



DEPARTAMENTO.....: PLANEJAMENTO E ANÁLISE ECONÔMICA APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO
CURSO.....: GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
DISCIPLINA.....: COMÉRCIO INTERNACIONAL
PROFESSOR.....: VERA THORSTENSEN / THIAGO NOGUEIRA
PERÍODO.....:
Carga Horária.....:
Dia da Semana.....:
Horário.....:
Módulo.....:
Pré-Requisito.....:
Área de Concentração..:

1º./2018

PROPOSTA DE ELETIVA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O Comércio Internacional passa por transformações cada vez mais complexas e que envolvem diversas áreas do conhecimento. O objetivo dessa disciplina será prover ao estudante de administração de empresas conhecimento sobre os principais temas e discussões relacionadas ao comércio internacional com especial ênfase para as políticas e necessidades comerciais do Brasil e das empresas brasileiras. Será também importante contextualizar os elementos que se relacionam com o comércio internacional no âmbito do Sistema Econômico Internacional, suas instituições e as relações com governos e o setor privado.

A abordagem será tanto de aspectos multilaterais (OMC) como preferenciais de comércio (acordos e negociações, padrões de sustentabilidade etc), a fim de identificar o ambiente no qual as empresas que desejam exportar e importar tem que enfrentar. A disciplina também permitirá ao estudante expandir seus horizontes quanto às estratégias empresariais a ser utilizadas tanto para obter melhorias junto ao governo brasileiro quanto para poder utilizar os instrumentos de comércio à disposição no plano internacional.

CONTEÚDO (Principais Tópicos)

I. O Sistema Econômico Internacional e o Comércio Internacional

Fundamentos e Princípios do Comércio Internacional e a OMC. Instituições que compõem o Sistema Econômico Internacional. As relações entre as diversas instituições relacionadas ao comércio: FMI, Banco Mundial, ICSID (investimentos), ONU (sustentabilidade), finanças (regulação bancária – Acordos da Basileia), OECD (comércio e anticorrupção), tributação e comércio. Teoria do Comércio Internacional e as Cadeias Regionais e Globais de Valor. A integração econômica e as oportunidades das empresas. Investimentos e Serviços. O Novo Sistema Econômico Internacional.

II. Regras e Política do Comércio Internacional: Multilateral

O papel da Organização Mundial do Comércio e seu impacto nas empresas brasileiras. O Sistema Multilateral de Comércio. As tarifas comerciais. Principais acordos: GATT; Antidumping, Subsídios e Salvaguardas (Defesa Comercial); Investimentos; Agricultura; GATS; TRIPS; Solução de Controvérsias. O papel das empresas e associações setoriais na solução de controvérsias na OMC. Iniciativa *Made in the World*, a nova lógica das exportações e das importações e os bens intermediários. Barreiras regulatórias e a regulação privada doméstica e internacional – protecionismo no século XXI. Facilitação de Comércio e Aduana. Regras de Origem.

III. O Impacto das Regras Preferenciais de Comércio



Teoria da integração econômica e os regimes regionais de comércio. Mercosul. União Europeia. NAFTA. APEC. Os acordos preferenciais de comércio: fases, temas e perspectivas. Pequena e Média Empresa nos acordos de comércio. Acordos de investimento. Investimento Estrangeiro Direto (IED). Solução de Controvérsias entre empresa e Estado. As associações setoriais, empresas brasileiras e acordos de comércio. Mega acordos: TTIP, TPP, RCEP. Compras governamentais. TiSA.

IV. A Política Comercial do Brasil e as empresas brasileiras

Características de política de comércio exterior do Brasil. Instrumentos úteis para as empresas brasileiras. Preferenciais comerciais do Brasil. A posição do Brasil no comércio internacional: fluxos comerciais, principais parceiros comerciais, principais setores, principais desafios, fluxos de investimentos, mercado de serviços. As relações entre comércio, padrões trabalhistas, sustentabilidade, câmbio e política industrial. Oportunidades para produtos brasileiros. A integração e o protecionismo. As relações comerciais. Desafios e oportunidades. Análise das exportações brasileiras por blocos e por tipo de produtos. O Brasil e a Geoeconomia Global.

METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada durante o curso deverá enfatizar a elaboração de exemplos e de construção de modelos baseados nas práticas brasileiras de inserção econômica internacional ao mesmo tempo em que são apresentados os princípios, a política e as regras de comércio. Enfim, buscarse-á aliar a teoria e prática do Comércio Internacional, observando as peculiaridades e inovações desenvolvidas recentemente em níveis multilateral, regional e doméstico.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Prova	20 %
Trabalho (duplas)	40 %
Exame	40 %

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BARACUHY, Braz. 'Geoeconomia: a lógica geopolítica no comércio mundial,' in *Política Externa* 24(1-2), jul/dez 2015.
2. BOSSCHE, Peter Van den; ZDOUC, Werner. **The Law and Policy of the World Trade Organization**. 3rd Ed., Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
3. CHAUFFOUR, Jean-Pierre; MAUR, Jean-Christophe (ed.). **Preferential Trade Agreement Policies for Development: A Handbook**. Washington, D.C.: The World Bank, 2011.
4. ELMS, Deborah K.; LOW, Patrick (ed.). **Global Value Chains in a Changing World**. Genebra: WTO, 2013.
5. HEES, Felipe; VALLE, Marília Castañon Penha (orgs.). **Dumping, Subsídios e Salvaguardas: Revisitando Aspectos Técnicos dos Instrumentos de Defesa Comercial**. São Paulo: Singular, 2012.
6. JANOW, Merit E.; DONALDSON, Victoria; YANOVICH, Alan. **The WTO: Governance, Dispute Settlement & Developing Countries**. Huntington (NY): Juris Publishing, 2008.
7. KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. **Economia Internacional: teoria e prática**. Eliezer Martins Diniz (trad.), 8^a ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
8. MESQUITA, Paulo Eestivallet de. **A Organização Mundial do Comércio**. Brasília: Funag, 2013.
9. THORSTENSEN, Vera; OLIVEIRA, Luciana. **O Sistema de Solução de Controvérsias da OMC: Uma primeira leitura**. São Paulo: Aduaneiras, 2015.