DISCIPLINA : SEMESTRE/ANO: 2º/2021

DEPARTAMENTO :

**CURSO : CGAE**

**NÚMERO DE CRÉDITOS : 2**

**SEMESTRE CURRICULAR :**

**PROFESSORES : Vera Thorstensen / Mauro Arima**

**COORDENADOR :**

OBJETIVOS Da disciplina

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Objetivos do CGA** | **Objetivos da disciplina** | **Grau de contribuição** |
| Realidade do país | Com as políticas de abertura da economia, de negociação de novos acordos comerciais e da acessão do Brasil à OCDE, o estudo do comércio internacional contribui de forma bastante relevante para compreender a realidade do país. | **● ● ●** |
| Contexto global | Com as recentes políticas protecionistas implementadas por grandes economias e os efeitos ainda da crise financeira global, o estudo do comércio internacional se torna decisivo para entender algumas contendas, em especial entre EUA e China em matéria comercial | **● ● ●** |
| Conhecimento em administração | O estudo do comércio internacional é essencial para o curso de administração, especialmente no contexto de abertura econômica e de fomento às exportações de empresas brasileiras de médio e pequeno porte. | **● ● ○** |
| Solução de problemas | O comércio internacional é uma disciplina que envolve diversas habilidades de negociação e de solução criativa de problemas complexos. | **● ● ○** |
| Ética | Além de contar com regras básicas para bens e serviços, o comércio internacional também se conecta com práticas anticorrupção na relação entre empresas e governo ou agentes de governo. | **● ○ ○** |
| Diversidade | O assunto *no tradable* mais relevante nos últimos anos, na área de comércio internacional, tem sido a discussão de gênero e como o comércio internacional pode contribuir para reduzir a distância entre homens e mulheres no exercício de atividades envolvendo exportação e importação. | **● ○ ○** |
| Comunicação escrita | É essencial para compreender o comércio internacional interpretar as regras que o sustentam e entender os objetivos que os países adotam ao implementar uma medida de comércio. Além disso, as negociações são essencialmente escritas e a necessidade de dominar o sentido dos termos e dos argumentos textuais são inequivocamente indispensáveis nessa disciplina. | **● ● ●** |
| Comunicação multimídia | --- | **○ ○ ○** |
| Métodos quantitativos | --- | **○ ○ ○** |
| Raciocínio lógico | A própria concepção de regras e políticas de comércio internacional importa em desenvolver raciocínio lógico para compreender as entrelinhas da tomada de decisão tanto dos países e seus agentes de governo quanto de organizações internacionais que tratam de temas relacionados ao comércio internacional seja por meio de decisões consideradas políticas seja por meio de suas decisões de cunho técnico-jurídico. | **● ● ○** |
| Outros objetivos da disciplina: | | |

OBJETIVOs De aprendizagem

O Comércio Internacional passa por transformações cada vez mais complexas e que envolvem diversas áreas do conhecimento. O objetivo dessa disciplina será fornecer ao estudante informações sobre os principais temas relacionados ao comércio internacional, com especial ênfase para as políticas e interesses comerciais do Brasil. Será também importante contextualizar os elementos que se relacionam com o comércio internacional no âmbito do Sistema Econômico Internacional, suas instituições e as relações com governos e o setor privado, como OMC, OCDE, FMI, Banco Mundial, BIS e UNCTAD.

A abordagem será tanto de aspectos multilaterais (OMC, OCDE) como preferenciais de comércio (acordos de livre comércio, investimentos, padrões de sustentabilidade etc), a fim de identificar seus efeitos no comércio internacional. A disciplina também permitirá ao estudante expandir seus horizontes acerca das estratégias para dialogar com o governo brasileiro, bem como utilizar os instrumentos de comércio à disposição no plano multilateral com outros governos e instituições.

CONTEÚDO

# **O Sistema Econômico Internacional e o Comércio Internacional**

Fundamentos e Princípios do Comércio Internacional e a OMC. Instituições que compõem o Sistema Econômico Internacional. As relações entre as diversas instituições relacionadas ao comércio: FMI, Banco Mundial, ICSID (investimentos), ONU (sustentabilidade), finanças (regulação bancária – Acordos da Basiléia), OCDE (comércio, investimento e anticorrupção), tributação e comércio. Cadeias Regionais e Globais de Valor. A integração econômica e as oportunidades das empresas. Investimentos e Serviços. O Novo Sistema Econômico Internacional.

1. **Regras e Política do Comércio Internacional: Multilateral**

O papel da Organização Mundial do Comércio e seu impacto nas empresas brasileiras. O Sistema Multilateral de Comércio. As tarifas comerciais. Principais acordos: GATT; Antidumping, Subsídios e Salvaguardas (Defesa Comercial); Investimentos; Agricultura; GATS; TRIPS; Solução de Controvérsias. O papel das empresas e associações setoriais na solução de controvérsias na OMC. Iniciativa *Made in the World*, a nova lógica das exportações e das importações e os bens intermediários. Barreiras regulatórias e a regulação privada doméstica e internacional – protecionismo no século XXI. Facilitação de Comércio e Aduana. Regras de Origem. Câmbio. Economia Digital e seus efeitos sobre o comércio.

1. **O Impacto das Regras Preferenciais de Comércio**

Teoria da integração econômica e os regimes regionais de comércio. Mercosul. União Europeia. NAFTA. APEC. Os acordos preferenciais de comércio: fases, temas e perspectivas. Pequena e Média Empresa nos acordos de comércio. Acordos de investimento. Investimento Estrangeiro Direto (IED). Solução de Controvérsias entre empresa e Estado. As associações setoriais, empresas brasileiras e acordos de comércio. Mega acordos: TPP-11, RCEP, NAFTA 2.0. Compras governamentais. TiSA. E-commerce.

1. **A Política Comercial do Brasil e as empresas brasileiras**

Características de política de comércio exterior do Brasil. Preferências comerciais do Brasil. A posição do Brasil no comércio internacional: fluxos comerciais, principais parceiros comerciais, principais setores, principais desafios, fluxos de investimentos, mercado de serviços. As relações entre comércio, padrões trabalhistas, sustentabilidade, câmbio e política industrial. Oportunidades para produtos brasileiros. A integração e o protecionismo. As relações comerciais. Desafios e oportunidades. Análise das exportações brasileiras por blocos e por tipo de produtos. O Brasil e a Geoconomia Global.

METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada durante o curso deverá enfatizar a elaboração de exemplos e de construção de modelos baseados nas práticas brasileiras de inserção econômica internacional ao mesmo tempo em que são apresentados os princípios, a política e as regras de comércio. Enfim, buscarse-á aliar a teoria e prática do Comércio Internacional, observando as peculiaridades e inovações desenvolvidas recentemente em níveis multilateral, regional e doméstico.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DA AVALIAÇÃO**  (nenhuma avaliação poderá  ser maior que 40%) | **PESO EM %** |
| Prova | 30 |
| Trabalho | 30 |
| Exame | 40 |

BIBLIOGRAFIA

1. LIMA CAMPOS, A. **Introduction to Trade Policy**, Routledge, 2018.
2. MESQUITA, Paulo Estivallet de. **A Organização Mundial do Comércio**. Brasília: Funag, 2013
3. BARACUHY, Braz. ‘Geoeconomia: a lógica geopolítica no comércio mundial,’ in *Política Externa 24(1-2)*, jul/dez 2015.
4. BOSSCHE, Peter Van den; ZDOUC, Werner. **The Law and Policy of the World Trade Organization**. 3rd Ed., Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
5. CHAUFFOUR, Jean-Pierre; MAUR, Jean-Christophe (ed.). **Preferential Trade Agreement Policies for Development**: A Handbook. Washington, D.C.: The World Bank, 2011.
6. ELMS, Deborah K.; LOW, Patrick (ed.). **Global Value Chains in a Changing World**. Genebra: WTO, 2013.
7. HEES, Felipe; VALLE, Marília Castañon Penha (orgs.). **Dumping, Subsídios e Salvaguards:** Revisitando Aspectos Técnicos dos Instrumentos de Defesa Comercial. São Paulo: Singular, 2012.
8. JANOW, Merit E.; DONALDSON, Victoria; YANOVICH, Alan. **The WTO:** Governance, Dispute Settlement & Developing Countries. Huntington (NY): Juris Publishing, 2008.
9. KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. **Economia Internacional:** teoria e prática. Eliezer Martins Diniz (trad.), 8ª ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
10. THORSTENSEN, Vera; OLIVEIRA, Luciana. **O Sistema de Solução de Controvérsias da OMC**: Uma primeira leitura. São Paulo: Aduaneiras, 2015.

CONTATO E *OFFICE HOURS*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Professor** | **Contato** | ***Office Hours*** |
| Vera Thorstensen | vera.thorstensen@fgv.br | 09:30 – 15:30 |
| Mauro Arima | mauro.arima@fgv.br | 09:30 – 17:00 |
|  |  |  |
|  |  |  |

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

**Aula 1 – O Sistema Econômico Internacional e o Comércio Internacional: a OMC**

**Aula 2 – Comércio multilateral de bens (GATT 1994): NAMA**

**Aula 3 – Comércio multilateral de bens (GATT 1994): Agricultura**

**Aula 4 – Defesa Comercial: anti-dumping, medidas compensatórias (subsídios) e salvaguardas**

**Aula 5 – Barreiras Não-Tarifárias: TBT e SPS**

**Aula 6 – Comércio Multilateral de Serviços – o GATS**

**Aula 7 – Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio (TRIPS)**

**Aula 8 – Acordos Regionais de Comércio**

**Aula 9 – Acordo Mercosul-União Europeia**

**Aula 10 – Solução de Controvérsias no Sistema Multilateral de Comércio**

**Aula 11 – A Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)**

**Aula 12 – FMI, OMC e as relações entre fluxo de capitais e comércio**