



MASTER FONDAMENTAL

Commerce International

Durée de la formation :

2 ans (4 semestres, 24 modules dont 6 sont réservés au semestre de stage d'initiation à la recherche dans une structure privée ou publique dont l'activité est en cohérence avec la thématique du Master).

Objectifs généraux :

- Préparer aux études doctorales
- Approfondir les connaissances en matière d'échanges internationaux
- Acquérir la méthodologie de travail et de recherche
- Préparer les lauréats du master à l'insertion professionnelle

Objectifs spécifiques :

- A l'issue de la formation les lauréats du master devraient être capable de :
 - Postuler aux études doctorales
 - Communiquer en groupe, exposer et proposer
 - Analyser et de réaliser des études économiques et juridiques
 - Monter un projet personnel.

Semestre 1

M01 : Commerce International
M02 : Droit du commerce International
M03 : Stratégie de multinationalisation des entreprise
M04 : Droit de l'OMC
M05 : Modélisation des échanges
M06 : Anglais Commercial

Semestre 2

M07 : Droit des investissements internationaux
M08 : Insertion internationale de l'économie marocain
M09 : Négociation commerciale
M10 : L'intégration régionale
M11 : Commerce et développement
M12 : Les accords administrés par l'OMC

Dossier de candidature :

- Demande Manuscrite et lettre de motivation
- Copies certifiées conformes (diplômes, relevés des notes, attestation de réussite et CIN)
- CV
- Deux enveloppes timbrées

Semestre 3

M13 : Marketing International
M14 : Logistique et transport
M15 : Techniques du commerce international
M16 : Politique commerciale et politique de change
M17 : Règlement des différends
M18 : Anglais commerciale

Semestre 4

Stage ou mémoire

Débouchés :

Outre la préparation aux études doctorales, le savoir spécialisé acquis dans le cadre du Master « Commerce international », prépare les lauréats à occuper des postes de responsabilité dans des administrations, établissements publics et entreprises privées traitant des questions relevant des compétences de l'OMC et de l'insertion internationale du Maroc.

Procédure de sélection :

- Présélection sur étude de dossier :
 - Etude du dossier : Nombre d'années d'études, structure des notes et acquisition de matières principales pour la formation,
- Test écrit
- Entretien oral

Coordonnateur

Pr. GHOUFRANE Azzedine
Département Droit Public
Email : a.ghoufrane@um5s.net.ma

Comité de gestion

Pr. Abdelwafi EL AIDOUNI
Pr. Brahim GABOUNE
Pr. Abdelmonim EL GUEDDARI

Comité Scientifique

Pr. A. GHOUFRANE
Pr. A. EL AIDOUNI
Pr. A. EL GUEDDARI
Pr. A. MAANINOU
Pr. B. GABOUNE
Pr. F. BENMAKHLLOUF
Pr. R. RAOUF
Pr. S. TOUFIK

Conditions d'accès :

Diplômes requis : Licence en droit ou économie, ou encore tout autre diplôme équivalent reconnu par le ministère de l'enseignement supérieur.

Pré-requis pédagogiques spécifiques :

Connaissance des problématiques de droit international économique, d'économie internationale de commerce international plus généralement.



N° d'ordre CNaCES	Date d'arrivée
/...../2017

DESCRIPTIF DE DEMANDE D'ACCREDITATION X MASTER <input type="checkbox"/> MASTER SPECIALISE	
<input type="checkbox"/> Nouvelle demande	X Demande de renouvellement de l'accréditation, selon le nouveau CNPN

Université	MOHAMMED V-SOUISSI
Etablissement dont relève la filière	FILIERES DE DROIT ET D'ECONOMIE
Département d'attache de la filière	Département de droit public et d économie
Intitulé de la filière (<u>intitulés dans la langue d'enseignement de la filière et en langue Arabe</u>)	Commerce international
Options de la formation, le cas échéant (<u>intitulés dans la langue d'enseignement de la filière et en langue Arabe</u>)	

Session 2017 _ date limite de dépôt des demandes d'accréditation : 31 mars 2017

Important

1. Le présent descriptif comprend 16 pages. Il doit être dûment rempli et adressé au secrétariat de la CNCES (Direction de l'Enseignement Supérieur et du Développement Pédagogique) **avant le 31 mars 2017**. Elle doit comporter les avis et visa du :
 - ✓ Coordonnateur pédagogique de la filière ;
 - ✓ Chef du département d'attache de la filière ;
 - ✓ Président du conseil de l'établissement dont relève la filière;
 - ✓ Président du conseil de l'université.
2. La demande d'accréditation doit être remise en **2 exemplaires sur support papier et une copie sur support électronique (format « Word » et format « PDF », comportant les avis et visas requis ainsi que tous documents annexes)**.
3. Le descriptif dûment renseigné, doit se conformer aux **Cahier des Normes Pédagogiques Nationales**.
4. L'offre de formation de l'université doit être cohérente et se baser sur des critères, d'opportunité, de qualité, de faisabilité et d'optimisation des ressources humaines et matérielles, à l'échelle du département, de l'établissement et de l'université. La demande d'accréditation doit satisfaire aux moyens humains et matérielles nécessaires à la bonne mise en œuvre de la filière considérée.
5. Lors de l'élaboration des filières, des tronc communs sont à prévoir entre les filières du même champ disciplinaire afin de permettre les passerelles entre filières au sein de l'établissement ou avec d'autres établissements. Aussi, il faut éviter la multiplicité des filières dans une même discipline. Le projet de la filière est élaboré par une équipe pédagogique qui relève d'un ou de plusieurs départements, selon le présent descriptif. Les projets de filières doivent être soumis au préalable à une évaluation au niveau de l'établissement et de l'université. Le projet de la filière comportant les avis et visa du département d'attache de la filière, est soumis par le département au conseil de l'établissement pour approbation, puis au Conseil de l'Université pour adoption tout en veillant au respect des normes pédagogiques nationales. Les demandes d'accréditation, une fois adoptées par les conseils de l'établissement et de l'université, sont transmises au Ministère pour accréditation. Les demandes d'accréditation de l'université sont accompagnées d'une note de présentation de l'offre globale de formation de l'université (opportunités, articulation entre les filières, les parcours de formation et les passerelles entre les filières,...)
6. Il est demandé de joindre à la demande d'accréditation :
 - Un CV succinct du coordonnateur pédagogique de la filière;
 - Les engagements des intervenants externes à l'université ;
 - Les engagements des partenaires socio-professionnels.
7. Si l'espace réservé à une rubrique est insuffisant, utiliser des feuilles supplémentaires.

SOMMAIRE DES MODULES

Descriptif du Module n°	Intitulé du module	N° de la page
1	Commerce International : Fondements théoriques et évolution	17
2	Droit du commerce international	21
3	Stratégies de multinationalisation des entreprises	24
4	Droit de l'OMC	27
5	Modélisation des Echanges	30
6	Anglais commercial (1)	61
7	Insertion internationale de l'économie marocaine	34
8	Négociation commerciales	37
9	L'intégration régionale	40
10	Commerce et développement	43
11	Droit des investissements internationaux	32
12	Les accords administrés par l'OMC	46
13	Marketing international	49
14	Logistique et Transport	52
15	Techniques du commerce international	57
16	Politique commerciale et politique de change	58
17	Règlement des différends	61
18	Anglais commercial (2)	64
19	STAGE ou MEMOIRE	
20		
21		
22		
23		
24		

1. IDENTIFICATION DE LA FILIERE

<p>Intitulé : Commerce international</p> <p>Options de la formation, le cas échéant : //</p> <p>Discipline (s) (Par ordre d'importance relative) : Droit public, économie et gestion et droit privé</p> <p>Spécialité(s) du diplôme : Droit international économique, relations économiques internationales, échanges commerciaux</p> <p>Mots clés : Mots clés : Commerce international, investissements directs étrangers, entreprises multinationales, négociations commerciales, OMC, insertion internationale de l'économie marocaine, droit international du commerce, règlement des différends, développement, politique commerciale, techniques de commerce international ...</p>

2. OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Préparer aux études doctorales
- Approfondir les connaissances de commerce international et d'investissements internationaux
- Acquérir la méthodologie de travail et de recherche
- Préparer les lauréats du master à l'insertion professionnelle

Objectifs spécifiques :

A l'issue de la formation les lauréats du master devraient être capables de :

- Postuler aux études doctorales ;
- De communiquer en groupe, exposer et proposer ;
- D'analyser et de réaliser des études économiques et juridiques ;
- De monter un projet personnel.

3. COMPETENCES A ACQUERIR

- Capacités d'analyse et de recherche en matière de commerce international ;
- Acquisition d'un savoir spécialisé en matière de politique commerciale et de droit de l'OMC ;
- Assimilation des techniques de commerce international et de droit des investissements internationaux ;
- Maîtrise des du cadre juridique bilatéral et régional régissant le commerce extérieur du Maroc
- Capacités de communication et de négociation;
- Capacités d'adaptation et d'ouverture.

4. DEBOUCHES DE LA FORMATION

Outre la préparation aux études doctorales, le savoir spécialisé acquis dans le cadre du Master « Commerce international », prépare les lauréats à occuper des postes de responsabilité dans des administrations, établissements publics et entreprises privées traitant des questions relevant du commerce international, des compétences de l'OMC et de l'insertion internationale du Maroc.

5. CONDITIONS D'ACCES

5.1 MODALITES D'ADMISSION *(La norme RG3 du CNPN prévoit que la sélection des candidats se fait par voie de test écrit et de toute autre modalité prévue dans le descriptif de la filière)*

-Diplômes requis : Licence en droit ou économie, ou encore tout autre diplôme équivalent reconnu par le ministère de l'enseignement supérieur.

Pré-requis pédagogiques spécifiques :

-Connaissance des problématiques de droit international économique, d'économie internationale de commerce international plus généralement.

– **Procédures de sélection :** Test écrit, puis entretien oral devant un jury de professeurs du master

Etude du dossier :

(Expliciter les critères de sélection : mentions, nombre d'années d'études, notes des matières principales, etc...)

-Nombre d'années d'étude

-Structure des notes de matières principales

Test écrit

Entretien

Autres (spécifier) :

5.2. EFFECTIFS PREVUS :

1^{ère} promotion : Année universitaire 2017.../2018 : **40**

2^{ème} promotion : Année universitaire 2018.../2019 : **40**

3^{ème} promotion : Année universitaire 2019.../2020 : **40**

6. ARTICULATION DE LA FILIERE AVEC LES FORMATIONS DISPENSEES AU NIVEAU DE L'UNIVERSITE

(Passerelles entre la filière et les autres filières de l'établissement et au niveau de l'université, Articulation de la filière avec la licence)

Durant les quatre premiers semestres, notre établissement offre une formation générale en droit, économie et GESTION.

A partir du semestre 5, l'établissement offre quatre parcours : droit et droit privé/économie et gestion.

Cette filière master est ouverte aux options relevant du droit et de l'économie sous réserve d'acceptation du dossier de candidature, et de réussite dans le test écrit et l'entretien oral.