



UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI

CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive

Offre de formation Master Recherche

« COMMERCE INTERNATIONAL ET INTEGRATION (CII) »

Etablissement : Chaire OMC en Commerce International et Développement Inclusif

Domaine : Sciences Economiques et de Gestion (4)

Mention : Commerce International

Spécialité : Commerce International et Intégration

Grade : Master

Durée de la formation : quatre (4) semestres

Responsable de la formation : IGUE Charlemagne B., Professeur Titulaire (Cames)

Juillet 2018

Introduction

Les perspectives de développement d'un pays dépendent de la qualité de son capital humain comme le disent les thèses de la croissance endogène c'est-à-dire la compétence et la créativité de sa population active, la capacité de ses dirigeants à gouverner et à gérer ses ressources, et la capacité de sa population adulte à élever des enfants instruits et en bonne santé. L'éducation est le meilleur investissement qui puisse se faire pour obtenir cette qualité. En plus, l'éducation est l'une des meilleures voies qui s'offre à un pays pour lutter contre la pauvreté et réduire les inégalités. Conscient du rôle de la qualité des ressources humaines dans l'insertion d'un pays dans l'économie mondiale et ayant reconnu la nécessité d'améliorer la capacité des pays africains en vue d'intégrer systématiquement la dimension Stratégies de commerce international dans la gestion des politiques économiques, et pour rester fidèle aux objectifs de sa création, la CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive (CIDI) a mis en place un programme d'excellence de formation dans le domaine de la négociation et du commerce international.

Le programme « Commerce International et Intégration » est un programme régional de cycle supérieur destiné à la formation des cadres africains francophones (fonctionnaires, acteurs politiques internationaux, nationaux, régionaux et locaux, cadres des Organisations Non Gouvernementales et associations locales). L'idée de ce programme a été développée sur la base que dans beaucoup de pays en développement et particulièrement en Afrique, la plupart des politiques publiques intègrent moins la nécessité d'une bonne maîtrise des techniques de négociation. Par conséquent, le programme de Masters « Commerce International et Intégration » espère augmenter la capacité des pays africains à s'insérer efficacement dans l'économie.

Les Masters de la Chaire sont des masters multiculturels tournés et orientés vers l'international. Aussi, ils sont à orientation professionnelle et recherche. La formation prépare les étudiants à devenir des négociateurs capables de s'intégrer à l'évolution actuelle du commerce international et à la mondialisation des marchés. Grâce aux cours dispensés par des enseignants de haut niveau, les étudiants acquièrent de solides compétences dans le domaine de la négociation, du marketing et du commerce international. La dimension multiculturelle des Masters de la Chaire est favorisée par la diversité culturelle des étudiants.

Plusieurs simulations sont prévues au cours de la formation comme par exemple les jeux Mondial Manager et Country Manager qui amènent les étudiants à se familiariser avec le monde du travail international. Le contexte international de la formation est également assuré par des cours interactifs de négociation, de marketing et de management interculturel. D'un point de vue linguistique du déroulement des cours, la majeure partie des cours est dispensée en anglais (la maîtrise de l'anglais étant obligatoire) et en français.

Cette proposition du programme de niveau Master sera réalisée et exécuté par la CHAIRE OMC-Commerce International et Développement Inclusive (CIDI). La facilitation du programme sera aussi menée par des enseignants et professeurs de la sous-région et des autres continents avec le financement des partenaires au développement en vue de renforcer les ressources humaines locales. Le programme fera également recours aux praticiens provenant du secteur public et du secteur privé comme conférenciers invités et personnes ressources pour animer certains modules de cours. En somme, cette note conceptuelle vise la présentation de la

vision, la mission et les objectifs du programme. Les conditions à remplir par les auditeurs potentiels ainsi que la durée de la formation sont précisées. Le mode de gouvernance et le déroulement des activités sont présentés.

Vision et mission

La vision du programme de masters Stratégies de Commerce international est la suivante « D'ici l'horizon 2020, les pays francophones en Afrique disposent d'un nombre important de cadres capables d'élaborer des politiques commerciales en vue d'accroître la capacité des pays africains à s'insérer dans l'économie mondiale, particulièrement accroître la part du continent africain dans le commerce mondial. Les cadres qui bénéficient du programme sont capables de participer, au plan national et international, aux plaidoyers en faveur du positionnement du continent africain dans le commerce mondial. Les Gouvernements utilisent des informations scientifiques pertinentes et élaborent une politique commerciale efficiente ».

La mission du programme de master « Commerce International et Intégration » est de former des auditeurs efficaces comme praticiens de la Stratégies de du commerce international, et des chercheurs avérés à travers une maîtrise assurée des politiques commerciales.

Objectifs du programme

L'objectif général de Master « Commerce International et Intégration » est de former des économistes, économistes -planificateurs et gestionnaires, ou des titulaires de diplômes reconnus équivalents pour asseoir la négociation et le commerce international comme base fondamentale de l'insertion de l'économie africaine dans le commerce international.

De façon spécifique, le programme vise à atteindre les objectifs suivants :

- former les responsables de la politique commerciale et les conseillers à la politique commerciale sur l'importance de la question de la négociation dans la formulation des politiques ;
- fournir une formation de haut niveau qui s'appuie sur des modèles qualitatives et quantitatives de négociation en politique commerciale ;
- fournir une formation de haut niveau centré sur les aspects théoriques et pratiques de la négociation sur la gestion ses politiques commerciales
- fournir une formation de haut niveau en théorie et pratique de l'intégration.

PARTIE 1 : DESCRIPTIF DE L'OFFRE DE FORMATION

1. Identification de la formation

- 1.1. **Etablissement** : Chaire OMC « Commerce International et Développement Inclusif »
- 1.2. **Domaine de formation** : Sciences Economiques et de Gestion (4)
- 1.3. **Mention** : Commerce international
- 1.4. **Spécialité** : Commerce International et Intégration
- 1.5. **Grade** : Master
- 1.6. **Durée de la formation** : Quatre (4) semestres
- 1.7. **Entité de formation et de recherche pilote** : CHAIRE OMC CIDI
- 1.8. **Entités de formation et de recherche associées** : FASEG, HERCI, ENEAM.

2. Responsables

- 2.1. **Responsable principal** : Pr. IGUE Charlemagne B., Titulaire de la Chaire
- 2.2. **Responsable adjoint** : Pr. ALINSATO S. Alastaire, Secrétaire scientifique de la Chaire

3. Objectifs de la formation

3.1. Objectif général

L'objectif général de la formation est de former des cadres capables de concevoir et de mettre en œuvre des politiques et stratégies en matière de commerce international et d'intégration économique.

3.2. Objectifs spécifiques

De manière spécifique, le Master en CII vise à donner aux apprenants des aptitudes à :

- connaître les modèles qualitatifs et quantitatifs en politique commerciale ;
- formuler des politiques commerciales tant du point de vue théorique que pratique en matière de commerce international ;
- définir des stratégies d'intégration commerciale ;
- conduire des négociations en matière de commerce international ;
- conseiller les responsables de la politique commerciale en matière d'intégration.

4. Profil d'entrée

Le Master en Commerce International et Intégration est ouvert à tout candidat béninois ou étranger justifiant :

- soit d'un diplôme de Licence (BAC+3) dans une Mention compatible avec l'Economie et le Commerce International avec au moins la mention Assez-Bien;

- soit d'un diplôme admis en équivalence de la Licence par les structures compétentes dans un domaine compatible avec celui de l'Economie et Commerce International (Maitrise, Licence, Licence Professionnelle, Ecoles de Commerce ou équivalents) ;
- soit par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

5. Profil de sortie

A la fin d'un cursus réussi, l'apprenant sera titulaire d'un Master en Sciences économiques avec l'option « Commerce International et Intégration ». Les compétences et l'expérience acquises pendant la formation assurent une intégration immédiate et évolutive des diplômés à des postes de :

- Analyste des politiques commerciales ;
- Analyste des politiques d'intégration économique ;
- Conseiller en politiques et négociations commerciales ;

6. Débouchés

En fin de cycle de formation en Master en « Commerce International et Intégration », les titulaires de ce Master peuvent travailler dans les structures suivantes :

Les débouchés incluent entre autres :

- Ministère du Commerce ;
- Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération ;
- Chambres de Commerce et d'Industries ;
- Entreprises de négoce ;
- Bureaux d'études et ONG ;
- Organisation Mondiale du Commerce ;
- Ambassades ;
- Autres organisations internationales ;

7. Modalités d'admission

L'admission au Master en Commerce International et Intégration se fait par la sélection sur dossier adressé à la Chaire OMC. Concernant les candidats étrangers, le Conseil Universitaire de Contrôle des Aptitudes (CUCA) est habilité à prendre les décisions qui s'imposent au cas par cas. Les Conclusions des travaux du Conseil Universitaire de Contrôle des Aptitudes (CUCA) sont soumises à l'appréciation de la Commission Universitaire d'Orientatation (CUO). L'inscription administrative se fait à la scolarité centrale de l'Université d'Abomey-Calavi. L'inscription pédagogique se fait par l'apprenant pour un semestre donné au secrétariat administratif de la Chaire OMC. Une réponse à la demande d'inscription est adressée aux candidats après l'étude et la sélection de dossier par le comité de gestion du programme.

8. Ressources

Les ressources sont composées des ressources humaines et des ressources de logistiques et pédagogiques.

8.1.Ressources humaines

Elles sont composées du personnel enseignant, du personnel administratif et du personnel de soutien.

8.1.1. Personnel enseignant et qualification

Le personnel enseignant impliqué dans la formation est composé d'enseignant de rang A et B comme c'est indiqué dans le tableau suivant.

Tableau 1 : Personnel enseignant au Bénin

N°	Nom et Prénoms	Grade	Qualification	Etablissements
1	IGUE Charlemagne B.	Professeur Titulaire	Politique Economique	CHAIRE OMC
2	SOGBOSSE BOCCO Bertrand	Professeur Titulaire	Marketing et Stratégie	FASEG-UP
3	HOUNKOU Emmanuel	Professeur Titulaire	Ressources Humaines	FASEG-UAC
4	ACCLASSATO Denis	Professeur Titulaire	Economie du Développement	FASEG-UAC
5	ALINSATO Alastair Sèna	Maître de conférences Agrégé	Economie Publique	FASEG-UAC
6	CHABOSSOU Augustin Foster	Maître de conférences Agrégé	Economie Publique	FASEG-UAC
7	SYLLA Karimath	Maître de conférences Agrégée	Finances	FASEG-UAC
8	GLIDJA Judith	Maître de conférences Agrégée	Ressources Humaines	HERCI
9	GNANMOU Dandi	Professeur Titulaire	Droit Public	FADESP-UAC
10	SAKA BOKO I. Charles	Commandant des Douanes	Professionnel	DDDI
11	DEGILA Nestor	Inspecteur Douanes	Professionnel	DDDI
12	LAOUROU Eloi	Diplomate	Diplomate	Ambassade
13	WOROU Rosalie	Maître de conférences Agrégée	Ressources Humaines	ENEAM
14	HONLONKOU Albert	Maître de conférences Agrégé	Economie de l'Environnement	ENEAM
15	BIAOU Gauthier	Professeur Titulaire	Economie Agricole	FSA

16	ATTANASSO Marie Odile	Maître de conférences	Economie-Démographie	ENEAM
17	VODOUNOU Cosme	Statisticien Economètre	Professionnel	INSAE / AFRISTAT
18	AVOCE VIGANNOU Fanougbo	Maître-Assistant	Economie d'Environnement	ENEAM
19	SENOU Barthélémy	Maître-Assistant	Economie du Travail	ENEAM
20	MOUNIROU Ichaou	Maître-Assistant	Economie Agricole	FASEG-UP
21	SOSSOU Gilles Armand	Maître assistant	Economie de la Sante	FASEG-UAC
22	WOTTO Théophile	Maître assistant	Marketing	FASEG-UAC
23	BABATOUNDE Alain	Maître-Assistant	Monnaie Finance	FASEG-UAC
24	OLOUKOI Laurent	Assistant	Economie Internationale et Politique Agricole	FASEG-UP
25	AMEGNAGLO Jaurès	Chercheur	Economie Agricole	FASEG-UAC
26	AMOUSSOUGA GERO Abraham	Chercheur	Economie du Développement	FASEG-UAC
27	AMINOU A. Fawaz	Chercheur	Economie du Développement	FASEG-UAC
28	NONVIDE G. M Armel	Chercheur	Economie Agricole	FASEG-UAC
29	ADJIMOTI O. Gilbert	Chercheur	Economie Agricole	FASEG-UAC

Tableau 2 : Personnel enseignant étranger

N°	Nom et prénom	Grade	Qualification	Institution d'origine
1	KOBOU Georges	Professeur Titulaire	Economie du Travail	Université Yaoundé II
2	OUATTARA Wautabouna	Professeur Titulaire	Economie du Développement	Université d'Abidjan
3	AGBODJI Damien Ega	Professeur Titulaire	Economie Internationale	Université de Lomé
4	LARE Nadedjo	Maître de conférences Agrégé	Economie Internationale	Université de Lomé
5	MBAYE Aly	Professeur Titulaire	Economie du Développement	Université de Dakar
6	ZAHONOGO Pam	Professeur Titulaire	Economie Internationale	Université de Ouagadougou
7	EGBENDEWE Aklesso Y. G.	Maître de conférences Agrégé	Economie Agricole	Université de Lomé

Tableau 3 : Encadreurs de travaux

N°	Nom et prénoms	Titre	Grade	
1	BESSAN Eudoxie	Doctorant	Chercheur	FASEG-UAC
2	SALIGA Fidel	Doctorant	Chercheur	FASEG-UAC

8.1.2. Personnel administratif

La capacité interne en personnel administratif de la Chaire se présente ainsi qu'il suit.

- Titulaire de la Chaire : Pr. IGUE Charlemagne B.
- Secrétaire Scientifique : Pr. ALINSATO Alastaire
- Comptable : MAMA SIROU Zoulkanéni
- Secrétaire administratif : AGBIGBI Mireille
- Assistant comptable : GOUNOU Issiaka
- Documentaliste

8.1.3. Personnel technique et de soutien

Le personnel technique et de soutien est composé de deux personnes de soutiens.

- KUASSI Franck
- AMOUSSOUGA Franck

8.2. Logistique et équipements pédagogiques

8.2.1. Salles de cours et équipements pédagogiques

La Chaire OMC en Commerce International et Développement Inclusif (CIDI) dispose d'un immeuble à deux niveaux sur le campus d'Akpakpa, bâtiment attribué par l'Etat. Cet immeuble, destiné aux activités pédagogiques et de recherche, est composé de :

- trois grandes salle de cours de trente-deux à quarante places chacune ;
- deux salles informatiques.

Des investissements de base ont été réalisés en tables, chaises et bureaux avec une connexion wifi et un abonnement en ligne aux revues spécialisés. L'institution dispose également d'un parc minimum d'ordinateurs permettant aux auditeurs et chercheurs puis à l'administration de fonctionner normalement et efficacement. Les équipements pédagogiques incluent des tableaux white board, des marqueurs, des écrans de projection vidéo, etc.

8.2.2. Bibliothèque

La Chaire OMC dispose d'une Bibliothèque pour les recherches documentaires d'une capacité d'accueil de quinze (15) étudiants et avec des ouvrages aussi bien généraux que spécifiques.

8.2.3. Laboratoire

La Chaire est affiliée au Laboratoire du Centre d'Etudes, de Formation et de Recherche en Economie et Développement (CEFRED) de l'Ecole Doctorale de Sciences économiques et de Gestion.

9. Structure et contenu du programme (Table de spécification)

Le contenu des curricula est élaboré en conformité avec les normes du CAMES et du RESAO. Ainsi, en dehors des enseignements théoriques, des TP, des TD et des TPE, il est prévu des sorties pédagogiques et un stage au cours du processus d'apprentissage. Un ensemble vingt-neuf (29) Unités d'Enseignement (UE) compose l'offre qui s'étale sur quatre (4) semestres. Le tableau 4 donne la liste des différentes UE de l'offre.

Tableau 4 : Liste des Unités d'Enseignement (EU)

N° UE	Code UE	Définition UE
UE1	ECI2101	Economie Internationale I
UE2	CDE2102	Commerce et Développement
UE3	IEC2103	Intégration économique
UE4	CPE2104	Commerce et politique économique
UE5	MPR2105	Marchés et prix
UE6	MAT2106	Mathématiques
UE7	STP2107	Statistiques & Probabilité
UE8	ANS2108	Anglais spécialisé
UE9	CAP2201	Chaines d'approvisionnement
UE10	IER2202	Intégration économique et régionalisation
UE11	MVU2203	Ménages et Vulnérabilités
UE12	EPA2204	Economie et Politiques agricoles
UE13	RIN2205	Règlements internationaux
UE14	ECO2206	Econométrie
UE15	THJ2207	Théorie des jeux
UE16	DFI2208	Droit Commercial
UE17	EIN2301	Economie internationale II
UE18	CFR2302	Commerce frontalier
UE19	SCI2303	Stratégies commerciales internationales
UE20	MAC2304	Modèles d'analyse du commerce
UE21	ECO2305	Econométrie
UE22	EEX2306	Economie expérimentale
UE23	SER2307	Séminaire de recherche
UE24	PCC2401	Perspectives commerciales contemporaines
UE25	MPR2402	Méthodologie et pratique de recherche
UE26	STA2403	Stage
UE27	RMS2404	Rédaction de mémoire et soutenance
UE28	ETC2405	Ethique et Comportement

Par ailleurs, le contenu des offres par semestre est présenté dans les tableaux ci-dessus. Les abréviations utilisées dans les tableaux sont : CT : Cours Théorique ; TP/TD : Travaux Pratiques/Travaux Dirigés ; TPE : Travail Personnel de l'Etudiant ; CTT : Charge Totale de Travail ; CECT : Crédit d'Evaluation Transférable et Capitalisable ; CC : Contrôle Continu ; ET : Evaluation Théorique.

Tableau 5 : Table de spécification (MIS1 : 8 UE & 15 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Mention: Commerce international et Intégration

Spécialité: Tronc Commun

Grade : Master

N° du Semestre : S1

PLAN DE FORMATION DU TRONC COMMUN

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
			MHP							
	<i>UE de Connaissances Fondamentales</i>		90	30	180	300	12			
ECI2101	Economie Internationale I		30	10	60	100				
		Théorie du Commerce international 1	15	5	30	50	4			X
		Echanges Internationaux et Mondialisation	15	5	30	50				X
CDE2102	Commerce et Développement		30	10	60	100				
		Introduction au développement durable	15	5	30	50	4			X
		Commerce International et Inégalités	15	5	30	50				X
IEC2103	Intégration économique		30	10	60	100				
		Théorie de l'Intégration économique	15	5	30	50	4			X
		Intégration économique et concurrence	15	5	30	50				X
	<i>UE de Spécialisation</i>		65	25	135	225	9			
CPE2104	Commerce et politique économique		30	10	60	100				
		Introduction aux Politiques économiques	15	5	30	50	4			X
		Politiques Commerciales	15	5	30	50				X
MPR2105	Marchés et prix		35	15	75	125				
		Marchés et coopératives agricoles	20	10	45	75	5			X

CODE	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
		Analyse des prix des produits agricoles	15	5	30	50				X
	<i>UE de Méthodologie</i>		60	20	120	200	8			
MAT2106	Mathématiques		30	10	60	100				
		Algèbre approfondie	15	5	30	50	4			X
		Analyse approfondie	15	5	30	50				X
STP2107	Statistiques & Probabilité		30	10	60	100				
		Statistiques descriptives et inférentielles	15	5	30	50	4			X
		Probabilité et lois	15	5	30	50				X
	<i>UE de Culture Générale</i>		5	5	15	25				
ANS2108	Anglais spécialisé									
		Anglais de communication	5	5	15	25	1			X
TOTAL SEMESTRE 1			220	80	450	750	30			

Tableau 6 : Table de spécification (MIS2 : 8 UE & 15 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Mention: Commerce international et Intégration

Spécialité: Tronc Commun

Grade : Master

N° du Semestre : S2

PLAN DE FORMATION DU TRONC COMMUN

	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
			CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
	Unités d'Enseignement	ECU	MHP							
	<i>UE de Connaissances Fondamentales</i>		90	30	180	300	12			
CAP2201	Chaines d'approvisionnement		30	10	60	100				
		Théorie des chaines d'approvisionnement	15	5	30	50	4			X
		Transport et Logistique	15	5	30	50				X
IER2202	Intégration économique et régionalisation		30	10	60	100				
		Régionalisation	15	5	30	50	4			X
		Accords de coopération économique	15	5	30	50				X
MVU2203	Ménages et Vulnérabilités		30	10	60	100				
		Ménages et exploitations agricoles	15	5	30	50	4			X
		Crises et vulnérabilités alimentaires	15	5	30	50				X
	<i>UE de Spécialité</i>		60	20	120	200	8			
EPA2204	Economie et Politiques agricoles		30	10	60	100				
		Economie agricole et chaines de valeurs	15	5	30	50	4			X
		Politiques agricoles	15	5	30	50				X
RIN2205	Règlements internationaux		30	10	60	100				
		Principes et instruments de règlements	15	5	30	50	4			X
		Règlement des différends commerciaux	15	5	30	50				X
	<i>UE de Méthodologie</i>		65	25	135	225	9			
ECO2206	Econométrie		35	15	75	125				

	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation			
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET	
		Econométrie des modèles linéaires	20	10	45	75	5			X	
		Econométrie des variables qualitatives	15	5	30	50				X	
THJ2207	Théorie des jeux		30	10	60	100					
			Recherche opérationnelle	15	5	30	50	4			X
			Théorie des jeux	15	5	30	50				X
	<i>UE de Culture Générale</i>		5	5	15	25	1				
DFI2208	Droit Commercial		5	5	15	25					
			Droit commercial	5	5	15	25	1			X
	TOTAL SEMESTRE 2		220	80	450	750	30				

Tableau 7 : Table de spécification (M2S3 : 7 UE & 13 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Mention: Commerce international et Intégration

Spécialité: Commerce International et Intégration

Grade : Master

N° du Semestre : S3

PLAN DE FORMATION COMMERCE INTERNATIONAL ET INTEGRATION

	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP				CC	ET	CC+ET
			MHP							
	<i>UE de Spécialité</i>		90	30	180	300	14			
EIN2301	Economie internationale II		30	10	60	100				
		Théorie du commerce internationale 2	15	5	30	50	4			X
		Finances internationales	15	5	30	50				X
CFR2302	Commerce frontalier		30	10	60	100				
		Transactions illégales	15	5	30	50	4			X
		Commerces Transfrontaliers	15	5	30	50				X
SCI2303	Stratégies commerciales internationales		30	10	60	100				
		Management de l'intelligence internationale	15	5	30	50	6			X
		Marketing international	15	5	30	50				X
	<i>UE de Méthodologie</i>		75	25	250	350	12			
MAC2304	Modèles d'analyse du commerce		30	10	60	100				
		Modèles statiques	15	5	30	50	4			X
		Modèles dynamiques	15	5	30	50				X
ECO2305	Econométrie		30	10	60	100				
		Econométrie des données de panel	15	5	30	50	4			X
		Econométrie des modèles non linéaires	15	5	30	50				X
EEX2306			15	5	30	50				

	Economie expérimentale	Economie et psychologie	15	5	30	50	4			
		Economie comportementale	15	5	30	50				X
SER2307	Séminaire de recherche		0	0	100	100				
		Séminaire de rechercher	0	0	100	100	4			
	TOTAL SEMESTRE 3		165	55	530	750	30			

Tableau 8 : Table de spécification (M2S4 : 5 UE & 9 ECUE)

Domaine: Sciences Economiques et de Gestion

Mention : Commerce international et Intégration

Spécialité: Economie des Chaines de Valeurs Agricoles et Commerce International

Grade : Master

N° du Semestre : S4

PLAN DE FORMATION COMMERCE INTERNATIONAL ET INTEGRATION

	Contenu des enseignements		Enseignements		TPE	CTT	CECT	Pondération	Modalités d'évaluation		
	Unités d'Enseignement	ECU	CM/TD	TP					CC	ET	CC+ET
			MHP								
	<i>UE de Spécialité</i>		95	35	620	750	30				
PCC2401	Perspectives commerciales contemporaines		45	15	90	150					
		Nouvelles Problématiques commerciales	15	5	30	50	6				X
		E-Commerce et E-Marketing	15	5	30	50					X
		Intelligence économique et commerciale	15	5	30	50					X
MPR2402	Méthodologie et pratique de recherche		45	15	90	150					
		Méthodologie de recherche	30	10	60	100	6				X
		Econométrie appliquée	15	5	30	50					X
STA2403	Stage		0	0	150	150					
		Stage	0	0	150	150	6				
RMS2404	Rédaction de mémoire et soutenance		0	0	250	250					
		Rédaction de mémoire et soutenance	0	0	250	250	10				
ETC2405	Ethique et Comportement		5	5	40	50					
		Ethique professionnelle	5	5	15	25	2				X
		Attitude Comportementale			25	25					

TOTAL SEMESTRE 4	95	35	620	750	30				
-------------------------	-----------	-----------	------------	------------	-----------	--	--	--	--

Conformément aux normes CAMES et RESAO, les principes ci-après sont respectés pour meubler les différentes tables de spécification.

Unités de connaissances fondamentales

Total CECT = 12 à 16
CECT/UE = 4 à 6
Nombre d'UE = 3 ou 4
Semestres concernés M = 1 & 2
Importance : décroissante

Unité de découverte ou de spécialité

Total CECT = 11 au plus
CECT/UE = 2 à 4
Nombre d'UE = 3 à 4
Semestres concernés M = 1 à 4
Importance : croissante

Unités de méthodologie

Total CECT = au plus 12
CECT/UE = 2 ou 3
Nombre d'UE = 1 à 4
Semestres concernés M = 1 à 4
Importance : stable

Unité de culture générale

Total CECT = 1 à 4
CECT/UE = 1 ou 2
Nombre d'UE = 1 ou 2
Semestres concernés M = 1 & 2
Importance : décroissante

10. Menu d'Unité d'Enseignement libres

Les auditeurs peuvent s'inscrire à plusieurs Eléments Constitutifs des Unités d'Enseignement (ECUE) libres qui seront comptabilisé comme tel. Les UEs libres sont :

- Sociologie ;
- Natation ;
- Géopolitique ;
- Législation du travail
- Sites Web et plateformes.

Le contenu par semestre est présenté dans la seconde partie.

PARTIE 2 : DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT (UE)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : Economie internationale et mondialisation

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir les bases théoriques et conceptuelles nécessaires à la compréhension des échanges internationaux. Il s'agit d'approfondir chez l'auditeur les notions sur les théories traditionnelles du commerce international et les stratégies nationales, régionales et multilatérales liées au commerce extérieur.

4. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Maitriser les théories fondatrices du commerce international
- Comprendre le fonctionnement des échanges entre pays
- Connaître le modèle standard du commerce international
- Maitriser le rôle joué par les organisations régionales et multilatérales dans les échanges internationaux
- Examiner les politiques et stratégies liées au commerce extérieur

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Théorie du Commerce international 1
- ECU 2 : Echanges Internationaux et Mondialisation

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- De Melo, J., & Grether, J. M. (1997). *Commerce international: théories et applications*. De Boeck Supérieur.
- Salvatore, D. (2008). *Economie internationale*. De Boeck Supérieur.
- Guillochon B., Kawecki A. , Venet B. , Peltrault F., (2016), *Economie internationale*, Dunod, 7e édition, Paris.
- Krugman P.; Obstfeld M. , Melitz M., (2014) . *Economie internationale*, Pearson, 9^e édition.
- Mankiw, N. G., Taylor, M. P. (2013). *Principes de l'économie*. De Boeck. 3^e édition.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 1

2. Intitulé et Code de l'UE : CPE 2102 Commerce et Politique Economique

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir à l'auditeur les objectifs intermédiaires et finaux et les instruments de la politique économique et commerciale. Cette UE vise aussi à fournir à l'auditeur des outils lui permettant d'analyser l'efficacité et la pertinence des politiques économique et commerciales adoptées dans les pays en voie de développement de façon spécifiques et dans les pays de façon générale.

4. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Connaitre les instruments et objectifs de la politique budgétaire,
- Connaitre les instruments et objectifs de la politique monétaire,
- Connaitre le modèle de Mundel Flemming en Economie Ouverte,
- Analyser l'efficacité des différents instruments de la politique commerciale,
- Analyser les mécanismes d'examen des politiques commerciales,
- Connaitre les instruments et objectifs de la politique de change,

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Introduction aux Politiques économiques
- ECU 2 : Politiques Commerciales

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Politique budgétaire,
- Politique Monétaire,
- Mundel Flemming en Economie Ouverte,

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Instruments de la politique commerciale,
- Protectionnisme,

- Mécanisme d'Examen des politiques commerciales,
- Politiques de change,
- Système Multilateral commercial

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Généreux, J. Économie politique 1. Microéconomie et Économie politique 2. Macroéconomie et comptabilité nationale, 4e éd., Paris, Hachette supérieur, coll. "Les Fondamentaux", 160 p.
- Benassy-Quere, A.; Coeure, B. ; Jacquet, P. ; etPisani-Ferry, J. (2017). Politique Economique. 4e éd., deboeck, 680p.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. IGUE B. Charlemagne (Maître de Conférences CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE3

1. Numéro du semestre :

2. Intitulé et Code de l'UE : Intégration Economique

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir aux apprenants les connaissances fondamentales de l'intégration économique. Il s'agit de développer les notions de base de la théorie de l'intégration économique, et le lien entre Intégration économique et politique de la concurrence..

4. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre la théorie de l'intégration économique
- Comprendre les Politiques de réglementation des marchés dans les espaces d'intégration ;

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux (02) ECU à savoir :

- ECU 1 : Théorie de l'intégration économique
- ECU 2 : Intégration économique et politique de la concurrence

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Libre échange,
- Intégration régionale,
- Zone monétaire optimale

Le cas spécifique de l'Afrique sera développé

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Politiques de réglementation dans les espaces d'intégration, exemple UEMOA, CEDEAO, UE
- Etudes de cas :
 - Cas du Marché du travail,
 - Cas du marché des B&S,
 - Cas du marché des capitaux,
 - Cas des marché public.

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;

— Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Brunelle, Dorval et Christian Deblock, «Les mouvements d'opposition au libre-échangisme dans les Amériques et la constitution d'une Alliance sociale continentale », *Nouvelles pratiques sociales*, vol. 13, no 2, 2000, p. 131-147.
- Deblock, Christian et Henri Regnault, *Nord-Sud : la reconnexion périphérique*, Montréal, Athéna, 2007.
- Gagné, Gilbert et Laurent Viau, «Le Québec après 20 ans de libre-échange avec les États-Unis », dans Guy Lachapelle (dir.), *Le destin américain du Québec : américanité, américanisation et anti-américanisme*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2010, p. 157-182.

9. Responsables de l'UE

- Principal : AGBODJI Damien Ega (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ZAHONOGO Pam (Maître de Conférences, CAMES)

10. Numéro du semestre :

11. Intitulé et Code de l'UE : Commerce et Développement Durable

12. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir aux apprenants les connaissances fondamentales du commerce international et du développement durable. Il s'agit de développer les notions de base du développement du commerce, le commerce équitable, et les concepts fondamentaux et grands enjeux du développement durable.

13. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre les concepts et les enjeux de développement durable ;
- Comprendre les éléments de base de l'échange international (Ouverture commerciale, libéralisation, commerce équitable, les termes de l'échange).
- Comprendre les liens entre commerce international et économie verte (croissance verte, commerce et négociation environnementales internationales).

14. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

15. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de trois ECU à savoir :

- ECU 1 : Introduction au développement durable
- ECU 2 : Commerce International et Inégalités
- ECU 3 : Commerce International et Economie verte

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Origine, définition du concept du développement durable
- Paradigmes du développement durable (Soutenabilité forte, soutenabilité faible)
- Enjeux et objectifs du développement durable
- Outils et mesure de développement durable

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Pauvreté, Croissance Inclusive
- Libéralisation économique
- Ouverture Commerciale, commerce équitable, Termes de l'échange

Le contenu de l'ECU 3 porte sur les thèmes ci-après :

- Croissance verte, économie circulaire
- Notions de la décroissance
- Commerce et négociations environnementales internationales.

16. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

17. Bibliographie de base et webographie

- Askenazy, P. (1997). Commerce Nord-Sud, inégalités et croissance endogène. In: Revue économique, volume 48, n°5, pp. 1219-1240.
- Brunel, S. (2007), le développement durable, PUF
- Bazillier, R. (2011), le travail, grand oublié du développement durable, Cavalier Bleu
- Boudhief M. et Siroën J.-M. (eds) (2001), Ouverture et Développement économique, Paris, Economica.
- McCulloch N., Winters L. A. et Cirera A. (2001), Trade Liberalization and Poverty: A Handbook, Londres, CEPR.
- Muchielli J.-L. (1991) Relations économiques internationales, Hachette-Les Fondamentaux.

18. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. Denis ACCLASSATO (Professeur Titulaire, CAMES)

Collaborateur : Pr. Alastair Sènan ALINSATO (Maître de Conférences, CAMES)

FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE5

19. Numéro du semestre :

20. **Intitulé et Code de l'UE** : Techniques Quantitatives Appliquées au Commerce international

21. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir aux apprenants les outils quantitatifs fondamentaux pour l'analyse du commerce international. Il s'agit d'amener les apprenants à maîtriser les logiciels spécialisés et les méthodes d'analyse quantitative.

22. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- D'utiliser les logiciels spécialisés dans l'analyse du commerce international
- Appliquer les méthodes quantitatives à l'analyse du commerce international ;

23. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

24. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux (02) ECU à savoir :

- ECU 1 : GTAP
- ECU 2 : Méthodes d'analyse quantitatives

Le contenu de l'ECU 1 porte essentiellement sur le logiciel GTAP

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Statistiques appliquées,
- Outils d'évaluation de politiques commerciales,
- Grille d'analyse du développement durable

25. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

26. Bibliographie de base et webographie

- ANDERSON David R., SWEENEY Dennis J., WILLIAMS Thomas A., CAMM Jeffrey D., COCHRAN James J. (2015) : Statistiques pour l'économie et la gestion, 5ème édition, De Boeck.

- HAHN Corinne et MACE Sandrine (2016) : Techniques statistiques appliquées au management, 2ème édition, Pearson.
- HURLIN Christophe & MIGNON Valérie (2015) : Statistique et probabilités en économiegestion, Dunod.
- TRIBOUT Brigitte (2013) : Statistiques pour économistes et gestionnaires, 2ème édition, Pearson.
- WONACOTT Thomas H. & WONACOTT Ronald J. (1991) : Statistique, 4ème edition,

27. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. KOBOU Georges (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. Alastair Sènan ALINSATO (Maître de Conférences, CAMES)

FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE6 : NEGOCIATIONS COMMERCIALES ET MULTILATERALES

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : Négociations commerciales et multilatérales NCM2206

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'expliquer aux auditeurs, l'histoire, les théories et stratégies de négociations commerciales ainsi que les négociations sur le commerce des services et électroniques. Cette UE vise à fournir aux auditeurs un cadre de référence pour l'analyse des principales questions relatives aux négociations commerciales multinationales.

4. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Maîtriser les différents cycles de négociations ;
- Connaître les différents accords sur l'agriculture, le commerce des services, le droit de propriété ;
- Maîtriser les différentes théories et stratégies de négociations commerciales et l'utilisation efficace de celles-ci dans la pratique ;
- Maîtriser les enjeux et mécanismes du commerce électronique.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de trois ECUE à savoir :

- ECUE 1 : Histoire des Négociations commerciales
- ECUE 2 : Théories et Stratégies de Négociation commerciale
- ECUE 3 : Négociations sur le commerce des services et le commerce électronique

Le contenu des ECUE porte sur les thèmes ci-après :

- Différents cycles de négociations (Uruguay, Doha, GATT, OMC) ;
- Accord sur l'Agriculture (AOA), Accord Général sur le commerce des Services (AGCS), Accord sur les Aspects de Droit de Propriété Intellectuelle qui touchent au Commerce (ADPIC) ;
- Négociations tarifaires et non tarifaires, Subventions et mesures compensatoires (cas du coton...) ;
- Traitement Spécial et Différencié (TSD), Accord SPS et Implication pour les PED;

- Politique de normalisation, Facilitation du commerce ;
- Stratégies de gestion des Accords et conduite des négociations commerciales multilatérales : Questions d'intérêt, groupes et tactiques de négociation, Obstacles techniques au commerce, mesures sanitaires et phytosanitaires et commerce international ;
- Définitions, Enjeux et Mécanismes du e- commerce, Accord Général sur le Commerce des Services (AGCS) ;
- Négociations sur les IDE, Services et multinationales, Exemple Amazon et Ali Baba ;

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Manuel de base: Jackson, Davey, Sykes : International economic relations (4th edition)
- Sites internet : www.wto.org
www.unctad.org
www.oxfam.org
www.acici.org
- A world without walls. (Mike MOORE)- Cambridge University Press – 2003
- Free trade, Sovereignty, Democracy: the future of the WTO. (Claude BARFIELD) – The AEI Press- Washington DC–USA- 2001.
- The role of the World Trade Organization in global governance–(Edited by Gary F. SAMPSON) - United Nations University Press – 2001
- Quand ONG et PDG osent. (J-M Aoust, G. CANAMERAS, X.GUILHOU, C. REVEL) Eyrolles 2004
- Reshaping the World trading system: a history of the Uruguay Round (John CROOME) - World Trade Organization –Kluwer Law International – 1999
- Dictionary of trade policy terms – 4th edition- (Walter GOODE) - Centre for International Economic Studies – WTO 2003- Cambridge University Press.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. AGBODJI Damien Ega (Professeur Titulaire, CAMES) ;
- Collaborateur : Pr. ACCLASSATO Denis (Maître de Conférences, CAMES)

1. Numéro du semestre : 2

2. Intitulé et Code de l'UE : Coopération et Partenariat COPA2208

3. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de faire prendre conscience les auditeurs de la nécessité du travail en réseau, de présenter les ressources existantes et les partenariats possible et expliquer comment mettre en œuvre un projet de partenariat. Cette UE permet d'une part aux auditeurs de comprendre les accords de partenariat entre l'Afrique et l'Europe, et d'autre part les coopérations Afrique-Etats-Unis et Sino-Africaine.

4. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Connaître les enjeux, processus et évaluation des résultats des négociations ACP-UE ;
- Connaître les enjeux, processus et évaluation des résultats de la coopération Afrique-Etats-Unis ;
- Connaître les enjeux, processus et évaluation des résultats des négociations de la coopération Sino-Africaine ;
- Maitriser les nouveaux développements de ces négociations et coopérations ;
- Maitriser les enjeux et nécessité de l'intégration régionale.

5. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

6. Composantes de l'UE et contenu des ECUE

Cette UE est composée de trois ECUE à savoir :

- ECUE 1 : Les APE
- ECUE 2 : Coopération Afrique-Etats-Unis
- ECUE 3 : Coopération Sino-Africaine

Le contenu des ECUEs porte sur les thèmes ci-après :

- Négociations ACP- UE : Enjeux, processus et évaluation des résultats et nouveaux développements ;
- APE et Intégration régionale en Afrique ;
- Accord de Cotonou : Enjeux et perspectives des négociations de l'APE entre l'Afrique de l'Ouest et l'UE ;
- AGOA, MCA1 MCA2 : Enjeux, processus et évaluation des résultats et nouveaux développements ;

- Enjeux, processus et évaluation des résultats et nouveaux développements de la coopération Sino-Africaine, Exemple du Bénin ;

7. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

8. Bibliographie de base et webographie

- Olga Navarro-Flores, Le partenariat en coopération internationale Paradoxe ou compromis ?, Presses de l'Université du Québec, 2009.
- Procoop Guillaud Gilles, La coopération décentralisée : Trois partenariats entre le Nord et le Sud- France : L'harmattan, 2005, 260P.
- Eléonore d'Achon et Nicolas Gérard, Les accords de partenariat économique et le travail décent, Bureau International du Travail, Unité des politiques nationales de l'emploi, Département des politiques de l'emploi- Genève : BIT, 2010
- AFD, Les accords de partenariat économique : les accompagnements nécessaires, Document de travail n°36, 2007.
- Alternatives Sud, La Chine en Afrique : Menace ou opportunité pour le développement ?, Vol 18, n°2, 2011, 188P.

9. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ZAHONOGO Pam (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE9

28. Numéro du semestre : 3

29. Intitulé et Code de l'UE : Economie Internationale Approfondie

30. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir aux apprenants des connaissances approfondies de l'économie internationale. Il s'agit de développer les notions de base sur les théories modernes du commerce international, la théorie de la contrebande, et les chaînes de valeurs mondiales.

31. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Présenter les théories modernes du commerce international ;
- Représenter les Flux du commerce non enregistrés au Bénin et dans la sous région et de présenter la Théorie de la contrebande ;
- Comprendre les Notions de chaînes de valeur, de faire une cartographie des chaînes de valeur et d'analyser la gouvernance, le financement et la performance des chaînes de valeur.

32. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

33. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de trois (03) ECU à savoir :

- ECU 1 : Théories du Commerce international 2
- ECU 2 : Commerces Transfrontaliers et Transactions illégales
- ECU 3 : Chaîne des valeurs mondiales

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Controverses sur les théories du commerce international ;
- Politique commerciale internationale ;
- Commerce international et régionalisme ;
- Commerce international et financement du développement ;
- Facilitation du commerce ;
- Balance des paiements et marché des changes ;
- Régimes de change et organisation financière internationale ;
- Endettement extérieur et gestion de la dette.

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Flux du commerce non enregistrés ;
- Commerce de réexportation ;
- Théorie de la contrebande (essence de contrebande, réexportation illégale)
- Commerce transfrontalier et manifestation de la quasi-contrebande ;
- Etudes de cas :
 - Transactions illégales entre le Bénin et le Nigeria
 - Transactions illégales entre le Cameroun et le Nigeria
 - Transactions illégales entre le Mexique et les Etats Unis
 - Etc.

Le contenu de l'ECU 3 porte sur les thèmes ci-après :

- Notions de chaînes de valeur ;

- Cartographie des chaînes de valeur ;
- Gouvernance des chaînes de valeur ;
- Financement des chaînes de valeur ;
- Performance des chaînes de valeur ;
- Etudes de cas :
 - Insertion du Bénin dans les chaînes de valeurs mondiales ;
 - Insertion de l'UEMOA dans les chaînes de valeurs mondiales ;
 - Insertion de la CEDEAO dans les chaînes de valeurs mondiales ;
 - Insertion de l'Afrique dans les chaînes de valeurs mondiales.

34. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

35. Bibliographie de base et webographie

- « Economie internationale » A. Hanaut et El Mouhoub Mouhoud. Vuibert
- « Economie internationale » B. Guillochon et Annie Kaweck. Dunod.
- « Economie internationale » P. Krugman et M. Obstfeld. De Boeck.
- « La nouvelle théorie du commerce international » M. Rainelli. La découverte.
- « Les intégrismes économiques : essai sur la nouvelle donne planétaire » H. Bourguinat. Dalloz
- « Quand Samuelson revisite les théories classiques de Ricardo et de Mill ». article de P. Samuelson paru au Journal of Economic Perspectives, traduit par N. Couderc. Problèmes économiques 8 juin 2005. 1-84.
- Bagwati, A. Panagariya and T.N Srinivasan, (1998), Lectures on International Trade, MIT Press
- Bhagwati, J.N et T.N. Srinivasan, (1974). Smuggling and Trade Policy in: J.N. Bhagwati
- Bhagwati, J. (1964). On the underinvoicing of imports. Bulletin of the Oxford University
- Bhagwati, J. (1964). The pure theory of international trade: A survey. The Economic Journal,
- Bhagwati, J. (1967). Fiscal policies, the faking of foreign trade declarations and the balance of payments. Bulletin of the Oxford University Institute of Economics & Statistics, 29(1), 61-77.
- Bhagwati, J.N., et B. Hansen, (1973). A Theoretical Analysis of Smuggling. Quarterly Journal of Economics, 87, p. 172-187.
- De Melo et J-M. Grether, (1997), Commerce International : Théories et Applications. De Boeck. Institute of Economics & Statistics, 27(4), 389-397.

36. Responsables de l'UE

- Principal :
- Collaborateur :

FICHE DESCRIPTIVE DE L'UE11

37. Numéro du semestre : 3

38. Intitulé et Code de l'UE : Marketing et Stratégies

39. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de fournir aux apprenants les connaissances fondamentales en Marketing et Stratégies. Il s'agit de développer les notions de base en marketing international, en management de l'intelligence internationale et en études de marchés internationaux.

40. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre le Marketing international ;
- Comprendre le Management de l'intelligence internationale;
- Comprendre les Notions d'Etudes de marchés.

41. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

42. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de trois (03) ECU à savoir :

- ECU 1 : Marketing international
- ECU 2 : Management de l'intelligence internationale
- ECU 3 : Etudes de marchés

Le contenu de l'ECU 1 porte sur les thèmes ci-après :

- Pourquoi le marketing international est impératif ;
- Différentiation des produits ;
- Marchés segmentées ;
- Marketing social ;
- Marketing international du tourisme ;
- Stratégie de marketing concurrentiel ;
- Système d'informations sur les marchés ;
- Economie géographique et marketing international.

Le contenu de l'ECU 2 porte sur les thèmes ci-après :

- Management des produits internationaux ;
- L'Intelligence Economique, mode de management de l'information au service de la compétitivité ;
- Le renseignement et la gestion du risque informationnel.

Le contenu de l'ECU 3 porte sur les thèmes ci-après :

- Réflexions préalables à l'étude de marché (identification, exploitation et approfondissement des informations nécessaires) ;
- Projet d'étude de marché ;
- Approche qualitative d'analyse de marché ;
- Approche quantitative d'analyse de marché ;

43. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

44. Bibliographie de base et webographie

- « GLOBAL MARKETING MANAGEMENT ». SECOND EDITION. Masaaki Kotabe and Kristiaan Helsen.
- Théorie des organisations africaines. Edition l'harmattan
- Larivet, Sophie. « L'intelligence économique : un concept managérial », Market Management, vol. vol. 6, no. 3, 2006, pp. 22-35.
- Les réalités de l'intelligence économique en PME. Larivet, Sophie.
- GIANNELLONI, Jean-Luc, VERNETTE, Eric, et al. Etudes de marché. 2ème édition. Paris : Vuibert, 2001.

45. Responsables de l'UE

- Principal :
- Collaborateur :

10. Numéro du semestre : 2

11. Intitulé et Code de l'UE : CEL 2312 Comminations et Langues

12. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est de consolider la lecture et la compréhension écrite des documents professionnels rédigés en langues internationales (anglais et mandarin) ;

13. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Développer la prise de parole en petit comité et en public ;
- Enrichir le vocabulaire de spécialité.

14. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

15. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Anglais appliqué au commerce international
- ECU 2 : Mandarin

Le contenu de l'ECU porte sur les thèmes ci-après :

- Anglais appliqué au commerce international
- Mandarin

16. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;

- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

17. Bibliographie de base et webographie

- Leslie Thompson et Jean-Toussaint Pindi, « Anglais appliqué : Sciences du Management, Travail, Gestion, Ressources Humaines » ; Master et Doctorat, édition, Montchrestien, Paris, 2005.
- BBC Learning English, rubrique: Business English (Job search, CVs, covering letters, interviews) sur <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business>
- Cambridge Advanced Learner's online dictionary sur <http://dictionary.cambridge.org/>

18. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences CAMES)
- Collaborateur : Pr. CHABOSSOU F. Augustin (Maître de Conférences, CAMES)

46. Numéro du semestre : 4

47. Intitulé et Code de l'UE : PCCO 2413 Perspectives commerciales contemporaines

48. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les méthodologies et les connaissances en matière de négociations commerciales contemporaines.

49. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre les nouvelles problématiques de négociation en Commerce Internationale
- Etudier les informations prises en compte par l'intelligence économique et commerciale

50. Modalités d'évaluation

- Contrôle continu (30%).
- Evaluations Terminales: Devoir sur table (70%)

51. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Nouvelles Problématiques des négociations commerciales multilatérales
- ECU 2 : Intelligence économique et commerciale

Le contenu de l'UE porte sur les thèmes ci-après :

- Nouveaux acteurs du commerce international,
- Plurilatéralisme et multilatéralisme
- Intelligence économique et commerciale

52. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

53. Bibliographie de base et webographie

Siroën, J-M. (2009), *L'OMC face à la crise des négociations multilatérales*, Les études du CERI, Décembre.

Bayne, Nicholas et Stephen Woolcock (éds) (2011), *The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations*, troisième édition, Ashgate, Farnham.

Blair, David J. (1993), *Trade Negotiations in the OECD: Structures, Institutions and States*, Kegan Paul International, Londres.

Bernat J-P (2013) : [L'intelligence économique : Co-construction et émergence d'une discipline via un réseau humain.](#)

54. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. IGUE B. Charlemagne (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastair (Maître de Conférences, CAMES)

55. Numéro du semestre : 4

56. Intitulé et Code de l'UE : STME 2414 Stage et Mémoire

57. Objectif général

L'objectif général de cette Unité d'Enseignement est d'apporter les méthodologies nécessaires pour la rédaction et la soutenance de mémoire

58. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Rédiger les rapports de stage
- Rédiger le mémoire de recherche
- Préparer une soutenance

59. Modalités d'évaluation

- Contrôle continu (30%).
- Evaluations Terminales: Devoir sur table et soutenance (70%)

60. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Méthodologie de la recherche
- ECU 2 : Stage et Mémoire

Le contenu de l'UE porte sur les thèmes ci-après :

- Notion de la recherche scientifique
- Protocole de recherche
- Mémoire

61. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;
- White board ;
- Pages Web.

62. Bibliographie de base et webographie

1-Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert, 2012 : Méthodologie de la recherche en sciences de gestion: Réussir son mémoire ou sa thèse, Pearson Education France, 415 pages

2- Ambroise Zagre, 2013 : Méthodologie de la recherche en sciences sociales: manuel de recherche sociale à l'usage des étudiants, Editions L'Harmattan, -127 page

63. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. IGUE B. Charlemagne (Professeur Titulaire, CAMES)
- Collaborateur : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

10. Numéro du semestre : 4

11. Intitulé et Code de l'UE : ETC1405 Ethique et Comportement

12. Objectif général

Au terme de cette Unité d'Enseignement, l'auditeur doit être capable de comprendre, les comportements éthiques et juridiques liés à sa profession dans une approche interdisciplinaire.

13. Objectifs d'apprentissage

De façon spécifique, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre le concept d'éthique professionnelle dans son domaine
- Comprendre les implications juridiques associées à l'éthique professionnelle
- Comprendre les différentes disciplines de son domaine
- Comprendre les compétences personnelles et professionnelles recherchées par l'employeur
- Comprendre le concept du perfectionnement professionnel

14. Modalités d'évaluation

- Evaluation formative pendant la formation ;
- Evaluations critériées : Devoir sur table (70%) et TD (30%).

15. Composantes de l'UE et contenu des ECU

Cette UE est composée de deux ECU à savoir :

- ECU 1 : Ethique professionnelle
- ECU 2 : Attitude comportementale

16. Modalités d'enseignements – apprentissages

Méthode d'enseignement/apprentissage

- Cours magistral ;
- Exposé interactif en équipes avec rapport (TPE) ;
- Travaux pratiques ;
- Travaux dirigés ;
- Sorties pédagogiques (Visite d'entreprises) avec rapport.

Matériels pédagogiques

- Notes de cours/polycopiés ;
- Vidéoprojecteur ;

- White board ;
- Pages Web.

17. Bibliographie de base et webographie

- Néant.

18. Responsables de l'UE

- Principal : Pr. ALINSATO Alastaire (Maître de Conférences, CAMES)

Conclusion

La présente offre de formation de Master en Commerce International et Intégration se veut originale en ce sens qu'elle ne duplique aucune des formations existantes à l'Université d'Abomey-Calavi. Avec son caractère assez spécifique dans le domaine des échanges et du commerce, elle permettra de former des cadres de haut niveau au niveau national et régional, compétents pour le domaine majeur de la négociation commerciale. Le contenu des unités d'enseignement fait des formés, des cadres avertis des enjeux internationaux en matière de négociations et de commerce international.

Les stages et sorties pédagogiques effectués en milieux professionnels constituent un excellent moyen d'imprégnation des apprenants aux réalités de leur milieu de métier. Les compétences développées permettront aux bénéficiaires de cette formation, d'apporter leur contribution à la résolution des problèmes de négociation. Les titulaires du Master en Commerce International et Intégration pourront servir efficacement dans les entreprises publiques et privées mais aussi des entrepreneurs dans le domaine.