



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
Foreign Trade University

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ QUỐC TẾ

TS Trần Nguyên Chất
Trường ĐH Ngoại thương – Cơ sở II

FOREIGN TRADE UNIVERSITY HOCHIMINH CITY CAMPUS

www.ftu.edu.vn

1

Nội dung



- **Phát triển bền vững: một số vấn đề cơ bản**
- **UN Global Compact (UNGC)**
- **Các mục tiêu Phát triển bền vững (SDG)**
- **Thực thi phát triển bền vững trong thương mại và đầu tư quốc tế**

2

2



SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Phát triển bền vững

3

3

Phát triển bền vững - What?



- Sustainable development has been defined as development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs (UN 2015)

→ Phát triển bền vững là sự phát triển đáp ứng nhu cầu của hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu của các thế hệ tương lai.

4

4

Phát triển bền vững - Why?



The Story of Sustainability

The Story of Stuff



5

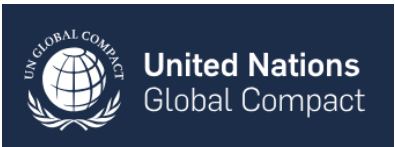
5

Phát triển bền vững - How?



UN Global Compact

<https://unglobalcompact.org/>



UN Sustainable Development Goals

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>



6

6



UN Global Compact

7

7

UN Global Compact

<https://unglobalcompact.org/>





United Nations
Global Compact

[About](#) | [News](#) | [Sign In](#) | [Contact Us](#) | [Chọn Ngôn ngữ](#) |

[WHO WE ARE](#) | [THE SDGS](#) | [PARTICIPATION](#) | [TAKE ACTION](#) | [ENGAGE LOCALLY](#) | [EXPLORE OUR LIBRARY](#)

The world's largest corporate sustainability initiative

A call to companies to align strategies and operations with universal principles on human rights, labour, environment and anti-corruption, and take actions that advance societal goals.

OUR AMBITION



8

8

10 nguyên tắc UNGC

THE DNA OF THE UN GLOBAL COMPACT

HUMAN RIGHTS

LABOUR

ENVIRONMENT

ANTI-CORRUPTION

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

9

10 nguyên tắc UNGC

10 nguyên tắc UNGC

HUMAN RIGHTS

- 1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
- 2. Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.
- 3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.

LABOUR STANDARDS

- 4. Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.
- 5. Businesses should uphold the effective abolition of child labour.
- 6. Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

ENVIRONMENT

- 7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
- 8. Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.
- 9. Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.

ANTICORRUPTION

- 10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

10

Thực thi UNGC



UN GLOBAL COMPACT
MANAGEMENT MODEL

Framework for Implementation

HUMAN RIGHTS
LABOUR
ENVIRONMENT
ANTI-CORRUPTION

<https://unglobalcompact.org/library/231>



11

11

Thực thi UNGC



Figure 1: UN Global Compact Management Model



Figure 2: Continuous improvement



12

12

UNGC và Công ty



13

13

UNGC và Công ty

GM'S CODE OF CONDUCT


WINNING WITH INTEGRITY



QUY TẮC ỨNG XỬ DÀNH CHO NHÀ CUNG CẤP

Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp ("Quy tắc") này trình bày rõ ràng những kỳ vọng của Công ty General Motors ("GM") đối với cách ứng xử của các nhà cung cấp và đối tác kinh doanh tiến hành kinh doanh với GM ("nhà cung cấp"). Quy tắc này được xây dựng dựa trên các giá trị của doanh nghiệp chúng tôi đối với việc sản xuất, hoạt động bền vững và có trách nhiệm, cũng như tuân thủ mười nguyên tắc của United Nations Global Compact (Hiệp ước toàn cầu của Liên Hợp Quốc) mà GM đã ký kết. Các nhà cung cấp phải nắm rõ và hành động phù hợp với cách tiếp cận của GM với tính liêm chính, tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm và quản lý chuỗi cung ứng. GM trông đợi các nhà cung cấp của hãng sẽ truyền đạt những kỳ vọng tương tự thông qua chuỗi cung ứng của riêng họ.

GM nỗ lực xây dựng mối quan hệ kinh doanh với nhà cung cấp đáp ứng được các tiêu chuẩn của chúng tôi và có cách hành xử nhất quán với các giá trị của GM, đồng thời phản ánh tích cực các giá trị này xuyên suốt chuỗi cung ứng. GM kỳ vọng nhà cung cấp sẽ đáp ứng các yêu cầu theo hợp đồng, tuân thủ luật pháp, quy định và các chính sách của GM, cũng như có hành động nhất quán với các nguyên tắc và giá trị được nêu trong [Quy tắc ứng xử của GM](#), [Chiến thắng bằng tính liêm chính](#) và trong Quy tắc này.



14

14

UNGC và Công ty





Quy Tắc Ứng Xử Của Các Nhà Cung Cấp Của Bayer

Bền vững là một yếu tố cấu thành nên giá trị của Bayer và là một phần không thể thiếu trong chiến lược kinh doanh.

15

15

UNGC và Công ty



nestle.com.vn/vi/media/duoc-cong-nhan-cong-ty-dan-dau-thuc-hien-hiep-uoc-toan-cau-lhq

 **Nestlé** Good food, Good life

Search

 Về chúng tôi

 Nhân hiệu

 Phát triển bền vững

 Sống Vui Khỏe

 Truyền thông

 Nghề nghiệp

 Hỏi Nestlé

Home

>

[Nestlé được công nhận công ty dẫn đầu thực hiện Hiệp ước Toàn cầu LHQ](#)

TUE, 09/25/2018 - 19:00

Nestlé được công nhận công ty dẫn đầu thực hiện Hiệp ước Toàn cầu LHQ



16

16

UNGC và Việt Nam



unglobalcompact.org/engage-locally/asia/viet%20nam

AFRICAA

ASIA

EUROPE

LATIN AMERICA & CARIBBEAN

MENA

NORTH AMERICA

OTHER

Viet Nam



OVERVIEW

Launched in 2007

Visit the [Local Network website](#).

16 PARTICIPANTS ([SEE ALL](#))

TOP SECTORS

PARTICIPANTS

..

17





UN Sustainable Development Goals (SDG)

18

18

The Sustainable Development Agenda – UN 2015





+

What is sustainable development?

+

How will the Sustainable Development Goals be implemented?

+

How will the Sustainable Development Goals be monitored?

+

How much will the implementation of this sustainable development agenda cost?

+

How does climate change relate to sustainable development?

+

Are the Sustainable Development Goals legally binding?

+

How are the Sustainable Development Goals different from the MDGs?

19

UN SDG – What?



1NO POVERTY



2ZERO HUNGER



3GOOD HEALTH AND WELL-BEING




4QUALITY EDUCATION



5GENDER EQUALITY



6CLEAN WATER AND SANITATION



7AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY




8DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH




9INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE




10REDUCED INEQUALITIES



11SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES




12RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13CLIMATE ACTION




14LIFE BELOW WATER



15LIFE ON LAND



16PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



20

20

10

UN SDG – What?



The SDGs wedding cake



21

21


UN SDG – Why?



← → ↺

un.org/sustainabledevelopment/

Welcome to the United Nations



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

GOALS

Home

About ▾

Goals ▾


Take Action ▾

Partnerships ▾

News And Media ▾

Learn More ▾

UN 2023 SDG Summit



17 Goals to Transform Our World

The Sustainable Development Goals are a call for action by all countries – poor, rich and middle-income – to protect the planet. They recognize that ending poverty must go hand-in-hand with strategies that improve health, education, social protection, and job opportunities, while taking protection. More important than ever, the goals provide a critical framework for COVID-19 recovery.

22

UN SDG – How?



Measuring progress towards the Sustainable Development Goals

The United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) are targets for global development adopted in September 2015, set to be achieved by 2030. All countries of the world have agreed to work towards achieving these goals.

Our SDG Tracker presents data across all available indicators from the [Our World in Data](#) database, using official statistics from the UN and other international organizations. It is a free, open-access publication that tracks global progress towards the SDGs and allows people around the world to hold their governments accountable to achieving the agreed goals.

The 17 Sustainable Development Goals are defined in a list of 169 SDG Targets. Progress towards these Targets is agreed to be tracked by 232 unique Indicators. Here is the [full list of definitions](#).

23

23


UN SDG – How?





United Nations

Department of Economic and Social Affairs
Sustainable Development



Home

SDG Knowledge

Intergovernmental Processes

HLPF

SIDS

SDG Actions

Engage

News

About

THE 17 GOALS

169
Targets

3846
Events

1344
Publications

7586
Actions

24

24

UN SDG – How?





United Nations

Department of Economic and Social Affairs
Sustainable Development

HomeSDG KnowledgeIntergovernmental ProcessesHLPFSDSSDG ActionsEngageNewsAbout

Global Sustainable Development Report (GSDR) 2023

Related Goals

COVID-19

1234567891011121314151617



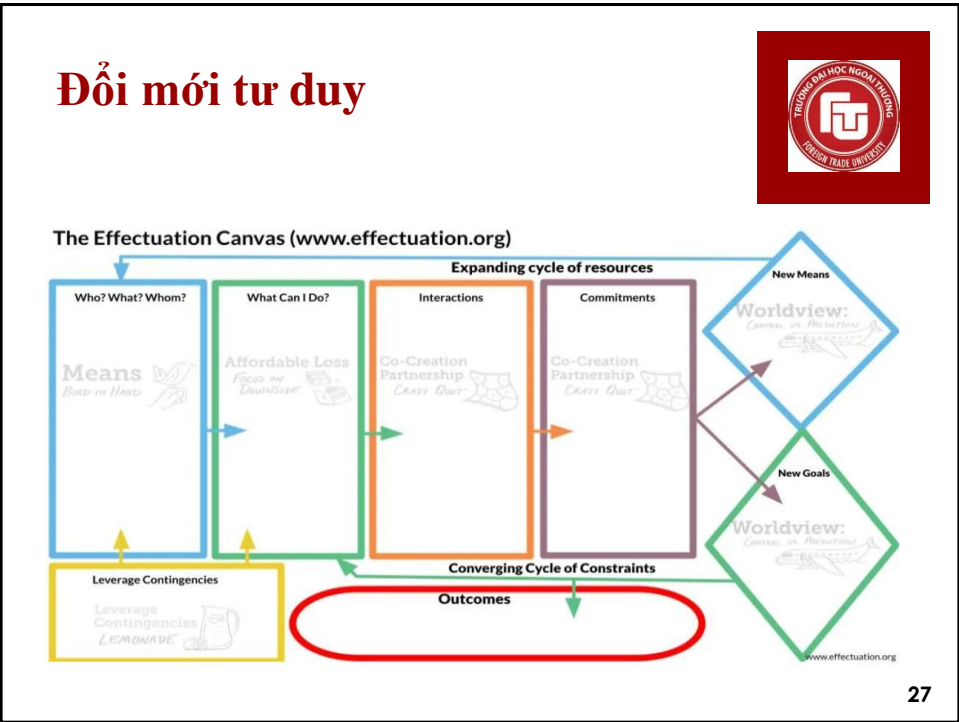
25

25

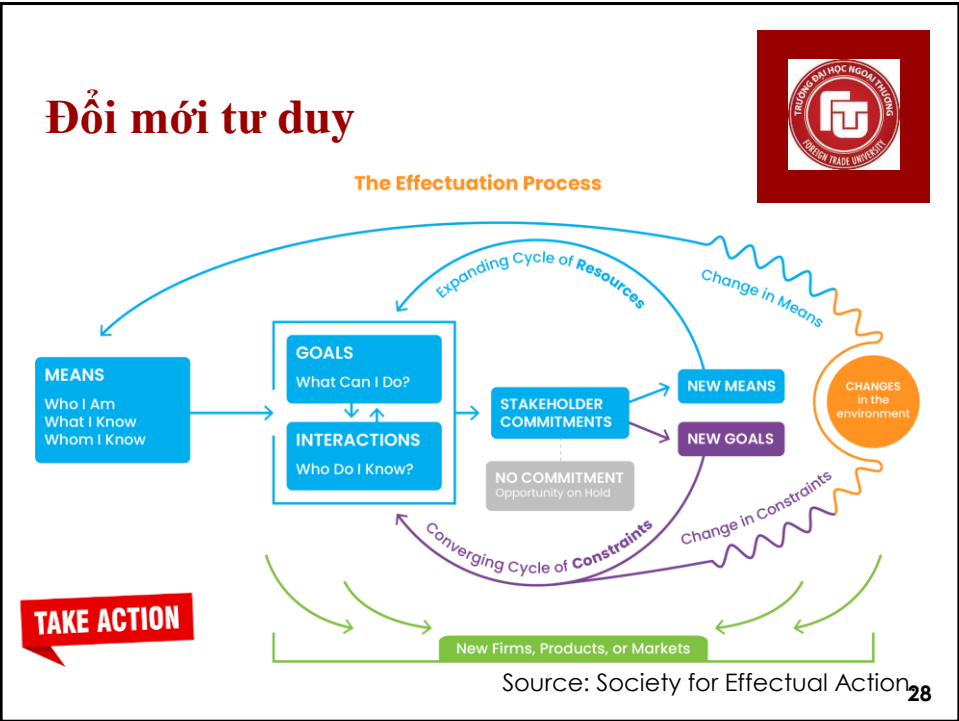


Thực thi phát triển bền vững trong thương mại và đầu tư quốc tế

26



27



28

Đổi mới mô hình kinh doanh

The Business Model Canvas

Key Partners	Key Activities Feasible Key Resources	Value Propositions Desirable	Customer Relationships Channels	Customer Segments
Cost Structure		Revenue Streams Viable		

29

29


Đổi mới mô hình kinh doanh

30

30

The Business Model Canvas

PROJECT	AUTHOR	DATE	VERSION	
<div>KEY PARTNERS<ul style="list-style-type: none">Who are your most important partners and suppliers (or investors, associates, companies, distributors, etc.)?Which partners help you carry out activities that you do not perform in-house?Which partners provide you with the resources you don't have in-house?</div>	<div>KEY ACTIVITIES<ul style="list-style-type: none">What activities are key to delivering on your value proposition?</div> <div>KEY RESOURCES<ul style="list-style-type: none">What do you need to have in order to deliver on your value proposition?What resources are essential? (e.g., human, physical, intellectual, material)</div>	<div>VALUE PROPOSITION<ul style="list-style-type: none">What needs/problems do you address?What value do you generate?What are you actually giving your clients?What are the features of your product/service?What are the advantages of your offering?</div>	<div>CUSTOMER RELATIONSHIPS<ul style="list-style-type: none">How would you describe your relationship with your clients? (e.g., transaction-based, community-oriented, personalized)What type of relationship do your clients seek?</div> <div>CHANNELS<ul style="list-style-type: none">How do you reach out to your clients?Through what channels do you distribute your products or services?Through what channels do you communicate with your clients?</div>	<div>CUSTOMERS SEGMENTS<ul style="list-style-type: none">Who do you create value for?Who are your target clients or target client segments?Who are your biggest clients?What needs must they satisfy?What problems must they solve?What is their profile? (e.g., age, gender, income level, lifestyle)</div>
<div>COST STRUCTURE<ul style="list-style-type: none">What is the cost of your key activities and key resources? (fixed and variable)What are the costliest aspects of your business model?</div>		<div>REVENUE STREAMS<ul style="list-style-type: none">Where do your revenues come from?How do your clients pay? How do they prefer to pay? (e.g., fees, sales agreement, contract agreement, subscription agreement, rental/leasing agreement, licensing agreement)What are your most profitable products or services?</div>		



Created by: Business Model Foundry AG
The creators of Business Model Generation and Strategyzer.com
This work is licensed under the Creative Commons Attribution - Share Alike 3.0 Unported license. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.
Content of the sections of the Business Model Canvas: © All rights reserved 2015 HEC Montréal
The BUSINESS MODEL and the BUSINESS MODEL icons are trademarks of National Bank of Canada.


Powered by

INSTITUTE FOR ENTREPRENEURSHIP

NATIONAL BANK | HEC MONTRÉAL

31

Kinh doanh tạo tác động



CHALLENGE MAPPING

What's happening, what's the impact of the challenge, and what's holding the challenge in place?

IMPACT GAPS CANVAS

SOLUTIONS MAPPING

What models are already being tried, what's working, what's not, and what resources are available?

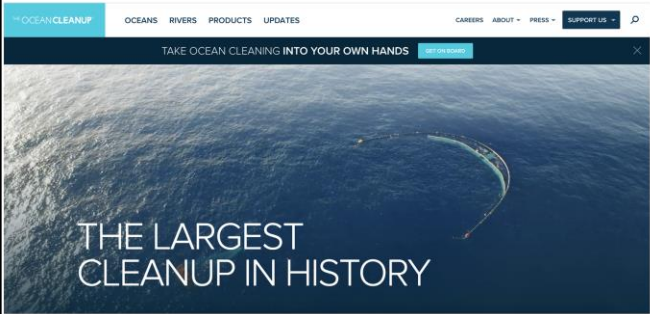
IMPACT GAPS

What is missing that could close the gap between the challenge and solutions, where are opportunities for collective impact, and what are the lessons learned?

https://tacklingheropreneurship.com/wp-content/uploads/2019/01/IUS-Impact-gaps-Canvas-Systems_Daniela_Papi_feb-2018.pdf

32

Inspiring Example:



33

33



Wish You All the Best For Your Future

Dr. Tran Nguyen Chat
Email: trannguyenchat.cs2@ftu.edu.vn

34

34