entreprises ;
- Analyse de grandes fonctions de l'entreprise (production, commercialisation, etc.)
- Analyse et compréhension de la culture, de l'identité et du leadership en entreprise ;

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Kotler, Keller, Brady, Goodman, Hansen (2009), « Marketing Management », Pearson Education.
-
- Robert Papin, La création d'entreprise, Dunod, 2014
- Sylvie Laferté, André Belley, Louis Dussault (2016), « Comment rédiger mon plan d'affaires », les éditions transcontinental, 3e édition
- « Le plan d'affaire sous les projecteurs », (2012, novembre), entreprendre et innover, n°15, édition de Boeck
- Stutely Richard (2012), « Business plan, Concevoir un business plan », Pearson Edition
- Coriat et Weinstein, les nouvelles Théories de l'entreprise, le livre de poche 1995

- Augé Bernard, Naro Gérald, Vernhet Alexandre : « Comptabilité de gestion », Collection Mini Manuel, Dunod, juillet 2013 ;
- Courcoureux Michel et Cuyaubère Thierry : « Calcul et analyse des coûts », Nathan Sup, 2011
- Jean Luc Giannelloni & Eric Vernet (2001), Etude de marché, Editions Vuibert
- Evrard, Pras & Roux (1999), Market, Etudes et recherches en marketing, Ed Dunod
- Véronique des Garets (1997), Etudes et recherches commerciales, Ed Economica
- Ph Aurier (2007), « Pratique des Etudes de Marché, outils du diagnostic marketing, Edition Economica
- BOUCHAOUIR, Fouad, DENTINGER, Yannick et Olivier ENGLENDER, Gestion de projet: 50 outils pour agir, collection Lire Agir, 2ième édition, 2011.
- BUTTRICK, Robert, Gestion des projets, 4ième édition, Pearson Éducation, France, 2010.
- GENEST, Bernard-André et NGUYEN, Tho Hau, Principes et techniques de la gestion de projets, 4^{ème} édition, Les éditions SIGMA DELTA, 2010.
- GRAY, Clifford F. et LARSON, Erik (adaptation française d'Yves Langevin), Management de projet, Chenelière, McGraw-Hill, 2007.
- WONG, Zachary, Human Factors in Project Management, John Wiley & Sons, 2007.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. SOGBOSSI Bertrand (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. SYLLA Karima (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : TEC 2108 Technique de Communication I

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'exposer les principes de la communication d'entreprise, de même que les techniques de communication écrite et orale en entreprise, depuis la simple lettre jusqu'aux prises de parole en public et l'animation de réunions.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Définir les principaux concepts et notions théoriques de la communication de l'entreprise ;
- Décrire les acteurs du marché de la communication ;
- Expliquer les outils et techniques médias et hors médias ;
- Identifier les préalables de l'écrit professionnel ;
- Distinguer les différentes techniques de la communication orale ;
- Rédiger les documents professionnels et scientifiques de qualité ;
- Utiliser convenablement les outils de communication scientifique et professionnelle.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Communication d'entreprise
- ECU 2 : Technique de rédaction administrative

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Communication d'entreprise ;
- Techniques de prospection des marchés ;
- Rédaction des documents administratifs (note de service, compte rendu, e-mail)
- Contenu de la communication interne et externe ;
- Analyse et présentation de dossiers d'achat et/ou d'appel d'offre.
- Fondements et théories de la communication (rappels) ;

- Processus de communication et principaux acteurs (annonceurs, agences, médias) ;
- Stratégie de communication et plan de communication ;
- Publicité générale, création et média planning ;
- Communication hors médias : Le marketing direct, les relations publiques et l'événementiel. Internet et la communication

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- La communication non verbale, comprendre les gestes et leur signification, Guy Barrier. ESF éditeur, 2006
- L'argumentation dans la communication, Philippe Breton, "Repères", La Découverte, 2006
- Guide de la communication pour l'entrepris, Robert Escarpit, Hachette, 1996
- Théorie de l'agir communicationnel, Jürgen Habermas, Fayard, 1987
- Comment développer son leadership : 6 préceptes pour les managers, Ken Blanchard et Miller Mark, Les Éditions d'Organisation, 2006
- Les conditions du leadership, La question de la promesse, de la tension et de l'être, Dominique SCHMAUCH, L'Harmarttan, 2005
- Le nouvel art du temps, Jean-Louis Servan, Albin Michel, 2000

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. HOUNKOU Emmanuel (Professeur Titulaire, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : PAP 2201 Politiques Agricoles et Projets de Développement

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir à l'auditeur l'occasion d'intégrer ses connaissances en économie rurale à travers une discussion éclairée des objectifs, du contenu et des effets des politiques, programmes gouvernementaux et projets de développement affectant le secteur agricole.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Analyser les politiques agricoles
- Elaborer des projets de développement
- Faire l'analyse et le suivi-élaboration des projets de développement

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Politiques Agricoles
- ECU 2 : Analyse, suivi et évaluation des projets de développement

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Processus de formulation des politiques agricoles
- Enjeux et nouveaux défis du développement agricole au Bénin et en Afrique
- L'Agriculture Africaine face à l'Organisation Mondiale du Commerce
- Politiques agricoles et problématique de la pauvreté en milieu rural
- Matrice d'analyse des politiques agricoles

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Processus d'élaboration des projets de développement
- Analyse et planification des projets de développement
- Méthodes de suivi et d'évaluation des projets de développement

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- DAVIRON et al. (2004). Manuel d'élaboration des politiques agricoles. Construction d'argumentaires pour l'intervention publique en Afrique de l'Ouest et du Centre. Les Editions du GRET.
- FRAVAL P. (2000). L'analyse économique des filières agricoles en Afrique subsaharienne. Bureau des politiques agricoles et de la sécurité alimentaire, DCT/EPS.
- MINAGRI, DEPA. (1999). Politique Agricole : nouveaux défi
- OCDE Paris. Rapport annuel sur les politiques agricoles. Examen des politiques des pays membres de l'OCDE, 1977. 127 p., tabl.
- BUSSERY, A. (1973). Méthodes d'appréciation des projets dans les pays moins développés. OCDE, Paris (La méthode des effets, comparaison de la méthode de prix de référence et de la méthode des effets)
- GITTINGER, J. P. (1985). L'analyse économique des projets agricoles. Banque Mondiale, Paris (les méthodes de l'appréciation des projets, la méthode de la Banque mondiale)

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ZAHONOGO Pam (Professeur Titulaire, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : ASA 2202 Acteurs et Stratégies Agro-Economiques

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les connaissances fondamentales des filières agricoles et du management des filières (approche filière). Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur, les notions de demande alimentaires, les différents acteurs du secteur agricoles, l'organisation des filières agricoles et les stratégies de concurrence et de coopération dans le secteur agricole. Ce module doit permettre de connaître le rôle joué par les ménages dans le secteur agricole en Afrique. Enfin, elle permet à l'auditeur d'analyser les causes et les stratégies mises en œuvre pour lutter contre l'insécurité alimentaire.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Distinguer les types d'exploitations agricoles
- Établir des modèles d'intervention appropriés dans le secteur agroalimentaire
- Résoudre de problèmes qui se posent dans les domaines de l'agroéconomie
- Analyser l'insécurité alimentaire
- Déterminer les variables essentielles qui affectent la vulnérabilité agricole
- Etablir les politiques pour lutter contre la vulnérabilité et l'insécurité alimentaire

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Economie des ménages et des exploitations agricoles
- ECU 2 : Crises et vulnérabilités alimentaires: facteurs et stratégies

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Analyse de l'économie du ménage
- Typologie des exploitations agricoles
- Relations entre sécurité alimentaire et vulnérabilité
- Vulnérabilité et moyen de régulation
- Stratégies de différenciation des produits agroalimentaire

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Fourcade C., Muchnik J., Treillon R. (2010). *Coopérations, territoires et entreprises agroalimentaires*. Versailles, Quae.
- Ouedraogo, F. D. C. (2006). *La vulnérabilité alimentaire au Burkina Faso*. Editions L'Harmattan.
- Del Ninno, C., & Mills, B. (Eds.). (2015). *Les Filets Sociaux en Afrique : Des Méthodes efficaces pour cibler Les Populations pauvres et vulnérables en Afrique Sub-Saharienne*. World Bank Publications.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. Aklesso Y. G. EGBENDEWE (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : FCV2203 Financement des Chaines de Valeurs Agricoles

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'identifier ensemble avec les auditeurs, les difficultés liées au financement du secteur agricole en générale et des différents maillons des chaines de valeur en particulier. Elle permettra également de leur faire acquérir les différents modèles et instruments de financement des chaines de valeur agricole ainsi que les produits financiers de gestion des risques dans les chaines de valeurs.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier les difficultés/risques liées au financement des différentes filières agricole ;
- Analyser les modèles et instruments de financement disponible pour les chaines de valeurs ;
- Proposer en relation avec la spécificité de chaque filière, des modèles et instruments de financement adaptés ;

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Financement des chaines de valeurs agricoles
- ECU 2 : Contrat Assurance

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Analyse des besoins financiers des acteurs des chaines
- Différents modèles de financement ;
- Instruments de financement ;
- Méthodes innovatrices de financement ;
- Produits d'assurance ;
- Contrôle, pouvoir et gouvernance des chaines de valeur agricoles

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;

- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- BAD (2013). Développement et financement des chaînes de valeur agricoles (FCVA) pour l'amélioration de la compétitivité des exportations
- FAO. (2013). *Financement des chaînes de valeur agricoles: Outils et Lecons*. Rome, FAO.
- Fries, B. (2007). The Value Chain Framework, Rural Finance, and Lessons for TA Providers and Donors. In *Asia International Conference, Agri Revolution: Financing the Agricultural Value Chain*,. Mumbai.
- Murty, S. K., & Nkubito, K. (2012). Is value chain financing a solution to the problems and challenges of access to finance of small-scale farmers in Rwanda ? *Managerial Finance*, 38(10), 993–1004. doi:10.1108/03074351211255182
- World Bank. (2016). *Agricultural Sector Risk Assessment: Methodological guidance for Practitioners*. Washington.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ACCLASATO Denis (Professeur Titulaire, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : AMA 2204 Analyse des marchés agricoles

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de permettre à l'étudiant d'analyser le fonctionnement et le comportement des principaux marchés agricoles et alimentaires tant international que ceux des économies en développement.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Distinguer les caractéristiques physiques, institutionnelles et économiques des principaux marchés de matière première agricole et de produits alimentaires de plus haute valeur ajoutée
- Décrire le fonctionnement de certains de ces marchés tel que le marché à terme ainsi que le rôle des principaux opérateurs sur ces marchés.
- Appliquer avec pertinence des méthodes quantitatives pour analyser le comportement des marchés agricoles.
- Déterminer des pistes de solution face aux défaillances des marchés agricoles.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Organisation des marchés et coopération
- ECU 2 : Analyse des prix des produits agricoles

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Analyse des caractéristiques des marchés agricoles
- Objectif, fonction et condition d'existence d'un marché à terme
- Contrats et organisation d'un marché à terme

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Détermination des prix des produits agricoles
- Composantes de l'évolution des prix agricoles dans le temps
- Calcul et utilisation des prix relatifs et de parité.
- Intégration des marchés agricoles

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Badolo, F. (2011). Transmission des chocs de prix internationaux: le cas du riz au Burkina Faso. Chapitre
- -Araujo, C., Bonjean, C. A., & Egg, J. (2010). Choc pétrolier externe et performance des marchés des céréales: le marché du mil au Niger. *Revue d'économie du développement*, 18(1), 47-70.
- Van Campenhout, B. (2007). Modelling trends in food market integration: Method and an application to Tanzanian maize markets. *Food Policy*, 32(1), 112-127.
- Bonjean, C. A., & Combes, J. L. (2010). De la mesure de l'intégration des marchés agricoles dans les pays en développement. *Revue d'économie du développement*, 18(1), 5-20.
- Akhter, S. (2017). Market integration between surplus and deficit rice markets during global food crisis period. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 61(1), 172-188.
- Dembele, N. N., Staatz, J. M., Adjao, R., Kelly, V. (2008). Module de formation à l'analyse des prix agricoles. Département d'Economie Agro-alimentaire et des Ressources Naturelles, Michigan State University, East Lansing, Michigan, USA.
- Sadoulet E. et A. de Janvry, 1995, *Quantitative Development Policy Analysis*, John Hopkins University Press, Baltimore

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. Aklesso Y. G. EGBENDEWE (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : CCO2205 Conformité de la chaîne d'offre (normes et qualités)

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de renforcer la connaissance des auditeurs sur les barrières non-tarifaires dans le secteur des produits agricoles. Il vise également à outiller les apprenants sur les normes concernant les produits agricoles aux seins des différents blocs commerciaux à travers le monde.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Exploiter les réglementations du commerce international des produits agricoles et dérivés ;
- Identifier les différentes barrières non-tarifaires applicables aux produits agricoles

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Normes et certifications agricoles
- ECU 2 : Management de la qualité

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Barrières non-tarifaire aux commerces des produits agricoles ;
- Qualité des produits agricoles ;
- Notions de standard, label et certification ;
- Normes en tant que barrières non-tarifaire ;

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;

- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Augier, P. & al. (2012), « Non-tariff measures in the MNA region: Improving governance for competitiveness », World Bank Report
- Banque Mondiale (2008b), «Non-tariff measures on goods trade in the East African Community», Banque Mondiale, Washington (D.C.)
- Chen, M.X., Otsuki, T. & Wilson, J.S. (2006), « Do Standards Matter for Export Success?», Policy Research Working Paper 3809, Banque Mondiale, Washington (D.C.)
- CNUCED, (2012), « Classification of Non-tariff Measures », February 2012 version, United Nations, New York and Geneva, 2013

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. IGUE Charlemagne B. (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. WOROU Rosalie (Maître de Conférences, CAMES).

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : IPA 2206 Innovation et production agricole

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, les processus et les spécificités socio-économiques des innovations agricoles et leur rôle dans la production agricole. Il s'agira également d'analyser les modèles économiques de production agricole

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- exploiter les théories d'adoption et de diffusion des innovations
- décrire les processus d'innovations agricoles
- Identifier les spécificités socio-économiques des innovations
- déterminer l'importance des innovations dans la production agricole
- Utiliser les théories microéconomiques de la firme
- déterminer les aspects techniques et économiques de la production

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Processus d'innovation au sein des firmes agroalimentaires
- ECU 2 : Productions et Innovations

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Analyse des processus d'innovations agricoles
- Les théories d'adoption et de diffusion des innovations
- Analyse des facteurs explicatifs des innovations agricoles

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Théories microéconomiques de la firme
- Concepts & modèles de production économique
- Aspects techniques de la production
- Aspects économiques de la production
- Rôles des innovations dans la production agricole

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Assogba R. U., (2013). Les processus d'innovations au Bénin : cas de l'étuvage du riz. Rapport d'étude. JOLISAA, 29 p.
- Bentz B. (2002). Appuyer les innovations paysannes in: P. Bergeret, et al. (Eds.), Dialogue avec les producteurs et expérimentations en milieu paysan, GRET, Paris. pp. 88.
- Fagbemissi, R., Almekinders, C. and Floquet, A. (2011). Innovation concept and related notions in the frame of the JOLISAA project. JOLISAA Working Paper No. 1, CIRAD, Montpellier, France, 16p.
- Lavigne Delville P., Broutin C., Castellanet C. (2004). Jachères, fertilité, dynamiques agraires, innovations paysannes et collaboration chercheurs/paysans, Fondements pour des recherches-actions en milieu paysan sur la fertilité des terres, GRET, Paris. pp. 99
- Toulmin C., Guèye B. (2003). Transformation in West African Agricultures and the role of family farms. Sahel and West Africa Club (SWAC/OECD), SAH/D (2003)541, Paris, France, 144 p.
- Hazell, P. B. R. and R. D. Norton. Mathematical Programming for Economic Analysis in Agriculture. New York: Macmillan, 1986. Chapter 2. (Optional: Model design in Ch. 3, Risk programming in Ch. 5.)
- Chavas, J.-P., J. L. Posner, and J. L. Hedtcke. "Organic and Conventional Production Systems in the Wisconsin Integrated Cropping Systems Trial: II. Economic and Risk Analysis 1993–2006." *Agronomy Journal* 101(2009):288-295.
- Teague, Mark L., Daniel J. Bernardo, and Harry P. Mapp. 1995. "Farm-Level Economic Analysis Incorporating Stochastic Environmental Risk Assessment." *American Journal of Agricultural Economics*, 77: 8-19. (J)

- Besley, Timothy and Anne Case. "Modeling Technology Adoption in Developing Countries." *American Economic Review* 83(May 1993): 396-402. (J)
- Nowak, Pete. "Why Farmers Adopt Production Technology." *Journal of Soil and Water Conservation* 47(January-February 1992): 14-16.
- Feder, Gershon, Richard E. Just, and David Zilberman. "Adoption of Agricultural Innovations in Developing Countries: A Survey." *Economic Development and Cultural Change* 33(1985): 255-298. (J)
- Debertin, David L. 1992. *Agricultural Production Economics*. 2nd edition, privately published. (Online version <http://www.uky.edu/~deberti/prod/AgprodCD2007/> requires WordPerfect for math fonts to view correctly).
- Beattie, Bruce R., C. Robert Taylor and Myles J. Watts. 2009. *The Economics of Production*. 2nd ed. Malabar, FL: Krieger.
- Nicholson, Walter and Christopher Snyder. 2008. *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. 10th ed. Thompson/South-Western.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. Aklesso Y. G. EGBENDEWE (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : ADD 2207 Analyse de données

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de proposer une introduction aux analyses de données et à l'appropriation des logiciels d'analyse de données. Les apprenants seront amenés à se familiariser avec les méthodes classiques d'analyse multidimensionnelle des données et leur application sur les logiciels appropriés. L'UE d'Analyse de Données permettra d'une part aux étudiants de comprendre comment les logiciels viennent supporter l'analyse empirique des données dans le cadre d'une étude.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier les différentes méthodes d'analyse des données et leur champ d'application respectif ;
- Mettre en œuvre les méthodes sur les logiciels économétriques ;
- expliquer les grands principes de fonctionnement et les commandes de base des logiciels SPSS et SPAD, très utilisés par les économistes pour l'analyse de données ;
- Savoir importer des données et faire une analyse descriptive à l'aide de SPSS;
- Utiliser le logiciel pour réaliser une analyse de données;
- Utiliser d'autres logiciels économétriques

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée d'un ECU à savoir :

- ECU 1 : Analyse des données

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Introduction à l'analyse des données ;
- Analyse factorielle ;
- Analyse en Composantes Principales ;
- Analyse Factorielle des Correspondances ;
- Analyses des Correspondances Multiples ;
- Analyse Factorielle Discriminante ;

- Classification ;
- Théorie et pratiques sur les logiciels SPSS et SPAD

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Lebart L., Morineau A. et Piron M., Statistique exploratoire multidimensionnelle, Dunod, 1994.
- Morineau A. et Aluja-Banet T., Analyse en composantes principales, Decisia, 1998.
- Volle M., Analyse des données, Economica, Paris, 1981.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. KOBOU Georges (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférence, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : IEC 2208 Initiation à l'économétrie

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir à l'apprenant les bases nécessaires en économétrie notamment le modèle linéaire général et l'économétrie des variables qualitatives.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier les techniques d'analyse du modèle linéaire général ;
- Utiliser les outils adaptés à la résolution des problèmes d'estimation en cas de violation des hypothèses MCO ;
- Manipuler les modèles à variables dépendantes qualitatives dépendance limitée tel que les modèles Logit, Probit, Tobit, et le modèle de sélection de Heckman.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée d'un ECU à savoir :

- ECU 1 : Initiation à l'économétrie

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Rappels statistiques sur : Loi Normale, Khi deux, Student, Fisher.
- Tests des restrictions linéaires sur les paramètres (Wald, LM, LR, F)
- Propriétés des estimateurs MCO, analyse de la variance ;
- Tests de causalité globale, tests sur les différents paramètres, tests de restrictions ;
- Prévision dans les modèles de régression linéaire ;
- Relâchement des hypothèses des MCO ;
- Les modèles Logit, Probit et Tobit ;
- Le modèle de sélection de Heckman.

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

___ Gujarati (2004). Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw–Hill Companies.

___ Husson, F. and Pagès, J. (2005). Statistiques générales pour utilisateurs (2. Exercices et corrigés). Presses Universitaires de Rennes.

___ Maddala, G. S. (1983). Limited dependent and qualitative variables in econometrics. Cambridge University Press.

___ Montgomery, D. C., Peck, E. A. and Vining, G. G. (2001). Introduction to linear regression analysis. John Wiley, New-York, 3è édition.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. KOBOU Georges (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférence, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : TEC 2209 Techniques de Communication 2

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de consolider la lecture et la compréhension écrite des documents professionnels rédigés en langues internationales (anglais et chinois) ;

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Développer la prise de parole en petit comité et en public ;
- Enrichir le vocabulaire de spécialité.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Anglais appliqué au commerce international
- ECU 2 : Chinois/Arabe/Japonais /... (optionnel)

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Anglais appliqué au commerce international
- Chinois/Arabe/Japonais /... (optionnel)

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Leslie Thompson et Jean-Toussaint Pindi, « Anglais appliqué : Sciences du Management, Travail, Gestion, Ressources Humaines » ; Master et Doctorat, édition, Montchrestien, Paris, 2005.
- BBC Learning English, rubrique: Business English (Job search, CVs, covering letters, interviews) sur <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business>
- Cambridge Advanced Learner's online dictionary sur <http://dictionary.cambridge.org/>

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE18 DE DECOUVERTE ET DE SPECIALITE ASM 2301

1. Numéro du semestre : 3

2. Intitulé et Code de l'UE : ASM 2301 Agriculture, Société et Mondialisation

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les connaissances fondamentales de l'économie de développement. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur, les notions des théories du développement relatives au secteur agricole, de lui permettre de connaître le rôle joué par le commerce agricole dans le développement et la réduction de la pauvreté.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- expliquer le développement économique
- Analyser l'influence du secteur agricole sur les échanges à travers les politiques commerciales
- Mettre en place les politiques agricoles communes
- Mesurer l'importance de l'agriculture dans l'amélioration des conditions de vies des ménages

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Agriculture et relations internationales
- ECU 2 : Agriculture, croissance économique et réduction de la pauvreté

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Institutions et politiques commerciales
- Politiques agricoles communes
- Accords préférentiels (ACP-UE, AGOA)
- Théorie du développement économique
- Productivité agricole et transformation structurelle des économies

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;

- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.
- Matériels pédagogiques
- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Perkins, D. H., Radelet, S., & Lindauer, D. L. (2008). *Économie du développement*. De Boeck Supérieur.
- Berthelot, J. (2001). *L'agriculture: talon d'Achille de la mondialisation*. l'Harmattan.
- Sébastien, A. B. I. S., & Pouch, T. (2013). *Agriculture et mondialisation: un atout géopolitique pour la France*. Presses de Sciences Po.
- BESSAOUD, O. Mondialisation, agriculture et secteur alimentaire ou l'actualité du développement inégal. *Les cahiers du CREAD, 14*, 97-112.
- Thierry Pouch (2004) « La terre -une marchandise?: agriculture et mondialisation capitaliste », Éditeur L'Harmattan, 314 pages
- Von Braun, J., & Díaz-Bonilla, E. (Eds.). (2008). *Globalization of food and agriculture and the poor*. Nueva Delhi: Oxford University Press.
- ROBINSON, G. M., & CARSON, D. A. (2015). *Handbook on the globalisation of agriculture*.
- BUAINAIN, A. M., SOUSA, M. R. D., & NAVARRO, Z. (2017). *Globalization and agriculture: redefining unequal development*.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. Aklesso Y. G. EGBENDEWE (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 3

2. Intitulé et Code de l'UE : SAA 2302 Spécialité Agroalimentaire

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les connaissances fondamentales en agroalimentaires. Il s'agit de former l'auditeur à la spécialisation les produits agricoles et les contraintes qu'elles subissent pendant la transformation. Ainsi, l'auditeur aura une vision d'ensemble des secteurs agricole et agro-industriel, en considérant que ces secteurs peuvent former un système dans lequel la production et les services sont liés.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- expliquer le fonctionnement des secteurs agricoles et agro-industriels
- Appréhender l'importance économique et sociale de l'agro-industrie au sein de la filière agroalimentaire
- Analyser et proposer des alternatives en vue d'un développement durable du système agroalimentaire
- Identifier les rôles joués par les différents acteurs associés à une filière

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Structure, comportement et fonctionnement du système agroalimentaire
- ECU 2 : Rôle des associations professionnelles et interprofessionnelles dans le système agroalimentaire

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Connaissances des filières et produits alimentaires
- Outils nécessaires à l'intégration des contraintes de la production et de l'industrialisation des produits alimentaires
- Outils de contrôle de qualité (mesures sanitaires et phytosanitaires)
- Processus de transformation des aliments (produits végétaux et animaux)
- Analyse du concept d'agro-industrie
- Typologie et évolution des associations professionnelle et interprofessionnelle

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;

- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Branger, A. (2007) « Alimentation et processus technologiques » Educagri Editions
- Petites entreprises et grands enjeux : le développement agroalimentaire local. Lopez E. (ed.), Muchnik José (ed.). 1997. Paris : L'Harmattan, 2 vol. (885 p.) ISBN 2-7384-5169-1
- Allaire, G., & Daviron, B. (2017). *Transformations agricoles et agroalimentaires: entre écologie et capitalisme*. Quae.
- Allaire, G., & Boyer, R. (1995). *La grande transformation de l'agriculture: lectures conventionnalistes et régulationnistes*. Inra-Quae.
- Dercon, S., & Gollin, D. (2014). Agriculture in African development: theories and strategies. *Annu. Rev. Resour. Econ.*, 6(1), 471-492.
- BACHTA, Mohamed Salah et GHERSI, Gérard (ed.). *Agriculture et alimentation en méditerranée: les défis de la mondialisation*. KARTHALA Editions, 2004.
- ELLOUMI, Mohamed. *Mondialisation et sociétés rurales en Méditerranée: Etats, société civile et stratégies des acteurs*. KARTHALA Editions, 2002.
- Gollin, D. (2010). Agricultural productivity and economic growth. *Handbook of agricultural economics*, 4, 3825-3866.
-

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. BIAOU Gauthier (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. Aklesso Y. G. EGBENDEWE (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 3

2. Intitulé et Code de l'UE : SIN 2303 Système d'Information

3. Objectif général

L'objectif de cette unité d'enseignement est double : - Comprendre l'importance opérationnelle et stratégique d'une gestion professionnelle du système d'information (SI) en tant que composante essentielle et structurante de l'activité des exploitations agricoles et du système agroalimentaire. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur la logique d'optimisation de la chaîne de valeur orientée vers le consommateur à travers l'utilisation avec discernement des technologies de l'information pour optimiser au mieux la chaîne de l'information dans le processus de vente.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- définir les concepts de chaîne d'approvisionnement ;
- expliquer le contexte de l'achat ;
- Décrire le produit ou le service ;
- Négocier des conditions commerciales ;
- gérer des projets dans le système d'approvisionnement ;
- Etablir les critères d'appel d'offre.
- Concevoir et optimiser les outils de systèmes d'information en lien avec les achats et les approvisionnements ;
- Concevoir et maîtriser les outils de référence produit afin d'identifier les niveaux de maturité pour définir les actions à mener pour chaque entreprise.
- Identifier les potentialités stratégiques offertes par les TIC comme leviers du changement organisationnel

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Fonction du système d'information
- ECU 2 : Infrastructure des systèmes d'information des entreprises

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Les acteurs du SI et leur gouvernance ;
- Notion du Système d'Information dans une entreprise ;
- Notion d'architecture de l'information dans la chaîne de valeur agricole
- Composantes du système d'information et enjeux pour l'achat et la vente.
- Stratégie du système d'information ;
- E-commerce et nouvelles technologies ;
- Information partagée : Les hubs électroniques et les places de marché ;
- Les systèmes d'information inter-organisationnels ;

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web :

8. Bibliographie de base et webographie

- Atia, Charles, (2005) «Le Métier d'acheteur : études de cas. Les chemins de la professionnalisation - INSEP - 2005 - MANAG 49 ATIA
- « Systèmes d'information & management », 2012/1 (Volume 17) ISBN : 9782747219051 DOI : 10.3917/sim.121.0081 Édition : ESKA
- Management des systèmes d'information, 11^{ème} édition, Kenneth Laudon, Jane P. Laudon, Eric Fimbel, Serge Costa.
- Blanquart C., Carbone V. (2008), *La place du transport dans les organisations logistiques durables*, Cahiers Scientifiques du Transport, N°54, pp. 11-24.
- Carbone V. (2005), *L'ampleur de la relation client-fournisseur : le cas des alliances logistiques*, Logistique & Management, Vol. 13 – N°1, pp.89-98.
- Landry S., Trudel Y., Diorio M.O. (1998), *Just-in-Time Supply: Cooperation, Competition, and Abuse*, Competitiveness Review, vol. 8, n° 1, pp. 37-45.
- Livolsi, L., Camman, C., Roussat, C. (2006), Min S., Roath, A., Daugherty, P.J., Genchev, S.E., Chen, H., Arndt, A.D., Richey, R.G. (2005), *Supply Chain Collaboration*

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. HONLONKOU Albert (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences CAMES)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : MKA 2304 Marketing Agricole

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les méthodologies et les connaissances fondamentales du marketing agricole. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur, les notions de base de l'étude des marchés agricoles et des comportements des consommateurs et de la conception à la mise en œuvre d'un plan marketing.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de:

- De connaître les éléments théoriques et pratiques du marketing agricole, depuis les matières premières aux produits de consommation;
- Réaliser les études des marchés et d'analyse des concurrences;
- Analyse des enquêtes et techniques multivariantes en étude des marchés;
- Analyser la perception et attitude des consommateurs vis à vis des produits agricoles;
- Analyser les comportements d'achat, de notoriété et d'image;
- Comprendre les circuits de distribution des produits agricoles;
- Comprendre le positionnement des acteurs et des produits;
- Examiner la gestion des marques dans le secteur agricole;
- Comprendre la stratégie marketing;
- Concevoir et mettre en œuvre de plans marketing;
- Concevoir et mettre en œuvre de modèles de pricing;
- Concevoir des stratégies de commercialisation des produits agricoles;
- Appliquer les méthodes quantitatives pour la collecte et l'analyse de données.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Comportements des consommateurs et étude de marché
- ECU 2 : Promotion, distribution et logistique des produits alimentaires

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Etudes de marché et analyse des concurrences;

- Analyse des comportements des consommateurs et des acteurs agricoles;
- Analyse des comportements d'achat, de notoriété et d'image;
- Politique de place (circuits de distribution des produits agricoles);
- Gestion des marques dans le secteur agricole;
- Politique de communication
- Politique de prix (modèles de pricing);
- Stratégie marketing; planification et contrôle
- Conception et analyse des plans marketing.
- Concevoir des stratégies de commercialisation des produits agricoles;
- La stratégie de marketing sur les marchés internationaux ;
- Marketing et développement de l'agribusiness

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Ph Aurier (2007), « Pratique des Etudes de Marché, outils du diagnostic marketing, Edition Economica
- De Farcy, H. (1959). La commercialisation des produits agricoles. Economie Rurale, 39 (1, 103-115.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. SOGBOSSI Bertrand (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. SYLLA Karima (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 3

2. Intitulé et Code de l'UE : ROP 2305 Recherche Opérationnelle

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de présenter quelques méthodes de Recherche Opérationnelle, outils d'aide à la décision reposant sur des modèles d'optimisation sous contraintes. On se limitera à quelques problèmes de Programmation Linéaire, et à quelques éléments de la Théorie des Graphes (Problèmes simples de transport et planification de projet).

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Savoir résoudre des problèmes d'optimisation sous contraintes ;
- Planifier de manière optimale les tâches ;
- Savoir mieux gérer le temps.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Programmation linéaire
- ECU 2 : Théorie des graphes

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Programmation linéaire
 - Forme canonique et résolution graphique
 - Méthode du simplexe (maximisation sous contraintes \Leftrightarrow)
 - Analyse marginale
 - Programmation linéaire en nombres entiers
 - Utilisation du logiciel SOLVEUR sous EXCEL
- Théorie des Graphes
 - Ordonnancement d'un graphe sans circuit
 - Chemin de longueur optimale dans un graphe ordonné et valué
 - Planification de projet : graphe MPM

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Frederick S. Hillier et Gerald J. Lieberman, Introduction to Operations Research. McGraw-Hill, New York, USA, seventh édition, 2001.
- Jeffrey C. Lagarias, James A. Reeds, Margaret H. Wright et Paul E. Wright. Convergence properties of the Nelder-Mead simplex method in low dimensions. SIAM Journal on Optimization, 9(1):112–147, 1998.
- Adam B. Levy. The Basics of Practical Optimization. SIAM, Philadelphia, USA, 2009.
- John A. Nelder et Roger Mead. A simplex method for function minimization. Computer Journal, 7:308–313, 1965.
- Jorge Nocedal et Stephen J. Wright. Numerical Optimization. Springer, New York, NY, USA, 1999.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. HONLONKOUN Albert (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAME).

1. Numéro du semestre : 3

2. Intitulé et Code de l'UE : MAD 2306 Méthode d'Aide à la Décision

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'introduire aux auditeurs, un certain nombre de modèles classiques permettant de représenter et résoudre des problèmes de décisions dans différents contextes (décision dans l'incertain, décision multicritère,) au sein de l'entreprise.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier et utiliser les outils d'analyse de données pertinents pour traiter un problème de gestion ;
- Interpréter et utiliser les résultats qui découlent des analyses effectuées.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Probabilité et test d'hypothèses
- ECU 2 : Initiations aux logiciels économétriques

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Résumé de l'information (Représentations graphiques, tableaux, Mesures de la tendance centrale et de la dispersion) ;
- Probabilité, variables aléatoire et lois probabilistes (Notions de probabilité et de variables aléatoires, Espérance et variance d'une variable aléatoire, Les lois probabilistes et la lecture des tableaux) ;
- Estimations ponctuelles et par intervalle de confiance (Distribution d'échantillonnage, Notion d'incertitude et de précision, Estimation ponctuelle et par intervalle de confiance d'une proportion, d'une moyenne et d'une variance) ;
- Test d'une hypothèse simple (Hypothèse testée et hypothèse alternative, Sens du test, Risque assumé et valeur critique, Règle de décision du test) ;

- Association entre les variables (Corrélation et causalité, Nuage de points, Mesure de l'association entre deux variables (covariance, coefficient de corrélation) ;
- La régression linéaire simple
- La régression linéaire multiple : prise en compte des violations des hypothèses MCO
- Les modèles à variables qualitatives binaires
- Prise de décision, risque et information statistique (L'arbre de décision et les critères pour la prise de décision, Les décisions prises à partir de l'information d'un échantillon Sensitivité et simulation)
- Les prévisions sur la base des estimations faites

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- B. Tribout, 2007. Statistiques pour Economistes et Gestionnaires. Pearson.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. KOBOU Georges (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 3

2. Intitulé et Code de l'UE : MEP 2307 Méthode d'Estimation et de Prévision

3. Objectif général

Cette Unité d'Enseignement vise à sensibiliser l'apprenant aux notions de projet et de gestion de projet pour ensuite le rendre opérationnel dans l'analyse de faisabilité d'un projet, sa planification et son suivi. Au terme du cours, l'apprenant devrait avoir développé une démarche d'analyse de la faisabilité et de la planification d'un projet. Il devrait connaître des techniques de planification et de contrôle de projets: méthode CPM, réseaux PERT et diagramme GANTT. Il devrait être initié à l'utilisation d'outils informatiques servant de support à la gestion de projets: MS-Project et Excel.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de:

- adopter une démarche d'analyse de la faisabilité et de la planification d'un projet ;
- utiliser certaines techniques de planification et de contrôle de projets ;
- utiliser des outils informatiques servant de support à la gestion de projets ;
- mettre en pratique les différentes connaissances présentées au cours dans le cadre d'un projet dont l'analyse et la planification s'étaleront tout au long de la session.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Montage et analyse de projet
- ECU 2 : Gestion de projet et Innovation

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Présentation générale des projets et du management de projet : typologie des projets, organisation et management de projet ;
- L'évaluation économique du projet : estimation des coûts du projet, évaluation des projets et analyse de rentabilité, analyse des risques économiques ;
- L'analyse, la planification et le pilotage du projet : analyse et décomposition du projet, planification des délais et des ressources, suivi de l'avancement du projet, utilisation d'un logiciel de gestion de projets ;

- La maîtrise des coûts du projet (coûtenance) : établissement et suivi du budget, courbes d'avancement et analyse des écarts, méthode de la valeur acquise ;
- Le management des risques dans les projets : démarche d'analyse des risques d'un projet (évaluation, suivi et contrôle des risques), analyse des risques organisationnels et humains ;
- Le management des projets de conception de nouveaux produits et services : nouvelles formes d'organisations des projets, méthodologies de pilotage des coûts sur le cycle de vie (conception à coût objectif et gestion par coût cible).
- Le management multi-projets : portefeuille de projets et plate-forme.
- Les méthodes « agiles » de management de projets
- Le management de l'innovation : catégories d'innovation, processus d'innovation, organisation innovante, innovation ouverte.

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- BOUCHAOUIR, Fouad, DENTINGER, Yannick et Olivier ENGLENDER, Gestion de projet: 50 outils pour agir, collection Lire Agir, 2ième édition, 2011.
- BUTTRICK, Robert, Gestion des projets, 4ième édition, Pearson Éducation, France, 2010.
- GENEST, Bernard-André et NGUYEN, Tho Hau, Principes et techniques de la gestion de projets, 4^{ème} édition, Les éditions SIGMA DELTA, 2010.
- GRAY, Clifford F. et LARSON, Erik (adaptation française d'Yves Langevin), Management de projet, Chenelière, McGraw-Hill, 2007.
- WONG, Zachary, Human Factors in Project Management, John Wiley & Sons, 2007.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ACCLASSATO Denis (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 4

2. Intitulé et Code de l'UE : MIN 2401 Management Interculturel

3. Objectif général

L'objectif de l'enseignement est d'appréhender les défis que soulève la rencontre interculturelle, notamment dans les entreprises multinationales, le management interculturel visant la mise en place tant au niveau de la gestion des ressources humaines que des dispositifs de gestion en général les mesures nécessaires pour faire face aux difficultés engendrées par les différences culturelles. Pour cela, des grilles de lectures sont présentées aux étudiants et discutées au travers de cas d'entreprise.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Spécifier les volets du management interculturel ;
- Appliquer le management d'équipes interculturelles ;
- Faire le transfert d'outils de gestion conçus dans un contexte culturel vers un autre contexte ;
- Utiliser la négociation interculturelle et la mobilité internationale.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant le stage ;
- Evaluations critériées : Maître de stage (70%) et Maître de mémoire (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Introduction au Management Interculturel
- ECU 2 : Outils de Gestion des Entreprises Multinationales

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Introduction au management interculturel
- Management des équipes interculturelles
- Mobilité internationale et la gestion de l'expatriation
- Négociation interculturelle
- Outils de gestion dans les entreprises multinationales
- Evaluation intermédiaire
- Etude de cas transversale

- Simulation de négociation

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Pratiques d'entreprise avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Rapport de stage ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Vidéoprojecteur ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Chevrier S. (2010), *Le management interculturel*, Que sais-je ?, PUF, 2ème édition.
- d'Iribarnes P. (1989), *La logique de l'honneur*, Editions du Seuil. Meier O. (2010), *Management interculturel*, Dunod, 4ème édition.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 4

2. Intitulé et Code de l'UE : MER 2402 Méthodologie de Recherche

3. Objectif général

Au terme de cette Unité d'Enseignement, les auditeurs doivent être capables d'élaborer des documents scientifiques de qualité pour la publication et la communication des résultats. Pour ce faire, l'objet de l'UE est aussi de présenter quelques méthodes de gestion et de traitement de bases de données.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Rédiger des documents et rapports scientifiques et/ou professionnels ;
- Utiliser convenablement les outils de communication ;
- Connaître les outils de gestion des bases de données.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Méthodologie de recherche
- ECU 2 : Gestion de base de données

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Ecriture et animation scientifique ;
- Ecriture et rédaction de mémoire et autres documents de nature scientifique ;
- Traitement des données sous logiciels ;
- Gestion de base de données.

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;

- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- BOUTILLIER, Sophie, GOGUEL D'ALLONDANS, Alban, Levallois-Perret (2015), « Méthodologie de la thèse et du mémoire », Groupe Studyrama.
- BERETTI, Nicolas, « Le mémoire de master vite fait bien fait », Éditions du Palio, Paris, 2012
- KEVASSAY, Sophie, « Mémoire de recherche », Edition Vuibert, Paris (France), 2005
- THIETART, Raymond-Alain, « Méthodes de recherche en management », Editions Dunod, Paris (France), 2014
- KALIKA, Michel, « Le mémoire de master », Edition Dunod, Paris (France), 2016
- BORGES, Adilson et Karyotis, Catherine, « Réussir le mémoire des écoles de commerce », Edition Lextenso, Paris (France), 2013

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 4

2. Intitulé et Code de l'UE : RMS 4334 Rédaction de Mémoire et de Soutenance

3. Objectif général

Au terme de cette Unité d'Enseignement, les apprenants doivent être capables de rédiger et soutenir des protocoles de recherche scientifique et un mémoire pour la mise en place des fonctions d'achat et d'approvisionnement.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- développer des théories dans le domaine des achats et des approvisionnements ;
- Appliquer les théories par eux-mêmes, en se basant sur la formation reçue dans le domaine des achats et des approvisionnements ;
- Analyser les données quantitatives et/ou qualitatives ;
- Développer l'aptitude à se défendre publiquement, en soumettant leur mémoire devant un jury interdisciplinaire, voire international.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluations critériées : Mémoire (70%) et Stage (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Stage et rédaction de mémoire
- ECU 2 : Soutenance de mémoire

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Rédaction de documents et mémoire ;
- Traitement des données de terrain ;
- Techniques de défense et communication orale ;
- Note de synthèse.

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Soutenance (TPE).

Matériels pédagogiques

- Vidéoprojecteur ;
- White board.

8. Bibliographie de base et webographie

- BOUTILLIER, Sophie, GOGUEL D'ALLONDANS, Alban, Levallois-Perret (2015), « Méthodologie de la thèse et du mémoire », Groupe Studyrama.
- BERETTI, Nicolas, « Le mémoire de master vite fait bien fait », Éditions du Palio, Paris, 2012
- KEVASSAY, Sophie, « Mémoire de recherche », Edition Vuibert, Paris (France), 2005
- THIETART, Raymond-Alain, « Méthodes de recherche en management », Editions Dunod, Paris (France), 2014
- KALIKA, Michel, « Le mémoire de master », Edition Dunod, Paris (France), 2016
- BORGES, Adilson et Karyotis, Catherine, « Réussir le mémoire des écoles de commerce », Edition Lextenso, Paris (France), 2013

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences, CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 4

2. Intitulé et Code de l'UE : ETC1405 Ethique et Comportement

3. Objectif général

Au terme de cette Unité d'Enseignement, l'auditeur doit être capable de comprendre, les comportements éthiques et juridiques liés à sa profession dans une approche interdisciplinaire.

4. Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Utiliser le concept d'éthique professionnelle dans son domaine
- Déterminer les implications juridiques associées à l'éthique professionnelle
- Identifier les différentes disciplines de son domaine
- déterminer les compétences personnelles et professionnelles recherchées par l'employeur
- expliquer le concept du perfectionnement professionnel

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Ethique professionnelle
- ECU 2 : Attitude comportementale

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;

- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Néant.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

Conclusion

La présente offre de formation de Master en Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International (ECVACI) se veut originale en ce sens qu'elle ne duplique aucune des formations existantes à l'Université d'Abomey-Calavi. Avec son caractère assez spécifique dans le domaine du commerce des produits agricoles, elle permettra de former des cadres de haut niveau au niveau national et régional, compétents pour le domaine majeur du commerce des produits agricoles. Le contenu des unités d'enseignement fait des formés, des cadres avertis des problèmes de production agricole, de commerce de produits agricoles et agroalimentaire au niveau régional, national et international, et de coordination des chaines de valeurs agricoles. Les stages et sorties pédagogiques effectués en milieux professionnels constituent un excellent moyen d'imprégnation des apprenants aux réalités de leur milieu de métier. Les compétences développées permettront aux bénéficiaires de cette formation, d'apporter leur contribution à la résolution des contraintes de production et de commerce que rencontrent les unies agricoles et agroalimentaires. Les titulaires du Master en Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International (ECVACI) pourront servir efficacement dans les organisations et unités agricoles et agroalimentaires, l'administration publique, les ONG pour animer ou créer des directions de commerce des produits agricoles et des directions en charge de gestion des chaines de valeurs agricoles.