

عن الكتاب

” يكمل هذا الكتاب العديد من المؤلفات الأكاديمية العربية حول علم الاقتصاد الدولي ونظريات التجارة الدولية، بما يحويه من أمثلة وحالات دراسية عديدة على الاقتصاد الأردني والعربي تفيد الطالب والمحلل والممارس لسياسات التجارة الدولية على حد سواء. كما ان من مزايا الكتاب، تغطيته لخارطة التجارة الدولية Trade Map وخارطة تنافسية التجارة الدولية Trade Competitiveness Map، والى حد ما خارطة النفاذ الى الأسواق الدولية، بما يفيد ليس فقط رجال الأعمال العرب، وانما أيضاً الشركات الاستشارية والوزارات الاقتصادية والمؤسسات المالية والتنمية العربية.“

الاستاذ الدكتور طالب عوض

استاذ الاقتصاد الدولي
قسم اقتصاد الأعمال - كلية الأعمال
الجامعة الأردنية

” هذا الكتاب التطبيقي في التجارة الدولية هو إضافة قيّمة للمكتبة العربية، التي تفتقر الى دليل متكامل حول كيفية الاستفادة من قاعدة بيانات التجارة الدولية. اذ يعرض الكتاب بأسلوب مبسط الخطوات التفصيلية للحصول على احصاءات ومؤشرات التجارة الدولية لدول العالم كافة. كما يخدم الكتاب كدليل تحليلي/ منهجي لاستخدام ” خارطة التجارة الدولية“ في كثير من تطبيقات التجارة الدولية، مثل تحديد المزايا النسبية الكامنة للدول والقطاعات في العالم العربي.“

الاستاذ الدكتورة بثينة ”محمد علي“ المحتسب

استاذ التجارة والتنافسية الدولية
قسم اقتصاد الأعمال - كلية الأعمال
الجامعة الأردنية